

LATIDOS Y PANTANOS.ÁLBUM ILUSTRADO COMO PROPUESTA DE PREVENCIÓN
DEL SUICIDIO.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

CAMILA FERNANDA RISCANEVO DIAZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DISEÑO GRÁFICO

BOGOTÁ D.C COLOMBIA OCTUBRE – 2017

LATIDOS Y PANTANOS.ÁLBUM ILUSTRADO COMO PROPUESTA DE PREVENCIÓN DEL
SUICIDIO.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

CAMILA FERNANDA RISCANEVO DIAZ

201511002100

Trabajo de grado para obtener el título de Diseñadora Gráfica

ASESORA: RAQUEL GUALDRÓN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DISEÑO GRÁFICO

BOGOTÁ D.C COLOMBIA OCTUBRE - 2017

Dedicatoria

A quienes atraviesan los pantanos.

A quienes se quedaron atrapados y a quienes lograron salir.

A todas las voces jóvenes cuyos latidos aún buscan su camino fuera del pantano.

Agradecimientos

A *Raquel Gualdrón*, por su paciencia y constancia al ayudarme a desenredar los hilos que tejieron este proyecto.

A *Catalina Osorio*, por todas las puntadas entorno al universo de los libros hechas en clase, en conversaciones, y en el acogedor estudio de su casa.

A *mis padres*, por enseñarme el valor de lo hecho a mano con latidos rojos.

A *Carolina Carvajal* y *Leonardo Aja*, por salvar vidas con palabras y silencios.

Y a *Frances* por ayudarme a bordar el camino entre latidos y pantanos.

ÍNDICE

Resumen... 9

Abstract... 10

Capítulo 1. La realidad... 11

1.1 Introducción...13

1.2 Justificación...14

1.3 Problema...15

Capítulo 2. Quiénes lo han pensado antes...17

2.1 Antecedentes...19

2.1.1 Líneas de atención...19

2.1.2 Organizaciones...20

2.2 Estado del arte...22

2.2.1 Sobre el suicidio...22

2.2.2 Sobre el álbum ilustrado...24

Capítulo 3. El propósito...29

3.1 Objetivo general...31

3.2 Objetivos específicos...31

Capítulo 4. Entre libros, revistas, estudios, tesis e internet...33

4.1 Marco teórico...35

4.1.1 Desde la psicología: Mindfulness...35

4.1.2 Desde el diseño: Diseño emocional...38

4.2 Marco conceptual...43

4.2.1 Suicidio...43

4.2.1.1 Mitos sobre el suicidio...46

4.2.1.2 Suicidio en Colombia...50

4.2.1.3 Suicidio cuyo factor detonante son las rupturas de lazos afectivos...53

4.2.1.4 Prevención del suicidio...53

4.2.1.5 Legislación...	55
4.2.2 Álbum ilustrado...	56
4.2.2.1 Álbum ilustrado como conexión con el interior...	58
4.2.2.2 Bordado como lenguaje visual y sensorial dentro del álbum ilustrado...	
4.2.2.3 Referentes de álbum ilustrado en Colombia y el mundo...	63
Capítulo 5. El proceso en cuatro pasos...	71
5.1 Metodología...	73
5.2 Primero. Descubrir...	73
5.2.1 Los especialistas...	74
5.2.2 Los jóvenes...	79
5.2.3 Los hallazgos...	83
5.3 Segundo. Definir...	84
5.3.1 Contenido...	85
5.3.2 Producto editorial...	89
5.3.3 Técnica de ilustración...	89
5.3.4 Paleta de color...	90
5.3.5 Formato...	91
5.3.6 Tipografía...	93
5.3.7 Sustrato...	93
5.3.8 Tipo de producción...	94
5.3.8.1 Planeación de producción por encargo...	84
5.3.8.2 Planeación de producción industrial seriada...	99
5.4 Tercero. Desarrollar...	101
5.4.1 Prototipo uno...	101
5.4.2 Prototipo dos...	102
5.5 Cuarto. Devolver...	103
5.5.1 Prototipo final...	105

Capítulo 6. El desenlace...107

6.1 Resultados...109

6.2 Conclusiones...111

Bibliografía...114

Índice de figuras...117

Anexos...119

Resumen.

Este proyecto de investigación pretende abordar el suicidio desde una propuesta estética y narrativa diferente a como se ha venido dando durante los últimos años, cuyo propósito es promover la prevención de esta problemática que se encuentra en auge, y sigue siendo tabú en el contexto colombiano, donde quienes más se suicidan son los jóvenes entre los 20 y 24 años de edad.

A partir de ello surge la idea de incursionar en el álbum ilustrado, como producto editorial cautivador y conmovedor, que se vale del lenguaje visual y verbal para contar una historia. En este caso la historia espera acercar al lector al tema, al hacerlo visible y desmitificarlo, ya que en Colombia durante el 2015 se llegó a la cifra más alta de suicidios de los últimos diez años.

Uno de los factores detonantes del suicidio que más prevalecen, son las rupturas de lazos afectivos, por ello se explora el bordado como lenguaje visual para ilustrar a manera metafórica los lazos que unen, atan y se rompen en una relación. Además, el bordado logra potenciar el carácter sensorial del álbum ilustrado, y así su impacto en la experiencia del lector.

Palabras clave: Suicidio, álbum ilustrado, ruptura amorosa, jóvenes.

Abstract.

This research project aims to approach suicide from a different aesthetic and narrative proposal as it has been given during the last years, whose purpose is to promote the prevention of this problematic that is booming and remains as a taboo in the Colombian context, where those who commit suicide are young people between 20 and 24 years old.

From this arises the idea of entering the illustrated album, as a captivating and moving editorial product, which uses visual and verbal language to tell a story. In this case, the story expect to bring the reader to the subject, making it visible and demythologize it, because in Colombia during the 2015 the highest number of suicides of the last ten years was reached.

One of the most important detonating factors of suicide is the rupture of affective ties. For this reason, embroidery is explored as visual language to illustrate in a metaphorical way the bonds that unite, bind and break in a relationship. In addition, the embroidery manages to enhance the sensorial character of the illustrated album, and thus its impact on the reader's experience.

Keywords: Suicide, illustrated album, breakup, young people.

Capítulo 1.



Capítulo 1. La realidad.

1.1 Introducción.

El suicidio es un fenómeno actual que se encuentra en crecimiento, especialmente en la población joven de Colombia, y a pesar de ello, existen muy pocos espacios dispuestos e interesados en tratar esta problemática, y hacer algo frente a ella. Además, existe una serie de mitos impregnados en el imaginario colectivo, que lo terminan convirtiendo en un tabú, complicando la aproximación que se pueda tener con este, y en algunos casos generando rechazo, pese a que de alguna manera el suicidio se encuentre inmerso en los jóvenes que admiten haber tenido ideación e intento de suicidio.

Alguna vez Paul Auster escribió en su diario de invierno: “Piensas que nunca te va a pasar, imposible que te suceda a ti, que eres la única persona del mundo a quien jamás ocurrirán esas cosas, y entonces, una por una, empiezan a pasarte todas, igual que le suceden a cualquier otro” (Auster, 2012, p.9). Esta es una de las frases que utiliza Piedad Bonnett al inicio de su desgarradora pero necesaria narración autobiográfica titulada: Lo que no tiene nombre. En donde relata el suicidio de su hijo, una de las pérdidas más dolorosas que puede padecer un ser humano. Por ello es importante reconocer que si bien algunos jóvenes son más vulnerables que otros, ninguno de ellos es inmune a cometer un acto de esta índole.

Debido a la presencia de este fenómeno en el contexto cercano, se eligió como punto de interés en el desarrollo del proyecto, el cual combinado con la predilección por el diseño editorial de la autora de este proyecto, generó una búsqueda de antecedentes en torno a productos editoriales e iniciativas de comunicación estatales y privadas, mediante una revisión bibliográfica y entrevistas con expertos, para consolidar una propuesta de naturaleza editorial que pueda promover la prevención del suicidio en jóvenes bogotanos.

1.2 Justificación.

A raíz de la cantidad de suicidios que acontecen en nuestro país por causas pasionales, surge la necesidad de generar una propuesta alternativa que pueda promover la prevención, conmover, comunicar, desmitificar y visibilizar dicha problemática. Por ello se plantea la creación de álbum ilustrado, el cual contiene elementos de narrativa visual que cautivan de manera creativa, emocional e interactiva la atención de los lectores, evocando reflexiones críticas acerca del tema. Además una de las mejores maneras de prevenir el suicidio, es hablarlo.

La producción que se dé como resultado de este proyecto podría aportar de manera significativa a la Corporación Buscando ánimo, la red nacional de suicidiología, y otras organizaciones que trabajan en torno a la prevención del suicidio en la ciudad, siendo este un recurso útil para ser usado por educadores, psicólogos y jóvenes.

Por otro lado, este proyecto fortalece criterios estéticos, conceptuales y técnicos para la construcción de propuestas visuales que abarquen temas de la sociedad actual, ya que durante el desarrollo del programa académico afiance mi perfil alrededor del diseño editorial, y gracias a ello he podido descubrir el poder del libro como un objeto interactivo capaz de propiciar experiencias sensoriales y significativas con el pasar de sus páginas al lector, y a su vez pueda comunicar, sugerir o preguntar, es decir, dejar una parte de sí dentro del ser que lo lee y lo siente.

1.3 Problema.

Según la organización mundial de la salud, cada año se suicidan cerca de un millón de personas en el mundo. Durante los últimos años la tasa de suicidios en Colombia tuvo un

incremento del 10%, y ha aumentado en un 60% a nivel mundial, convirtiéndolo en la segunda causa de muerte en personas de 10 a 24 años de edad. De acuerdo al más reciente informe publicado en el 2016 por el Instituto nacional de medicina legal y ciencias forenses, se determinó que uno de los factores detonantes que más prevalece en los suicidios cometidos por jóvenes entre los 17 y 24, es la ruptura de lazos afectivos. (Montoya, 2016: 436)

A raíz de los sucesos, surge la necesidad de promover la prevención, visibilizar y desmitificar el suicidio ante la población joven, para construir un sentido más amplio acerca de la problemática, suprimiendo paulatinamente el tabú que impide hablar abiertamente del tema. Actualmente, no existen muchas iniciativas o recursos que indaguen en la prevención del suicidio. Los pocos que existen son desconocidos para el público objetivo, por ello es importante y necesario diseñar una propuesta de prevención que aborde la temática de manera responsable y cercana con los jóvenes, porque no solo se trata de hablar libremente del tema, sino de vincularlo con los recursos de ayuda disponibles en la ciudad, como líneas telefónicas de ayuda y organizaciones de profesionales en suicidio.

A partir de ello se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se puede contribuir a la prevención del suicidio con un producto editorial alternativo al tradicional en la población bogotana entre los 17 y 24 años de edad?

Capítulo 2.

QUIÉNES LO HAN PENSADO

ANTES



Capítulo 2. Quiénes lo han pensado antes.

2.1 Antecedentes: Actualmente en Colombia no existe una iniciativa oficial propiciada por el gobierno en torno a la prevención del suicidio, sin embargo Bogotá cuenta con una línea de atención distrital, organizaciones y fundaciones de carácter privado que promueven la prevención del suicidio.

2.1.1 Líneas de atención.

- *Línea 106:* Línea de atención operada por un grupo de psicólogos, con el propósito de orientar a las niñas, niños y adolescentes (junto con los adultos que consultan la línea por alguna razón particular) en torno a situaciones que se presentan en la cotidianidad. Dentro de esas situaciones se contempla la ideación, amenaza e intento suicida. Allí se ofrece atención, orientación, referenciación y remisión de los casos al Sistema de Vigilancia en Conductas Suicidas (SISVECOS) de la Secretaría Distrital de Salud, donde el caso es notificado a los hospitales de la red pública para la respectiva verificación y atención de la situación reportada.

Los canales de comunicación con los que cuentan son:

- Teléfono: Marcar 106 desde un teléfono celular o fijo (Gratuita en Bogotá)
 - Facebook: @Linea106
 - WhatsApp: 3007548933.
 - Correo electrónico: linea106@saludcapital.gov.co
 - Página web: www.saludcapital.gov.co/Paginas2/Linea106-Inicio.aspx
-
- *Teléfono de la esperanza:* Organización no gubernamental compuesta por voluntarios, cuyo principal objetivo es promover la salud emocional de las personas y en especial de aquellas que se encuentran en una crisis, aquí se contempla la ideación, amenaza e intento suicida. Está presente en España, Portugal, Suiza, Reino Unido y 11 países de Latinoamérica. Este servicio es de carácter gratuito a través de la línea telefónica,

además de ello, cuenta con redes de ayuda preventiva que promueven la salud emocional, donde se imparten cursos, talleres, conferencias y grupos de apoyo. Actualmente existe una sede en Bogotá y cuenta con los siguientes canales de comunicación:

- Teléfono : 3 23 24 25
- Correo electrónico: teledelaesperanza@gmail.com
- Página web: www.telefonodelaesperanza.org/bogota

2.1.2 Organizaciones.

- *Anímate*: Programa de anticipación del riesgo de suicidio y consumo de sustancias psicoactivas en el entorno escolar, creado por la organización Buscando Ánimo, donde intervienen: Docentes, Orientadores escolares, padres de familia y estudiantes. Este programa se lleva a cabo a través de talleres con los estudiantes y capacitación a los docentes, cuyo objetivo principal es el fortalecimiento de competencias intra e interpersonales de estudiantes de bachillerato. Los resultados han sido medidos mediante estudios epidemiológicos, que han revelado mejoras con la aplicación del programa.

Los canales de comunicación con los que cuentan son:

- Teléfono : 8 03 64 98
- Facebook: [@CorporacionBuscandoAnimo](https://www.facebook.com/CorporacionBuscandoAnimo)
- WhatsApp: 315 898 06 20
- Correo electrónico: info@buscandoanimo.org
- Página web: www.buscandoanimo.org/

- *Red Nacional de Suicidiología Colombia*: Organización constituida por profesionales en psicología, especialistas en psicología clínica, intervención en crisis y suicidiología, cuyo propósito principal es promover la prevención del suicidio mediante talleres de prevención del suicidio y primeros auxilios psicológicos, charlas,

conferencias, asesorías y consultorías y grupos de apoyo.

Los canales de comunicación con los que cuentan son:

- Teléfono : 339 92 71
- Facebook: @RNSColombia
- WhatsApp: 301 496 76 26
- Correo electrónico: contacto@rnscolombia.org
- Página web: www.rnscolombia.org

- *Fundación Ginestra*: Fundación sin ánimo de lucro cuyo propósito principal es promover acciones entorno a la prevención del suicidio mediante un equipo de profesionales de distintas disciplinas quienes ofrecen atención, apoyo y tratamiento. Además de ello actúa en la intervención de personas que padecen adicción a sustancias psicoactivas.

Los canales de comunicación con los que cuentan son:

- Teléfono : 213 7166
- Facebook: @Fundacion-Ginestra
- WhatsApp: 316 336 7967
- Correo electrónico: fundacionginestra@gmail.com
- Página web: www.fundacionginestra.com/

En cuanto a producciones editoriales, no existe ninguna que responda a la naturaleza de libro álbum ilustrado y a su vez aborde esta temática en Colombia. Sin embargo se resalta el libro escrito por Piedad Bonnett titulado: *Lo que no tiene nombre*, donde narra de manera visceral el suicidio de su hijo, quien previo al suceso atraviesa períodos profundos de depresión. Entre palabras que congelan el aliento y estremecen las manos que poco a poco consumen las páginas de este libro, Piedad Bonnett desvela su experiencia personal, intentando desmitificar el suicidio y dar un pequeño espacio a aquellos que han atravesado situaciones

dolorosamente similares, donde el lector pueda sentirse identificado o pueda percibir la magnitud de esta problemática.

2.2 Estado del arte.

Si bien no existe ninguna investigación que abarque el diseño editorial y el suicidio simultáneamente, existen varias investigaciones que revisan estos temas de manera independiente.

2.2.1 Sobre el suicidio.

En 1897 Durkheim un destacado sociólogo francés publica *El suicidio. Estudio de sociología*. Este fue el primer estudio en postular el suicidio como un fenómeno social y no como un fenómeno únicamente individual. Allí se percata de la diferencia en las tasas de suicidio entre los países y entre comunidades de distintas religiones, donde encontraba que en las comunidades católicas había menos suicidios que en las comunidades protestantes en el panorama europeo del siglo XIX.

Dada la antigüedad e importancia del estudio realizado por Durkheim, Boquete (2014) realiza una revisión de la misma, en la que plantea verificar su vigencia aún luego de más de cien años de su publicación. Allí se evidencia que algunos de sus postulados han sido refutados, mientras que otros siguen siendo importantes, como los cuatro tipos de suicidio que postula (suicidio egoísta, suicidio altruista, suicidio anómico y suicidio fatalista) para entender el fenómeno desde la perspectiva de psicología social. Sin embargo hoy en día no se puede considerar el suicidio como un fenómeno exclusivamente social, debido a su naturaleza multicausal.

Revisar las distintas perspectivas del suicidio es vital para su comprensión, por ello en *El suicidio: Cuatro perspectivas* realizado por Blandón, Andrade, Quintero, García y Layne (2015), se da una aproximación al suicidio desde el enfoque neurobiológico, teológico,

psicosocial y epidemiológico. De acuerdo al primer enfoque el suicidio es un desequilibrio de neurotransmisores como la serotonina y hormonas relacionadas con trastornos emocionales como la depresión.

El segundo enfoque Blandón et al. (2015) plantean un rechazo o desaprobación entorno al suicidio, de acuerdo a la moral que se ejerce en distintas creencias religiosas. Para los cristianos el suicidio de Judas es uno de los principales referentes para inferir connotaciones negativas del mismo, dado que Judas representa la traición, lo cual ha provocado aversión frente al tema entre la comunidad, juzgando al suicida como el homicida culpable de su propia muerte. Para los judíos el suicidio puede llegar a ser peor que un homicidio, por ello no se realizan ritos en honor a quienes lo cometen. Para los budistas, el suicidio es considerado como una acción negativa porque afecta directamente un ser viviente y por lo tanto resultará en otra forma de sufrimiento.

En el tercer enfoque, es decir el enfoque psicosocial, Blandón et al. (2015) retoman el enfoque de Durkheim y se plantea el suicidio como un fenómeno de carácter social, donde se involucran factores como el socioeconómico, inequidad social y la influencia de los medios masivos de comunicación, como causas influyentes del suicidio.

En el último enfoque, Blandón et al. (2015) se plantea que el suicidio según un estudio epidemiológico hecho a más de 1000 estudiantes de la Universidad Surcolombiana, se encontró que el fenómeno se vincula a las pérdidas y decepciones amorosas, y al respecto es necesario vincular recursos que logren que los estudiantes afronten el dolor emocional implícito en una situación de esta índole, así como disponer de una red de apoyo social entorno a los intentos amenazas y suicidios consumados que sucedan en el contexto universitario.

Por otra parte, Salamanca y Siabato (2016) en *Investigaciones sobre ideación suicida en Colombia, 2010-2016*, realizan un análisis a partir de artículos publicados acerca del tema, donde a pesar de su extensa búsqueda, no logran encontrar ninguna investigación relacionada con la prevención o intervención del suicidio a pesar de que la OMS lo considera un problema de salud pública, que provoca repercusiones importantes en el ámbito familiar, social y económico. Además de ello, encontraron que las poblaciones más estudiadas son los adolescentes y los jóvenes adultos, por ser los más afectados.

Para Salamanca y Siabato (2016) es importante considerar que la ideación suicida se asocia a factores de riesgo que pueden aumentar las posibilidades de intento y consumación del suicidio, por ello es de carácter prioritario generar estrategias de intervención y prevención que se adapten al contexto colombiano, disminuyendo las tentativas de suicidio.

2.2.2 Sobre el álbum ilustrado.

En cuanto al álbum ilustrado, existen varias investigaciones que se acercan a este como un producto editorial ligado a la niñez, su desarrollo y proceso de aprendizaje, dado que es el formato predilecto para la literatura infantil, sin embargo hay quienes van más allá, y lo analizan como objeto estético. Un ejemplo de ello es el estudio realizado por Fanuel Díaz (2007), titulado *Leer y mirar el libro álbum ¿Un género en construcción?* Allí se analiza el álbum ilustrado desde sus orígenes, donde se evidencia su transformación con el paso del tiempo de acuerdo al concepto de infancia de cada época, lo cual convierte al álbum ilustrado en un objeto cultural, el cual se vincula con distintas disciplinas enlazadas con la imagen como la pintura, fotografía y el cine.

Para Díaz (2007) las ilustraciones que componen el álbum, comparten una relación muy cercana con el arte, donde los elementos básicos como el punto la línea y el plano son el principio de la creación, y a partir de ello considera otros elementos en común como el soporte, que suele ser una superficie bidimensional. El formato, relativo a las dimensiones

(ancho por alto), donde se decide el espacio de representación particular. El color, que suele ser usado para comunicar emociones, sentimientos y sensaciones. La perspectiva, entendida como la relación de profundidad. La luz, cuyo rol dentro de la imagen es fundamental para iluminar, poner sombras y contrastes, generando determinada ambientación a la escena, ya sea dramática o alegre. La textura, relacionada con la sensación táctil percibida por la vista, lo que puede dar la impresión de suave, áspero, rugoso, etc. Los elementos decorativos, referido a los detalles y ornamentos contenidos dentro de la imagen y por último la composición, donde se decide la distribución de los elementos, junto con su peso y jerarquía visual.

Asimismo Díaz (2007) contrasta las similitudes de la ilustración con el cine, que tienen en común la muestra de imágenes en secuencia, donde se le da al lector y al espectador la noción de tiempo y espacio. Los encuadres, donde se elige la porción del espacio que integrará la escena. Los planos, resaltan detalles importantes para el lector y espectador. Por último, la visión subjetiva, donde el lector y el espectador asumen la mirada de la cámara (o la posición que el ilustrador le da al personaje) a partir de lo cual se asume un punto de vista de la historia. Gracias a estos puntos en común, el álbum ilustrado cuenta con infinitas posibilidades que contribuyen a la consolidación de la narración visual de manera dinámica y efectiva.

Por otra parte, hay quienes realizan investigaciones en torno al desarrollo histórico del álbum ilustrado, un aporte necesario para entender su posición actual en el contexto colombiano, como la investigación de Pardo (2009), *Panorama histórico del libro ilustrado y el libro álbum en la literatura infantil colombiana*, donde la autora descubre que la creación de este tipo de producto editorial, es aún muy reciente en la historia del país. Las ilustraciones de los álbumes se ha visto influenciada por artistas plásticos destacados como Enrique Grau, Luis Caballero y David Manzur, quienes en algún momento de su carrera ilustraron libros para niños y jóvenes.

Según Pardo (2009) durante la década de los ochenta gracias a la importación de libros europeos y de Estados Unidos, las tendencias en ilustración dejaron de ser exclusivamente realista, y se volvió más flexible, integrándose al texto o volviéndose independiente de él, proporcionando al lector información adicional acerca de la historia.

Pardo (2009) destaca además el aporte de Babel libros, que bajo la batuta de María Osorio, ha logrado consolidar el primer Congreso de editores de libros infantiles de América Latina, y la participación oficial de Colombia en la Feria del libro infantil de Boloña, Italia. Gracias a ello ha sido posible mejorar las oportunidades comerciales de editoriales, librerías y distribuidores, donde además se ampliaron las oportunidades laborales de escritores e ilustradores, y así poder ofrecerles a los lectores libros de calidad a mejores precios.

Finalmente Pardo(2009) concluye que el álbum ilustrado aún tiene un largo camino que recorrer, sin embargo gracias al interés actual de más personas por este género, ha venido ganando espacio en los medios de comunicación, las librerías y los lectores, solo queda esperar que las editoriales le sigan apostando a este tipo de producciones de autoría colombiana.

Capítulo 3.



Capítulo 3. El propósito.

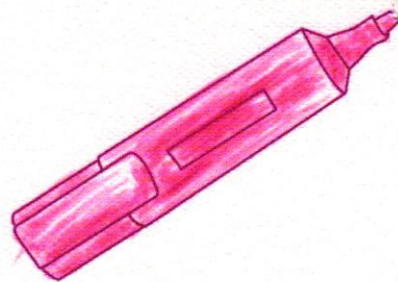
3.1 Objetivo general: Diseñar una experiencia editorial que contribuya a la prevención del suicidio en la población bogotana entre los 17 y 24 años de edad, mediante un producto editorial alternativo al tradicional.

3.2 Objetivos específicos:

- Analizar la problemática del suicidio en el contexto local, para determinar el impacto en la población bogotana entre los 17 y 24 años, mediante entrevistas a especialistas y público objetivo.
- Definir el producto editorial alternativo al tradicional, para precisar el concepto y contenido, mediante un análisis visual y plástico.
- Desarrollar los prototipos del libro en sus etapas análogas y digitales, para llegar a uno final, evaluando las alternativas de producción y distribución.
- Evaluar la recepción del público objetivo, para conocer su perspectiva frente al producto editorial, mediante un taller participativo.

Capítulo 4.

ENTRE LIBROS, REVISTAS, ESTUDIOS, TESIS E INTERNET



Capítulo 4. Entre libros, revistas, estudios, tesis e internet

4.1 Marco teórico:

Dentro del marco teórico se contemplan dos teorías, una desde el enfoque psicológico y otra desde el enfoque del diseño a partir de la perspectiva de distintos autores: El mindfulness y el diseño emocional. Dichas teorías al ser puestas en contraste logran consolidar la propuesta que aquí se presenta.

4.1.1 Desde la psicología: Mindfulness

Si bien no existe una traducción exacta de *mindfulness* en español, los profesionales relacionados con el tema, suelen traducirla como *atención plena*. Jon Kabat-Zinn médico estadounidense, fue pionero en la aplicación del mindfulness a pacientes con enfermedades crónicas, y lo define como prestar atención intencionalmente al momento presente sin juzgar. Otros lo definen como la conciencia del momento presente, algo que se entiende mejor al ponerlo en práctica. Este proceso de metacognición implica la autorregulación de la atención, lo cual permite un mayor reconocimiento de los acontecimientos mentales durante el presente, donde se adopta una postura caracterizada por la apertura, curiosidad y aceptación de la experiencia inmediata y la actitud de cómo se vive dicha experiencia. (Sánchez, A., Castro, F., 2016:42)

Santachita y Vargas (2015:542) resaltan la fuerte influencia del budismo en el mindfulness propuesto por Kabat-Zinn, del cual extrajo las técnicas del zen y la mediación omitiendo su componente religioso, inspirado en las leyendas del monje budista *Tich Nhat Hanh*. A partir de ello crea un programa estructurado de ocho semanas que incluye yoga, meditación y mindfulness, conocido como “Reducción del estrés basado en mindfulness o MBRS (sus siglas en inglés).

Moñivas, Die y Silva (2012:771) agregan tres acepciones a la definición que propone Sánchez et al. (2016): Un constructo teórico, una manera práctica de desarrollar el mindfulness (la meditación), y el proceso psicológico de estar consciente o atento. Esta práctica permite calmar la mente para ver con claridad, además cuestiona la naturaleza de la mente y su relación con las emociones, ideas, conocimientos, conciencia, atención, sensaciones cuerpo y cerebro como un todo denominado como “el yo”. Por ende el mindfulness no es solamente intentar relajarse, una religión, tratar de trascender, vaciar la mente, o escapar del dolor, ya que el mindfulness en realidad crea un espacio emocional para el dolor.

De acuerdo a los postulados de Kabat-Zinn que menciona Sánchez et al. (2016:43), se sugiere que durante la práctica del mindfulness, no se someta la mente a ningún tipo de juzgamiento ni valoración de estímulos internos y externos, para poder desempeñar el papel de un observador imparcial durante los acontecimientos presentes. Además de eso recomienda liberarse de todos los conocimientos y expectativas previas, para poner la mente en estado principiante, como si fuera la primera vez que le diera apertura a la realidad. Por ultimo sugiere tener paciencia frente a la comprensión de los sucesos, y aceptar de forma receptiva y abierta las ideas, para valorar la experiencia. Moñivas et al. (2012:776), agrega la importancia de la conciencia del cuerpo, ese cuerpo lleno de dolor, males crónicos y episodios de depresión, para sacar la mente del piloto automático en el que constantemente se encuentra.

El cuerpo es fundamental para el aprendizaje del mindfulness, ya que el cuerpo se encuentra estable y lento en comparación con los pensamientos que pueden pasar de manera fugaz. Por ello se han desarrollado distintas técnicas para posicionar la mente en el aquí y ahora como: Respirar de manera consiente, caminar de manera consiente sintiendo el suelo bajo los pies, o realizar cualquier actividad de la vida diaria de manera consiente como comer, leer un libro, escuchar el canto de los pájaros, sentir las manos agarrando el volante, las sensaciones de los distintos órganos del cuerpo, e inclusive discutir, porque al discutir con conciencia se podrían

controlar las emociones impulsivas que generan la violencia de genero. (Moñivas et al., 2012:783)

Santachita et al. (2015:543) complementa a Moñivas et al. (2012) enunciando que prestar atención es una facultad que posee todo ser humano, gracias a lo cual el mindfulness se convierte en una herramienta accesible y natural para cualquier persona. Pero aunque esté disponible todo el tiempo, solo puede ser puesta en práctica si hay una intención voluntaria detrás de ella. Además en esta práctica hay tres ejes fundamentales: La respiración donde se observan con detenimiento los movimientos respiratorios focalizando la atención en las fosas nasales (puntos de entrada y salida del aire). El escaneo corporal, donde se presta atención a las diferentes partes del cuerpo provocando relajación en los distintos grupos musculares, con el propósito de incrementar la capacidad de precepción. Y por último el *ahora*, donde se atrae a atención al momento presente intentando saborear las experiencias diarias de manera consiente con la mínima existencia de pensamientos sobre el pasado (relacionados con los trastornos depresivos), o pensamientos acerca del futuro (relacionados con trastornos de ansiedad).

Existen evidencias de que el mindfulness contribuye a reestablecer el equilibrio emocional, incrementando el estado de ánimo positivo, y favoreciendo las actitudes de aproximación frente a las de evitación. Dicha evidencia se recoge en muchos campos de la psicología y la medicina, donde se observa una importante reducción del estrés y la ansiedad en el tratamiento de la depresión. Durante el 2003 se llevó a cabo un estudio liderado por Richard Davidson, psiquiatra de la Universidad de Wisconsin- Madison, donde se estudió la actividad cerebral de un grupo de 25 sujetos, dentro del marco del programa MBRS desarrollado por Kabat-Zinn, donde se observó que aquellos que meditaban, incrementaban considerablemente la actividad cerebral en el hemisferio izquierdo, frente a quienes no meditaban. De esta manera se destaca una mayor prevalencia de estado de ánimo positivo, predominio del

bienestar, confianza y mayor habilidad para enfrentar situaciones negativas. (Sánchez et al., 2016:46)

Moñivas et al. (2012:776) menciona que el programa MBRS se aplica en más de doscientos cincuenta países en Estados Unidos, lo cual demuestra su gran acogida en el mundo anglosajón, donde aparece el término mindfulness en cualquier contexto relacionado con la salud mental. Gracias a su aplicación inmediata, se ha ido importando desde el escenario clínico a escenarios donde se intervienen comunidades, familias, amigos e individuos. Los terapeutas que utilizan el mindfulness con sus pacientes, les proponen aceptar sus sentimientos y emociones sin importar cuáles sean, pues nadie es responsable de lo que piensa o siente, solo de lo que hace. De esta manera se alejan los pensamientos de la opresión del lenguaje, evitando prejuicios y sometimientos indebidos.

4.1.2 Desde el diseño: Diseño emocional

De acuerdo a Fernández (2010:10), las emociones son estados de ánimo caracterizados por la conjugación orgánica producida por los sentimientos, recuerdos e ideas, los cuales pueden ser traducidos en risa, llanto, gestos actitudes, etc. Son también una tendencia a actuar que es activada con frecuencia por las impresiones que quedan grabadas en el cerebro, o a través de pensamientos, provocando un estado fisiológico en el cuerpo humano. Aquí es importante tener en cuenta que las emociones se generan desde el inconsciente, por lo tanto las emociones no aparecen y desaparecen cuando el sujeto lo desea sino que se ven sujetas a una fuerza interna muy poderosa. Para Norman (2004:7) las emociones son inseparables de la cognición, ya que cada acción y pensamiento lleva consigo impregnado una emoción de manera inconsciente. Inclusive puede llegar a ser una guía para el comportamiento apropiado.

Además de eso, las emociones también funcionan por medio de sustancias neuroquímicas que cubren determinados sectores del cerebro y modifican la manera en que se perciben las cosas, junto con la toma de decisiones, conducta, comportamiento y parámetros del pensamiento.

Sin embargo, las emociones no solo proporcionan reacciones a corto o largo plazo, sino que también proveen información valiosa sobre el propio ser humano, o sobre determinada situación. Al analizar las emociones, es posible modificar conductas o factores que afectan la manera de pensar y así modificar la actitud. (Fernández, 2010:11)

Según Fernández (2010:15) el diseño ha desempeñado un papel muy importante en la vida del ser humano, influenciando su estilo de vida, el desarrollo cultural económico, social y tecnológico mediante la satisfacción de sus necesidades, pero se ha llegado a pensar que dichas necesidades corresponden a metodologías que favorecen el valor racional. Sin embargo el ser humano no solo se compone de raciocinio, sino de emoción a su vez. Es por ello que se plantea el diseño no solo como un modo de suplir las necesidades racionales, sino de atender las necesidades emocionales con determinados productos, que buscan fortalecer la relación íntima, intangible y personalizada con el usuario. Aquí es importante considerar el criterio de Norman (2004:6), quien enuncia que detrás del diseño de un objeto, siempre hay un componente personal dado por su dueño, al ser este un símbolo de su propia identidad o un momento memorable.

Algunos diseñadores consideran deshumanizador el enfoque de usabilidad, porque deja de lado el aspecto emocional, sin darse cuenta que cada objeto y experiencia que diseñan lleva impregnado consigo emociones positivas o negativas, que son fácilmente percibidas por los usuarios. Las personas en general suelen creer que cuando compran un producto, tratan la compra de manera racional y lógico, sin embargo, por más que lo intenten, siempre se dejan guiar por las emociones.

De esta manera los diseñadores pueden hacer buen uso de este hecho, para hacer que una persona se sienta de una manera determinada al usar un producto, solo basta con investigar qué emociones afectan a los usuarios y de qué manera inciden en su comportamiento, para producirles placer teniendo en cuenta el público objetivo al que va dirigido. (Fernández, 2010:16)

Para Fernández (2010:19) y Norman (2004:7) el diseñador siempre debe tener en cuenta que los objetos no solo deben cumplir su función sino que también deben ser bellos. Esta belleza provoca que el objeto sea más agradable al ser usado. Por ende es importante que el objeto además de funcionar bien, sea bello, allí radica su éxito, incluso existen evidencias de que los objetos bellos habilitan a los seres humanos para trabajar mejor, ya que en el desarrollo de un proceso intelectual se está más relajado las personas son más creativas e imaginativas.

Existen diferentes factores que desencadenan las emociones producidas por la interacción con un objeto determinado. En primera medida se encuentran los factores puramente emocionales, que se desarrollan de manera subjetiva. Seguidamente se encuentran los factores cognoscitivos, que se ven directamente relacionados con las experiencias. También existen los factores intelectuales, relacionados con la satisfacción racional producida por un objeto. A partir de ello se puede deducir que las emociones son generadas por una amalgama de factores que influyen en la percepción del usuario acerca de un objeto. (Fernández, 2010:23)

De acuerdo a Fernández (2010:24) los seres humanos procesan los objetos en tres niveles distintos: El nivel visceral, es el primer nivel, el más instintivo, que analiza la apariencia y el tacto. El nivel conductual analiza la usabilidad y si el objeto cumple la función esperada. El último nivel, es el nivel reflexivo, analiza la experiencia y la relación del usuario con el objeto. De esta manera se puede entender el diseño emocional como un enfoque del diseño más empático, interesado en establecer vínculos entre el usuario y el producto, a partir de experiencias, sensaciones y emociones. Por su parte Norman (2004:6), indica que si bien estas tres dimensiones son muy distintas entre sí, no es posible realizar un buen diseño sin tenerlas en cuenta, y reconocer que todas implican un factor emocional y cognoscitivo.

De acuerdo a estudios realizados en la universidad de Northwestern liderados por Norman (2004:21), se infiere que los tres niveles que menciona Fernández (2010), son resultado de los diferentes niveles del cerebro. Es decir que el nivel visceral, corresponde al nivel

automático, mientras que el nivel conductual corresponde al proceso que controla el comportamiento del día a día, y el nivel reflexivo corresponde a la parte contemplativa del cerebro. Cada nivel desempeña un rol diferente en el funcionamiento integral de cada persona. Dichos niveles se pueden asignar a las características de un producto de la siguiente manera:

- Nivel visceral: Apariencia.
- Nivel conductual: Efectividad en la funcionalidad
- Nivel reflexivo: Imagen propia, satisfacción personal, memorias.

Para lograr tal efecto emocional en el usuario, es importante estimular los sentidos a través de sabores, sonidos, imágenes, olores y texturas. La visión que va mucho más allá de ver, es uno de los sentidos más desarrollados e utilizados hoy en día por los seres humanos, ya que estimula una amplia variedad de estímulos corticales como las formas, líneas, texturas, ritmos visuales, dimensiones y colores. Estos últimos al ser percibidos por el ojo humano, pueden desencadenar reacciones en el sistema nervioso central de carácter psicológico, simbólico y fisiológico, estimulando la memoria y la creatividad. (Fernández, 2010:42)

Fernández (2010:47) y Norman (2004:79) concuerdan que el tacto es otro sentido importante para configurar la sensibilidad del usuario frente al producto y el mundo exterior, el cual estimula la reactivación de emociones a través sensaciones y texturas. Este sentido es esencial e inmediato, sin embargo ha sido dejado de lado por diseñadores debido al excesivo uso de plataformas digitales, donde el tacto juega un papel mínimo. Sin embargo, puede ser usado para comunicar atributos a partir de texturas, donde las texturas rugosas transmitan seguridad y confort, mientras las texturas suaves transmitan comodidad etc., dando un valor adicional al producto, marcando una gran diferencia frente a los demás, teniendo en cuenta que los seres humanos, son seres biológicos compuestos de cuerpos predispuestos a sentir, por ello los mejores productos toman ventaja de ello.

Los objetos que cada ser humano posee suelen cambiar adquiriendo marcas por el paso del tiempo, o en algunos casos se quiebran y rompen un poco, sin embargo son esas pequeñas marcas las que los hacen contar una historia, tener significado y tomar un papel especial en la vida de una persona, de tal manera que un espacio solo puede ser convertido en un lugar por sus ocupantes, y lo mejor que un diseñador puede hacer es ponerle las herramientas en sus manos para hacerlo. Así, las casas se transforman en hogares, y los objetos en pertenencias, para que cada quien ocupe su lugar en la sociedad. (Norman, 2004:224)

4.2 Marco conceptual.

En primera medida se desglosarán de manera sintética dos grandes conceptos: El suicidio y el álbum ilustrado. De manera que pueda ser posible entender a través de los postulados de distintos autores, la implicación de estos conceptos en el contexto global y local, para que posteriormente puedan ser afrontados con las entrevistas y el diseño del prototipo del producto editorial alternativo al tradicional.

4.2.1 Suicidio.

El suicidio es un fenómeno individual que se ve influenciado por causas sociales, dicho fenómeno consiste en el acto de matarse de manera voluntaria, influido por múltiples factores, donde el factor detonante puede ser depresión, experiencias traumáticas (crisis psicosocial) u otro trastorno psiquiátrico. (Boquete, 2014: 12).

Dicho acto suicida se da acompañado de la desesperanza y la impulsividad. Este proceso inicia con los pensamientos de cómo dar fin a la vida propia, lo que los psicólogos llaman ideación suicida, seguido por los intentos suicidas, con incrementos graduales de la letalidad de cada intento, hasta lograrlo. Es importante resaltar que previo al suicidio, es posible percibir ciertas conductas como escape, venganza o búsqueda de riesgos, ante las cuales se debe estar alerta. (Gutiérrez, A., Contreras, C., Orozco, R., 2006:69).

Pueden describirse tres conductas que llevan al suicidio, la primera se refiere a pensamientos de derrota que conducen al sujeto a subestimarse en situaciones estresantes de tipo psicosocial. La segunda trata de percepciones de “imposibilidad de escapatoria” relacionadas con el déficit para resolver problemas. La última habla de la percepción de “la imposibilidad de rescate”, donde el sujeto abandona las situaciones que no puede resolver o le generan mucho estrés al carecer control sobre las mismas (Gutiérrez et al., 2006:69).

Además de las conductas, Gutiérrez y colaboradores (2006) también resaltan la importancia de considerar los principales factores que desencadenan el acto suicida. Entre ellos se encuentra la pérdida reciente, pérdida de los padres en la infancia, estado civil, ruptura de relaciones personales, e inestabilidad familiar, es decir todo aquello que de alguna manera fragmenta o deja al ser humano frágil, y rodeado de ausencias. Dentro de estos factores también se incluyen rasgos de personalidad como: impulsividad, agresividad, labilidad del humor.

Otro factor también es constituido por la historia familiar de trastornos psiquiátricos como: depresión, esquizofrenia, ansiedad, bipolaridad, alcoholismo o suicidio, el aislamiento social o soledad y la desesperanza. La historia previa de hospitalización por autolesiones y las enfermedades incapacitantes, dolorosas o terminales integran de la misma manera estos factores desencadenantes. Finalmente, la incapacidad para afrontar o resolver problemas y el uso de múltiples drogas adictivas conlleva a un alto riesgo de suicidio. Esto se puede evidenciar en las estadísticas, donde un tercio de los hombres y una quinta parte de las mujeres que han intentado suicidarse consumen alcohol en exceso, así una décima parte de los alcohólicos mueren por suicidio y un tercio de quienes habían intentado suicidarse consumieron alcohol en las últimas 6 horas a su muerte (Gutiérrez et al., 2006:70).

Según autopsias psicológicas, a través del estudio de notas que dejaban los suicidas, se evidenció que la mayoría reflejaba sentimientos de vergüenza, desesperanza, falta de motivos para vivir y reproches. También se ha podido detectar en las personas que han sido internadas por intento de suicidio, pérdida de control por ansiedad, vacuidad y pánico, asociadas a la manera en cómo se enfrentan a la resolución de problemas (Gutiérrez et al., 2006:70)

Al retroceder un poco en la historia, se encuentran los postulados de Durkheim, un sociólogo francés del siglo XIX, quien estableció la existencia de cuatro tipos de suicidio: maniático, melancólico, obsesivo e impulsivo o automático. El suicidio maniático se da a consecuencia de alucinaciones o concepciones delirantes por manía, donde el suicida llega a la muerte por escapar de peligros que solo existen en su mente. El suicidio melancólico se da en un estado de extrema depresión, lo cual hace que el sujeto no valore su entorno ni las personas a su alrededor; entonces, la fijación por quitarse la vida se vuelve constante, llevándolo a preparar con cautela la manera en que se dará fin a la vida propia. Aquí es importante resaltar que actualmente, es uno de los suicidios que más se presentan.

Seguidamente, se encuentra el suicidio obsesivo, dado no por una idea real o imaginaria, sino por la idea constante de morir sin razón aparente más allá de solo morir. Es una necesidad instintiva que lucha constantemente con el sujeto, y durante la lucha se incrementan los sentimientos de opresión, tristeza y ansiedad que lo terminan agobiando hasta que se propicia su muerte. Por último, se encuentra el suicidio impulsivo o automático, el cual carece de razón de ser real o imaginaria, pero que a diferencia del anterior se caracteriza por ser una impulsión repentina que domina gradualmente la voluntad y suscita al acto o a un comienzo de ejecución. Se da de manera muy automática sin carácter racional. (Durkheim, 2008:6)

Por otra parte, el género, resulta ser una variable importante a la hora de dictaminar las probabilidades de un suicidio, ya que predomina en el género masculino. No hay estudios que indiquen con exactitud el porqué de esta tendencia pero se cree que puede haber varios

factores implícitos. Dentro de estos factores encontramos la socialización del género, donde se ve al hombre como una figura fría y reservada respecto a sus sentimientos, lo que lo inhibe de pedir ayuda. El factor biológico contempla que la disminución de la corteza prefrontal en los hombres comparados con las mujeres, podría estar relacionado con las conductas agresivas y violentas. Además el género femenino tiende a ser menos impulsivo al poseer menor cantidad de testosterona en su organismo y mayor densidad en los lóbulos prefrontales, lo que genera mejor y mayor control emocional. (Aja, 2013:39)

Complementando el postulado de Aja, Lozano (2013) aclara que a pesar de que los hombres cometen más suicidios, son las mujeres quienes lo intentan un mayor número de veces, lo cual puede ser explicado a través del método que se emplea. Los hombres eligen métodos más letales y violentos, con el uso de armas de fuego o ahorcamiento, a diferencia de las mujeres que tienden a intoxicarse.

Tiene gran relevancia contemplar que el suicidio trae consigo una serie de problemáticas como: La propagación de la onda del shock del suicidio, la afectación del entorno familiar, los sentimientos de culpabilidad, recriminación, vergüenza, estigma social, afectación del entorno social, afectación del grupo de amigos, la comunidad y entornos cercanos. Es por ello que resulta de vital importancia entender el fenómeno del suicidio como un fenómeno multifactorial en donde toda la comunidad se puede ver involucrada a la hora de promover su prevención y así evitar la pérdida de seres humanos que recién comienzan a vivir. (Montoya, 2016:424)

4.2.1.1 Mitos sobre el suicidio.

Existen varias nociones erróneas acerca del suicidio en la población en general, que impiden el correcto entendimiento de la problemática, por ello es importante conocer los hechos veraces que justifican dichas conductas para poder consolidar estrategias de prevención más precisas que disminuyan la creciente tasa de suicidios. A continuación se presenta un listado

con los mitos más relevantes que se conocen según Sergio Pérez (2005), fundador de la sección de suicidiología de la asociación mundial de psiquiatría.

- Mito: *Quien se quiere matar no lo dice*. Criterio erróneo, pues conlleva a no prestar atención suficiente a las personas que expresan su ideación suicida o amenazas suicidas. Criterio científico: Nueve de cada diez personas que se suicidan, manifestaron claramente sus intenciones de acabar con su vida.
- Mito: *Los que intentan suicidarse no desean morir, sólo hacen el alarde*. Criterio erróneo, ya que proyecta una actitud de rechazo a quienes atentan contra su vida, lo que dificulta la ayuda que estos individuos necesitan recibir. Criterio científico: si bien no todos los que intentan el suicidio desean acabar con su vida, es un error señalarlos de alardosos, ya que son personas a las cuales les han fallado sus mecanismos de adaptación, y optan por el suicidio.
- Mito: *Todo el que se suicida está deprimido*. Criterio erróneo, ya que la depresión no es sinónimo de suicidio tal como se cree en la cultura popular. Criterio científico: Si bien quienes padecen depresión tienen posibilidades de realizar un intento de suicidio o un suicidio, no todos los que lo llevan a cabo presentan este trastorno, ya que pueden padecer de esquizofrenias, alcoholismo, trastornos del carácter, entre otros.
- Mito: *Todos los que se suicidan son enfermos mentales*. Criterio erróneo que intenta hacer sinónimo la enfermedad mental y el suicidio. Criterio científico: Quienes se suicidan con mayor frecuencia que la población en general, suelen ser las personas que padecen algún tipo de enfermedad mental, sin embargo no hay que padecer un trastorno mental para hacerlo, ya que todo suicida es una persona que sufre.
- Mito: *El suicidio se hereda*. Criterio erróneo que considera que lo que está determinado por la herencia no es posible cambiarlo. Criterio científico: no se ha logrado demostrar que el suicidio se herede, a pesar de que se pueden encontrar varios miembros de una misma familia, que hayan dado fin a sus vidas por suicidio. En estos casos, lo que se hereda es la predisposición a padecer una enfermedad

mental, donde el suicidio sea un síntoma predominante, como los trastornos afectivos o la esquizofrenia.

- Mito: *El suicidio no se puede prevenir, dado que sucede por impulso.* Criterio erróneo que limita las posibles acciones preventivas. Criterio científico: toda persona antes de suicidarse muestra varios síntomas como la inhibición de la agresividad (reservada para sí) y existencia de ideación suicida, lo cual puede ser detectado a tiempo, con el fin de evitar que esta persona se suicide.
- Mito: *Hablar acerca de suicidio con una persona que esté en riesgo podría incitarla a que lo realice.* Criterio erróneo que infunde miedo para tratar y abordar la temática en quienes están en riesgo de llevarlo a cabo. Criterio científico: está demostrado que hablar de suicidio con una persona en riesgo, en vez de incitar, provocar o introducir la idea, disminuye el riesgo de cometerlo y puede llegar a ser la única posibilidad de análisis de los propósitos autodestructivos del presunto suicida.
- Mito: *Acercarse a una persona que atraviesa una crisis suicida sin la debida preparación para ello, puede ser perjudicial para la misma.* Criterio erróneo que limita la participación de la población en general en la prevención del suicidio. Criterio científico: si se posee un real interés de ayudar al sujeto en crisis, se puede llegar a encontrar otras soluciones diferentes al suicidio, y así se promueve la prevención.
- Mito: *El suicida desea morir.* Criterio erróneo que intenta justificar la muerte por suicidio de quienes lo llevan a cabo. Criterio científico: el suicida se encuentra en una posición ambivalente, es decir, desea dar fin a su vida si esta continúa igual y a la vez desea vivir si se llegaran a producir ciertos cambios en ella.
- Mito: *Quien intenta suicidarse es un cobarde.* Criterio erróneo que intenta evitar el suicidio al asemejarlo con una cualidad negativa de la personalidad. Criterio científico: los que intentan cometer un suicidio no son cobardes, son personas que padecen sufrimiento.

- Mito: *Los medios de comunicación no pueden contribuir a la prevención del suicidio.*

Criterio erróneo que pretende seguir emitiendo noticias sensacionalistas, con el objetivo de atraer más televidentes, sin tener en cuenta las consecuencias del mensaje que se emite. Criterio científico: los medios de comunicación pueden llegar a ser un valioso aliado en la prevención del suicidio, si exponen correctamente la noticia y cumplen las siguientes sugerencias que hace el suicidólogo Sergio Pérez sobre cómo difundirlas:

- Publicar los signos de alarma de una crisis suicida: llanto inconsolable; tendencia al aislamiento; amenazas suicidas; deseos de morir; desesperanza; súbitos cambios de conducta, afectos y hábitos; aislamiento; consumo excesivo de alcohol o drogas; realización de notas de despedidas; etc.
- Publicar las fuentes de salud mental a las que se puede acudir en caso de una crisis suicida. Asimismo, se deben divulgar aquellas instituciones, organizaciones y líderes naturales a los cuales recurrir para recibir la primera ayuda psicológica cuando se está en una situación de riesgo de suicidio.
- Divulgar los grupos de riesgo suicida: - Los deprimidos. - Los que tienen ideas suicidas o amenazan con el suicidio. - Los sujetos que hayan realizado un intento suicida. - Los sujetos en situaciones de crisis. - Los sobrevivientes o familiares del suicida.
- Divulgar medidas sencillas que permitan a la población saber qué hacer en caso de detectar un sujeto con riesgo de suicidio: - Preguntar siempre a la persona en situación de riesgo suicida si ha pensado en el suicidio. Si la respuesta es afirmativa, evitar el acceso a cualquier método que pueda dañarlo. - Nunca dejarlo a solas mientras persistan las ideas suicidas. - Avisar a otras personas significativas para el sujeto que contribuyan a evitar la ocurrencia de un acto suicida. - Acercarlo a las fuentes de salud a recibir atención especializada. (Pérez,2005:392)

4.2.1.2 Suicidio en Colombia.

De acuerdo al más reciente informe del Instituto de Medicina Legal y Forense, (publicado anualmente durante el mes de junio) en el contexto colombiano para el año 2016 se encontró que el suicidio aumentó un 10,4% respecto al año anterior, con un total de 2310 casos, por lo cual se ha considerado un problema de salud pública debido al incremento presentado durante los últimos años, ya que la cifra de suicidios presentada durante el 2016 fue la cifra más alta del decenio y la cuarta causa de muerte violenta en el país.(Rodríguez, 2017:403)

De acuerdo a la distribución sociodemográfica en Colombia, Montoya (2016) indica que por cada cuatro hombres que se suicidan, se suicida una mujer, esto corrobora lo que mencionaba Aja (2013), acerca de la diferencia en las tasas de suicidio entre hombres y mujeres. La edad predominante de los sujetos se encuentra entre los 20 y 24 años.

Apoyando lo que anuncia Montoya en torno a la edad, un estudio realizado en el 2012 con 521 universitarios en Colombia por Layne (2015), reveló que el 59.9% manifestaba haber tenido ideación suicida, donde algunos de ellos se encontraban desempleados, pasaron la infancia con sólo uno de sus padres o sin ellos, consumían cigarrillos, drogas o medicamentos y percibían el futuro como incierto, además el 26% afirmaba haber conocido alguien que había cometido un suicidio, lo cual demuestra la latencia del fenómeno en la población universitaria del país.

En cuanto al estado civil, Montoya (2016) declara que predominan quienes no tenían vida marital, ya que las personas que hacen parte de un matrimonio poseen un sentido de cohesión, apoyo y preservación. Siendo esta una caracterización a grandes rasgos del grupo en riesgo, se debe tener en cuenta el impacto que puede tener más allá de su núcleo familiar, donde incluso se ve afectada la economía del país, representando años potenciales de vida perdidos para la población colombiana.

Montoya (2016) indica que el ahorcamiento como mecanismo de asfixia, ha sido uno de los más comunes, especialmente en los hombres, tal como lo ratifica Lozano (2013) enunciando que los hombres optan por métodos más violentos. Además, hay una gran variedad de objetos que pueden convertirse en armas letales de asfixia, como cinturones, cordones, prendas de vestir, tendidos de cama, cortinas, cables, cuerdas, lazos, bolsas plásticas entre otros, los cuales son de fácil acceso y se pueden encontrar casi en cualquier lugar. Además, el ahorcamiento resulta un método de muerte segura, rápida, sin dolor, que no provoca daños al cuerpo que puedan resultar impactantes y desgarradoras para los demás. Por otra parte, uno de los mecanismos más usados por las mujeres fue la intoxicación.

Los conflictos con la pareja o expareja, resulta ser uno de los principales factores detonantes para consumar el suicidio. La incidencia que tiene este factor varía dependiendo de cada persona, y depende de la identificación o implicación que se tenga en la relación, es decir que cuando es parte importante de la identidad, durante la ruptura o alejamiento se despoja gran parte de ella. Dependiendo del tipo de ruptura (inadvertida o esperada) puede atenuarse el impacto, sin embargo en ambos casos se produce al inicio una negación de la realidad, que puede terminar convirtiéndose en un detonante de la conducta suicida. (Montoya, 2016:435)

La vivienda es uno de los lugares predilectos para llevar a cabo el suicidio, dado que allí se pueden adaptar todas las condiciones bajo las cuales se consumara el acto. Los meses de Marzo, Abril y Agosto, presentaron mayor número de casos, mientras que en el mes de Octubre y Noviembre se presentaron menos suicidios, de lo cual se puede deducir que no hay relaciones estacionarias con el suicidio. (Montoya, 2016:437)

Según Montoya (2016) el domingo es el día en que más se cometieron suicidios, dado que este es el día en que los individuos rompen con la rutina laboral, académica y cotidiana, lo cual permite al individuo concentrarse en sí mismo, desvelando angustias, temores, frustraciones, entre otros sentimientos que desatan la conducta autodestructiva. Este día

también se caracteriza por los marcados espacios de inactividad, ansiedad, soledad y melancolía que desata estados depresivos. En cuanto a la hora en que se da el acto, la mayoría se dieron entre las seis de la mañana y las cinco de la tarde, un espacio propicio del día en el que se presume que los conocidos del suicida se encuentran ocupados en sus labores académicas o laborales, reduciendo las posibilidades de que los mismos eviten el suicidio.

El incremento que ha tenido la tasa de suicidios en Colombia, demuestra que existen limitaciones e incapacidades por parte del estado y la sociedad en general para contrarrestar este fenómeno, ya que los pocos proyectos de prevención no llegan a las poblaciones vulnerables ni a los grupos de riesgo de manera certera, además no involucran diferentes instancias, como el sector educativo, bienestar social, entre otros, a quienes también les compete y afecta dicha problemática. Es por ello que es necesario fortalecer los programas de prevención y salud, involucrando diversos sectores de la esfera social, ya que el suicidio es el resultado de una compleja interacción entre factores biológicos, genéticos, psicológicos, sociológicos, culturales y ambientales. (Montoya, 2016:470)

4.2.1.3 Suicidio cuyo factor detonante son las rupturas de lazos afectivos.

Según un informe realizado en el 2014 por el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencia Forense en Colombia, 253 personas decidieron darle fin a su vida a causa de inseguridad con su pareja, desconfianza y celos, mientras que otras 91 lo hicieron por desamor. (Larraz, 2014).

Para Leonardo Aja, psicólogo de la Corporación Buscando Ánimo, el problema indicado por Larraz, radica en que a las personas no se les enseña a amar, asimismo hace referencia a que la parte afectiva es una de las más grandes debilidades de los colombianos, los cuales esperan llenar un sentido o percepción de vacío con otra persona, en vez de encontrarse consigo mismos primero. Esto genera que la persona a su vez no sepa asumir un rompimiento o rechazo, dejándolo sin la posibilidad de crear resiliencia para superar sus problemas de pareja.

Carlos Gómez Restrepo, doctor con conocimientos amplios en el tema, reiteró que más allá de las rupturas amorosas existen varios factores que pueden influenciar el suicidio. Estos factores, como ya ha sido mencionado, consisten en el soporte social, desempleo, padecer enfermedades crónicas o terminales, narcisismo y principios de depresión.

4.2.1.4 Prevención del suicidio.

La Organización Mundial de la Salud dictaminó cuatro medidas para prevenir el suicidio. La primera se refiere a la reducción al acceso a los medios para suicidarse (pesticidas, armas de fuego, etc.). La segunda consiste en el tratamiento adecuado de las personas con algún trastorno mental y en particular a quienes sufren de depresión, ansiedad, alcoholismo y esquizofrenia. La tercera, es la importancia de un seguimiento constante a los pacientes que han cometido intentos de suicidio. La última afirma que es necesario sensibilizar a la sociedad sobre este problema que va en ascenso. (OMS, 2012)

Es de resaltar que un gran número de los suicidios se dan con aviso previo, ya que la mayoría informa a las personas cercanas de sus intenciones. Por ello, deben tomarse en serio todas estas advertencias de autolesión, así como lo enuncia Pérez (2005) en los mitos sobre el suicidio. Además de eso, las personas que buscan el suicidio son, por lo general, ambivalentes y no siempre buscan exclusivamente la muerte con este acto. En gran variedad de casos, el suicidio se ha dado en una etapa de mejoría, donde el sujeto tiene la capacidad suficiente para llevar a cabo sus pensamientos desesperados, en acciones destructivas contra sí mismo. (OMS, 2012)

Es importante reconocer los factores de protección y de riesgo, junto con las señales de alarma, como parte fundamental de la prevención del suicidio. En primera medida se pueden resaltar los siguientes factores de riesgo, que se dan entre la niñez y adolescencia, los cuales posteriormente se proyectan en la adultez (Pérez, 1999):

- Disfunción familiar
- Maltrato infantil
- Vivencia de acontecimientos dolorosos (Divorcio o separación de los padres, muerte de un ser querido, ruptura amorosa)
- Ausencia de afecto y falta de apoyo social
- Permisividad en el hogar de determinadas conductas antisociales
- Consumo de alcohol o sustancias psicoactivas y fácil acceso a armas de fuego
- Baja tolerancia frente a la frustración y el rechazo
- Exposición a noticias sensacionalistas con las que la persona pueda sentirse identificado relativas al suicidio
- Manifestación de enfermedad mental (trastornos afectivos, esquizofrenia)

En cuanto a los factores protectores, la Organización Mundial de la Salud (2006) resalta los siguientes:

- Apoyo familiar, de amistades y otras personas significativas.
- Vida social satisfactoria
- Acceso a asistencia en salud mental
- Habilidad en la resolución de conflictos
- Flexibilidad cognitiva
- Alta autoestima y autoconfianza
- Receptividad hacia la experiencia de otros y resiliencia

Por último se encuentran las señales de alarma, entre las cuales Pérez (1999) destaca:

- Cambios repentinos y/o abruptos en el comportamiento, hábitos alimenticios, hábitos de sueño, estado de ánimo y temperamento.
- Desinterés o disminución en la socialización.
- Incremento en el consumo de alcohol o sustancias psicoactivas
- Persistente sensación de aburrimiento y dificultades para la concentración

- Regalar objetos preciados o de valor sentimental
- Preocupación constante por temas relacionados con la muerte
- Notas suicidas, de despedida o testamentos.

4.2.1.5 Legislación.

En Colombia el intento de suicidio no es considerado un delito, pero la inducción por terceros al mismo si lo es y puede ser penalizado de dos a nueve años dependiendo de las intenciones que se hayan tenido. (Aja, 2010). La ley 599 de 2000 por la cual se expide el Código Penal, en su artículo 107 expresa lo siguiente:

El que eficazmente induzca a otro al suicidio, o le preste una ayuda efectiva para su realización, incurrirá en prisión de treinta y dos (32) a ciento ocho (108) meses.

Cuando la inducción o ayuda esté dirigida a poner fin a intensos sufrimientos provenientes de lesión corporal o enfermedad grave e incurable, se incurrirá en prisión de dieciséis (16) a treinta y seis (36) meses¹.

Además de ello, el gobierno de Colombia ha decretado en la ley 1616 expedida el 21 de enero del 2013, garantizar, promover y realizar acciones preventivas en torno a la salud mental de toda la población colombiana, cuyo objetivo principal se encuentra descrito en el artículo primero:

El objeto de la presente ley es garantizar el ejercicio pleno del Derecho a la Salud Mental a la población colombiana, priorizando a los niños, las niñas y adolescentes, mediante la promoción de la salud y la prevención del trastorno mental, la Atención Integral e Integrada en Salud Mental en el ámbito del Sistema General de Seguridad Social en Salud, de conformidad con lo preceptuado en el artículo 49 de la Constitución y con fundamento en el enfoque promocional de Calidad de vida y la estrategia y principios de la Atención Primaria en Salud. De igual forma se establecen los criterios de política para la reformulación, implementación y evaluación de la Política Pública Nacional de Salud Mental, con base en los enfoques de derechos, territorial y poblacional por etapa del ciclo vital.²

¹ Congreso de Colombia (2000) Ley 599 de 2000. En: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0599_2000.html#1

² Congreso de Colombia (2013). Ley 1616 de salud mental. En: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201616%20DEL%2021%20DE%20ENERO%20DE%202013.pdf>

4.2.2 Álbum ilustrado

El álbum ilustrado consiste en una producción editorial donde se complementan dos lenguajes, el de la imagen y el del texto, allí ambos participan en la construcción conceptual de la obra. Ninguno de los dos es más importante que el otro, ya que así como se lee el texto, se deben leer las imágenes en conjunto para generar una experiencia de lectura significativa. Su origen se remonta a mediados del siglo XVII, cuando el pedagogo Comenius publicó en 1650 un libro llamado *Orbis sensualium pictus*, que se valía de imágenes para atraer la atención de los niños para su aprendizaje. A partir de allí, se fueron desarrollando diversas técnicas de impresión que permitieron conjugar de maneras distintas el texto y la imagen como una totalidad. (CRA, 2006:8).

A pesar de que el álbum ilustrado comienza siendo un fenómeno infantil, los adultos han sido conmovidos frente a la magnificencia que guardan sus páginas tratando temas de la vida diaria de manera reflexiva y crítica. La lectura de un álbum ilustrado siempre apela las emociones, despertando todos los sentidos, lo cual lo convierte en un objeto poético que recrea en la mente del lector todo un universo simbólico inmerso en cada página. (Peña, 2006:37)

Según Díaz (2007) el lector experimenta cierta tensión frente a un álbum ilustrado, ya que por una parte el texto lo obliga a avanzar en la historia, mientras que las ilustraciones lo invitan a detenerse, fijándose en los detalles, y descubrir los signos en ellas. Una de las principales características de esa creación editorial, es ese continuo enfrentamiento entre la sucesión y la suspensión. Por otro lado, para Ospina (2016) un álbum ilustrado puede ser considerado una manifestación de diseño, una obra de manufactura, un documento social e histórico, pero especialmente es considerado como una experiencia donde gracias a la interdependencia de imágenes y palabras, se da un despliegue de estímulos para los sentidos.

Ningún elemento es gratuito en un libro álbum, todo tiene un sentido, desde su carácter objetual que nos ofrece un espacio físico, hasta el tejido del papel que entrelaza cada página, comparable con la construcción arquitectónica de una casa. Las manos encuentran primero la cubierta, que se abre como una puerta a otros universos, seguidamente las guardas dan la bienvenida, y funcionan como vestíbulos, hasta llegar a las distintas habitaciones y las situaciones inmersas en ellas, que en este caso serían las páginas de contenido, cuyas dobles páginas generan tridimensionalidad en el libro, y a su vez permite trascender los límites impuestos por la página y enfatizan la magnitud de los espacios que contienen. (Ospina, 2016:69)

Para complementar lo planteado por Ospina, Arizpe y Styles (2004) enuncian que gracias al álbum ilustrado, es posible comprender los sucesos y las personas de acuerdo a la perspectiva que el autor le plantea al lector, de esta manera se logra que el lector adopte una postura frente un tema determinado, a partir de la interacción entre lo verbal y lo visual. Dicha lectura, se convierte en un acto significativo y evocador, debido al poder seductor de la imagen que invita a la observación con detenimiento, provocando al final una respuesta afectiva por parte del lector.

4.2.2.1 Álbum ilustrado como conexión con el interior.

En el álbum ilustrado, la imagen converge en cada página como el resultado de las decisiones que toma el ilustrador para configurar un determinado mensaje. Dicho mensaje está conformado por una serie de elementos que responden a una jerarquía, donde la imagen puede denotarse de acuerdo a la relación que existe entre el signo icónico y un referente, mientras que la connotación en cambio, va más allá del plano estético para adentrarse al nivel del plano de los códigos culturales.(CRA, 2006:17).

Según Ospina (2016) las imágenes que componen el álbum ilustrado, logran conectarse con el subconsciente de quienes las leen, y a su vez les da cierta soberanía mientras se hace el ejercicio de leer, donde nadie puede entrar a ese espacio íntimo entre el libro y el lector, en el cual el exterior es reflejo de lo que se guarda en el interior. Allí se evidencia su poder de repercusión, no solo porque deja una huella en el interior, sino porque logra recuperar de la memoria esos fragmentos perdidos y desconocidos. Si bien es posible realizar una lectura superficial del libro álbum, donde se debele su primera capa, también se pueden descubrir y explorar la segunda y tercera capa de significación, porque eso es lo que logran las buenas imágenes pertenecientes a un libro álbum. (Ospina, 2016:19)

Díaz (2007) complementa el postulado de Ospina, reiterando que dichas imágenes también son capaces de desarmar y derribar las barreras de la lectura plana y estereotipada, ya que estas ofrecen un mundo de posibilidades infinitas, que invitan al lector a recuperar la mirada atenta y primigenia de la infancia. Además, el álbum ilustrado es capaz de mediar encuentros, crear memorias perdurables, y poner en palabras e imágenes la esencia del ser y todo aquello que tanto duele recordar. Estas son memorias que no solo se dirigen al intelecto, sino al tejido emocional y afectivo que compone al ser humano. (Ospina, 2016:73)

Un álbum ilustrado tiene la posibilidad de ser leído de corrido en voz alta, gracias a su corta extensión y carácter dinámico, a diferencia de un libro de literatura de más de cien páginas. Dicha lectura posee un poder convocador, característico del álbum ilustrado, que no solo ofrece lecturas del interior, sino una lectura al exterior que logra tocar distintos cuerpos al mismo tiempo, desbordando conversaciones íntimas, que hacen posible compartir sentimientos, emociones e imágenes personales, donde se ve implícita la búsqueda de la significación de la experiencia humana mediante el lenguaje. Este proceso se enriquece con el desarrollo de la función simbólica (es decir la capacidad mental de utilizar símbolos para representar una cosa) y la cultura, donde se hace posible la entrada a otro reino donde la mirada se transforma. (Ospina, 2016:174)

4.2.2.2 Bordado como lenguaje visual y sensorial dentro del álbum ilustrado.

En primera instancia, se entenderá el bordado como toda labor de relieve realizada con aguja sobre un fondo penetrable como tejidos, cuero, papel, etc. que ha sido considerado una manifestación cultural de tipo suntuario perteneciente al arte, ya que conlleva a la iconografía y función social. Habiendo hecho esa aclaración, es posible evidenciar que el bordado contiene los elementos básicos del dibujo, es decir: Punto, que se refleja en las puntadas, como consecuencia del choque de la aguja con la superficie, sin el cual no sería posible el bordado, porque podría ser un hilo pegado o unido. La línea, como la sucesión de puntadas y el plano, es el cruce de líneas o hilos. (Gila, 2014: 8)

Una de las facultades que provee el bordado es que además de ser una técnica metódica, reflexiva y deliberada, permite también el accidente, la impulsividad y la espontaneidad a partir de puntadas aleatorias y libres, como en el dibujo, conservando siempre su carácter táctil, que fácilmente se puede percibir con las manos, potenciando su atractivo sensorial dentro del lenguaje ilustrado del álbum (Gila, 2014: 54)

Es importante recalcar que el bordado a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, fue un medio de reivindicación y lucha femenina por los derechos de la mujer, gracias a la carga simbólica que este posee. Desde ese entonces y hasta hoy ha sido una herramienta narrativa, que va mucho más allá de decorar, como se suele pensar en el imaginario colectivo, y se convierte en un medio de expresión, que refuerza el intimismo, como representación de la propia vida. (Gila, 2014:296)

El bordado como lenguaje visual puede ser evidenciado en el libro editado por la editorial colombiana Babel libros titulado: Punto a punto (2007), escrito por

la brasileña Ana María Machado e ilustrado por la colombiana Carolina Calle (ver figura 1), quien realiza una serie de bordados usando hilos y aplicaciones de telas de colores para interpretar las palabras de Machado, donde reúne las voces de muchas mujeres, quienes punto a punto cuentan historias antiguas y cantan canciones de cuna hasta que llega el punto final. Cada puntada es importante y simbólica en relación con la historia, ya que es a partir de cada puntada que se construye un relato que exalta la voz femenina.

Otro libro a través del cual es posible evidenciar el bordado como parte de la narración es Víctor (2015), de la editorial chilena Quilombo ediciones, escrito por Elena Roco (Chile) e ilustrado por Francisca Robles (Chile). Este álbum ilustrado (ver figura 2) narra la historia de Víctor Jara, un cantautor chileno que fue asesinado a manos de la dictadura de Pinochet, por ello este libro surge como un homenaje a Víctor y todas las víctimas que murieron durante la dictadura. Aquí el bordado juega un papel importante, porque alude a la labor de las arpilleras chilenas, una técnica que mezcla el bordado con los apliques de telas para contar historias, las cuales tuvieron un gran auge durante los años 70's y 80's, época en la que el bordado y las arpilleras fueron uno de los pocos documentos visuales no censurados para contar la historia de Chile.

Por último se destaca el libro titulado: No des puntadas sin hilo (2015), una compilación de refranes que hacen parte de la cultura popular Latinoamericana, elaborada por Manuel Peña Muñoz (Chile) e ilustrado por Maureen Chadwick (ver figura 3). Aquí el bordado es el enlace perfecto entre los refranes de antaño y la estética contemporánea, donde el hilo y la aguja están tomando paulatinamente su lugar, para así conservar dos tradiciones:

La oral y la del bordado. Cabe resaltar que este libro recibió la Mención de Honor, en la Categoría New Horizons, en la feria de libros infantiles de Boloña, Italia en el 2016. Ese mismo año también recibió el Premio Fundación Cuatrogatos en Estados Unidos.



Figura 1. Punto a punto. (2007). María Machado y Carolina Calle.

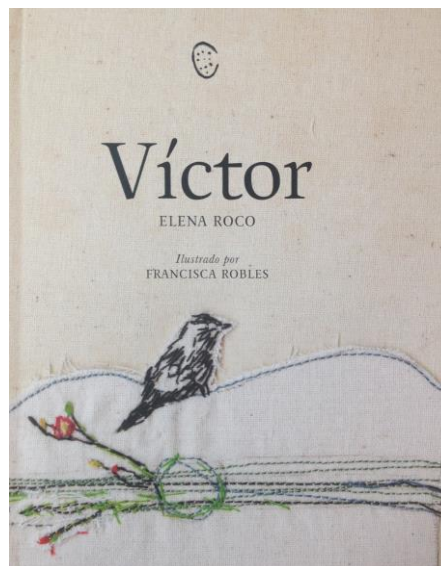


Figura 2. Víctor. (2015) Elena Roco y Francisca Robles.



Figura 3. No des puntadas sin hilo. (2015). Manuel Peña y Maureen Chadwick

4.2.2.3 Referentes de álbum ilustrado en Colombia y el mundo.

A continuación se describirán los referentes en orden cronológico, primero estarán los álbumes ilustrados extranjeros y posteriormente los colombianos.

El árbol rojo (2005), escrito e ilustrado por el australiano Shaun Tan (ver figura 4), uno de los más destacados ilustradores a nivel internacional por su distinguido estilo narrativo y estético. En su historia, entre lo conceptual y lo onírico, es posible sentir el frío desconsuelo y desesperanza de su protagonista, quien al final encuentra el sentido de su ser en el objeto más simple. De este álbum ilustrado se destaca la majestuosidad de sus ilustraciones y un uso mínimo pero preciso de las palabras, convirtiendo este álbum ilustrado en un enlace perfecto entre las palabras, las ilustraciones y el lector.

Yo espero (2006), escrito por el italiano Davide Cali e ilustrado por el francés Serge Bloch (ver figura 5), muestra un hilo rojo que se convierte en todo tipo de objetos, con los que se narra la historia de un ser humano a través de los momentos de paciencia en los que debe esperar, desde un beso de buenas noches, hasta la muerte, así que con ilustraciones sintéticas y textos muy cortos, se logra una simbiosis capaz de estremecer al lector. De este álbum ilustrado se destaca el minimalismo visual, y la limitada paleta de color (Blanco, rojo, negro).

El pato y la muerte (2007), es un libro ilustrado y escrito por el alemán Wolf Erlbruch (ver

figura 6), que aborda la temática de la muerte a través de personajes enternecedores, y un buen uso de la metáfora para darle una perspectiva más amena y natural a la extinción de la vida. La inocencia del pato contrastada con la sapiencia de la muerte, logran ambientar al lector en un escenario conmovedor capaz de asimilar la muerte de un ser viviente y sensible con apacibilidad. Este creador alemán ha recibido una de las distinciones más prestigiosas a nivel mundial que se le concede a los ilustradores y autores de libros infantiles, el premio Hans Christian Andersen en el 2006. Recientemente también fue condecorado con el premio memorial Astrid Lindgren, otorgado por el gobierno de Suecia a ilustradores y autores destacados en la industria del libro infantil a nivel mundial. De este álbum ilustrado se destaca la creación de personajes y el uso de las metáforas como recurso narrativo.

Frida (2016), ilustrado por Benjamin Lacombe (Francia) y escrito por Sébastien Pérez (Francia), es una narración que espera desentrañar la dolorosa y a la vez valerosa vida de la artista mexicana Frida Kahlo (ver figura 7). En este libro algunas de las detalladas ilustraciones que caracterizan a Lacombe, usan el troquelado para interactuar con las páginas siguientes, y así el lector hace parte de la exploración profunda y detenida en la trascendente historia de la artista. De este álbum ilustrado se destaca el uso de los troqueles como recurso ilustrativo, involucrando un recurso no muy frecuente en otros álbumes ilustrados.

Mi pequeño (2016), escrito por Germano Zullo (Suiza) e ilustrado por Albertine (Suiza), relata la relación recíproca entre una madre y su hijo (ver figura 8). La belleza de su simpleza monocromática, le permite reconocer al lector el amor desde ambas perspectivas, la de una madre y la de su hijo de manera encantadora y conmovedora, apreciando los espacios en blanco y los contornos negros. Este libro se hizo merecedor del premio Bologna Ragazzi Award 2016 en la categoría “Ficción”. De este álbum ilustrado se destaca el sintético estilo de ilustración, y el uso mínimo de las palabras para contar la historia.

El bosque dentro de mí (2016), es un álbum ilustrado sin palabras (ver figura 9), ilustrado por Adolfo Serra (España), aquí el lector debe construir su propio relato en base a las delicadas e ingeniosas ilustraciones hechas con tinta china. Un recorrido entre niebla y árboles muy altos invitan al recorrido, el encuentro y la incertidumbre, gracias a lo cual es posible apropiarse de la historia. Este libro fue el ganador del XIX concurso de Álbum Ilustrado a la Orilla del Viento organizado por el Fondo de Cultura Económica. De este álbum ilustrado se destaca la ausencia de palabras y la técnica de ilustración que logra la ambientación perfecta para la historia.

En cuanto a los referentes de álbum ilustrado en Colombia, se destaca *El viaje de los elefantes* (2011) escrito e ilustrado por Dipacho (ver figura 10), de la editorial Gatomalo, quien a partir de un juego dentro de la composición consigue consolidar la narrativa acerca de la vida, el amor y la libertad. Con ilustraciones poco pretenciosas y palabras sencillas, el amor se convierte en un viaje alrededor del mundo hecho por cinco elefantes. Este libro fue incluido en el catálogo Alemán de libros infantiles y juveniles White Ravens del 2012. De este álbum ilustrado, se destaca la espontaneidad de la ilustración que surge a partir del juego y la experimentación, además limita el número de palabras para narrar.

Clarice era una reina (2013), de la editorial Lóñez, escrito e ilustrado por José Rosero (ver figura 11), es un álbum ilustrado basado en un personaje real, donde se contrasta un cuento de hadas, con una mujer sin hogar que habita la calle. Con astucia Rosero hace incursionar al lector entre ironías y metáforas, proporcionando una nueva perspectiva de quienes están siempre ahí, deambulando las calles de la ciudad entre basura y desconsuelo, por ello este libro resulta tan significativo y reflexivo. De este álbum ilustrado se destaca la manera acertada de abordar una problemática de esta índole, mediante el uso de figuras literarias, complementado con ilustraciones de tipo realista.

Por último, *Mil orejas* (2014) es un libro de Tragaluz editores escrito por Pilar Gutiérrez e ilustrado por Samuel Castaño (ver figura 12). En esta poética narración, una mujer sorda le muestra al lector cómo aprendió a oír en el silencio gracias a las mil orejas que tiene regadas por todo su cuerpo. Con ilustraciones que incorporan el vacío y frases cortas se afianza un mensaje potente que sensibiliza a la población frente a los sordomudos y hace un puente entre ellos, mostrando una forma diferente de sentir y oír. Este libro recibió una Mención especial en la categoría New Horizons del Bologna Ragazzi Award, en el 2015. De este álbum ilustrado se destaca la edición, que va desde el sustrato hasta las ilustraciones pasando por el formato, todos estos elementos conjugados logran consolidar un álbum ilustrado capaz de tocar al público que jamás se habría interesado por la comunidad en situación de discapacidad auditiva.



Figura 4. El árbol rojo. (2005). Shaun Tan.



Figura 5. Yo espero. (2006). Davide Cali y Serge Bloch.

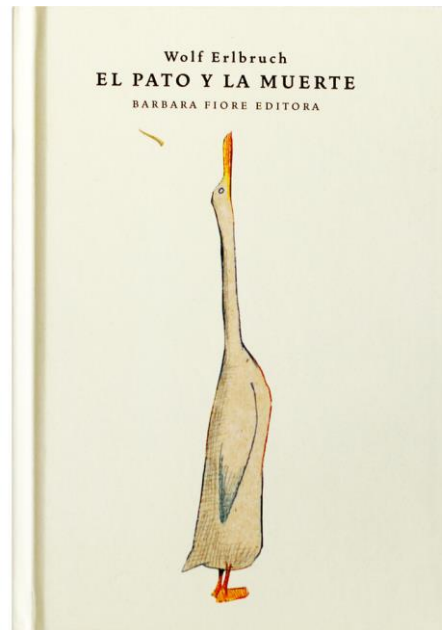


Figura 6. El pato y la muerte. (2007). Wolf Erlbruch.



Figura 7. Frida. (2016). Benjamin Lacombe y Sébastien Pérez.



Figura 8. Mi pequeño. (2016). Germano Zullo y Albertine.

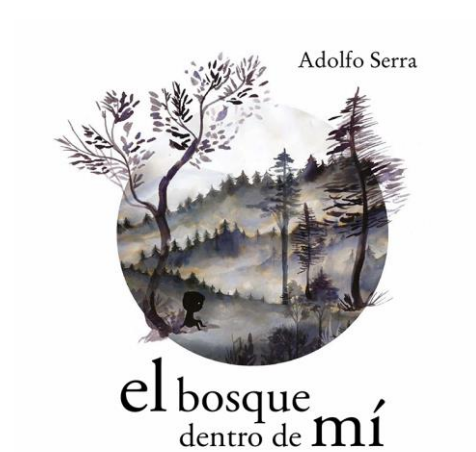


Figura 9. El bosque dentro de mí. (2016). Adolfo Serra.

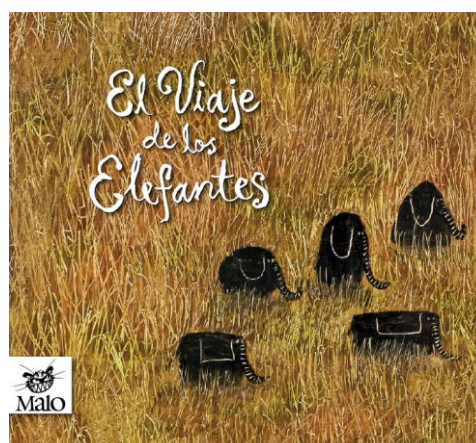


Figura 10. El viaje de los elefantes. (2011). Dipacho.

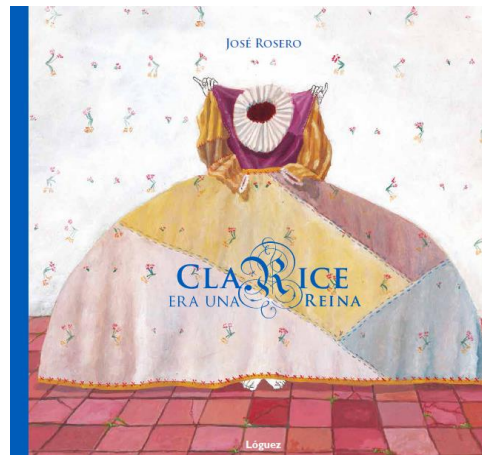


Figura 11. Clarice era una reina. (2013). José Rosero.

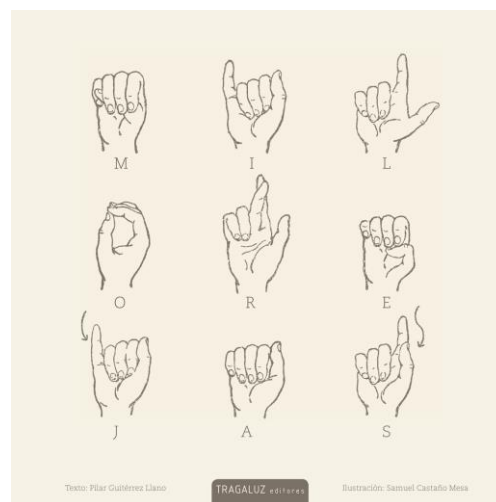
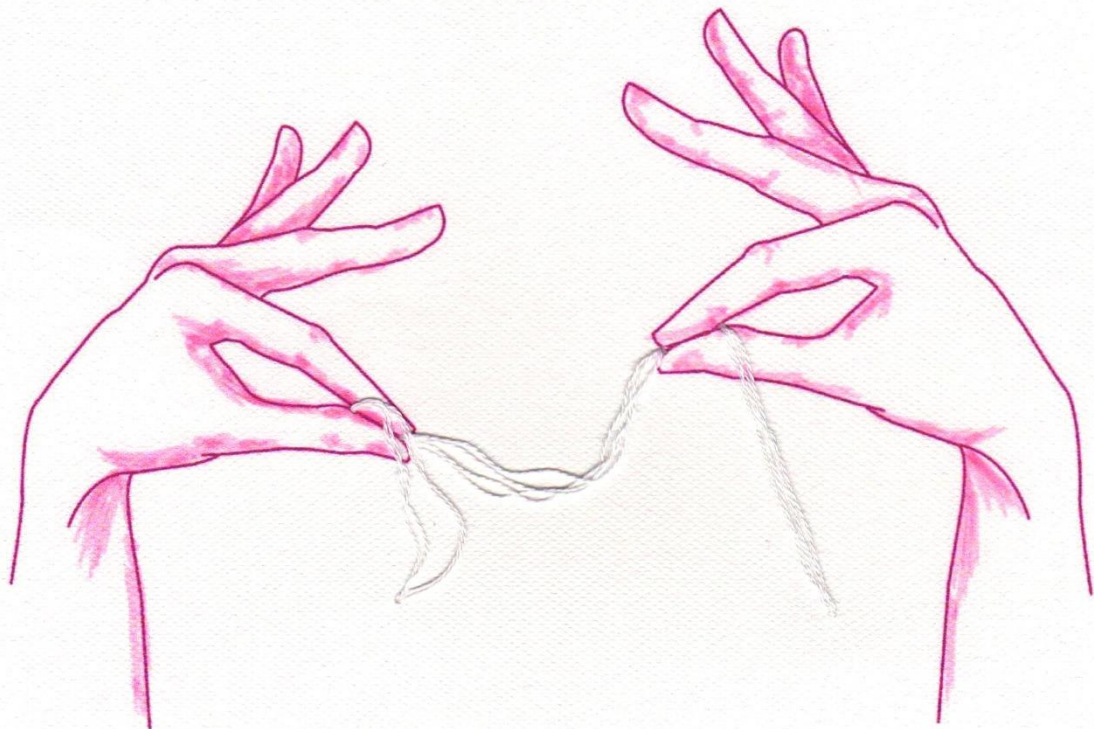


Figura 12. Mil orejas. (2014). Pilar Gutiérrez y Samuel Castaño.

Capítulo 5.

EL PROCESO EN CUATRO PASOS



Capítulo 5. El proceso en cuatro pasos

5.1 Metodología.

Este proyecto se desarrolló siguiendo una metodología proyectual: el modelo 4D o Double Diamond, del British Design Council (2005), el cual plantea cuatro puntos clave: Descubrir, definir, desarrollar y devolver, los cuales serán descritos detalladamente a lo largo del presente capítulo. Para la investigación, se utilizaron técnicas e instrumentos propios de la investigación cualitativa, gracias a los cuales fue posible la triangulación de la información, y de esta manera llevar a cabo el proceso de investigación y creación del presente proyecto. Dichos instrumentos fueron: entrevistas semiestructuradas y un taller participativo. A continuación se describe el proceso de acuerdo a lo que se logró en el proyecto de diseño, cuyo cronograma se puede evidenciar en el anexo 2.

5.2 Primero: Descubrir.

De acuerdo al British Design Council (2005) aquí se marca el inicio del proyecto, mediante la recopilación de ideas y referentes, donde se identifica a los usuarios y sus necesidades. Inicialmente dentro del proyecto, se realizó una revisión bibliográfica con la cual se pudieran dimensionar el panorama del suicidio y el álbum ilustrado en el contexto global y local, definiendo aspectos importantes como los antecedentes, el estado del arte y los referentes conceptuales en torno al proyecto. Gracias a ello fue posible evidenciar la carencia de propuestas creativas en pro de la prevención del suicidio, y por otra parte, la riqueza y diversidad de autores que están empleando el álbum ilustrado en Colombia y el mundo, para producir experiencias significativas en el lector.

Seguidamente se empleó la entrevista como técnica de investigación, para la cual se realizó una consulta bibliográfica previa (consignada en el marco teórico y conceptual de este proyecto). A partir de allí se formularon las preguntas que fueron posteriormente aplicadas, gracias a las cuales fue posible recolectar información valiosa para el proyecto. Fueron

realizadas dos tipos de entrevista, una fue semiestructurada, presencial e individual, y la otra fue una entrevista no estructurada presencial individual a especialistas. Gracias a que todas las entrevistas fueron efectuadas de manera personal, fue posible reconocer mediante el tono de voz, la postura corporal y los gestos de los sujetos el valor de la influencia del suicidio en sus experiencias profesionales y personales. A continuación se presentan y describen en detalle los aspectos relevantes de las entrevistas mencionadas anteriormente.

5.2.1 Los especialistas

Inicialmente se planteó el contacto de cinco especialistas en el ámbito psicológico y en el ámbito editorial, con los cuales se realizó una entrevista no estructurada presencial a finales del año 2016 y comienzos del 2017, con el fin de entender su perspectiva de la problemática y apreciación de la idea del proyecto. Dichos expertos fueron seleccionados de acuerdo a su trayectoria y experticia en el tema. A continuación se describe cada uno de estos encuentros y los hallazgos más significativos:

- *María Osorio Caminata*, fundadora y editora de Babel Libros, quien recientemente recibió el prestigioso premio al mejor editor del año (2017) de América central y Sudamérica en la feria del libro infantil en Bologna, Italia.

María exaltó la importancia de entender la narración dentro del álbum ilustrado como un continuo, y reforzar el texto con la imagen, sin caer en lo obvio. Al revisar los bocetos del proyecto encontró que ya se tenía resuelto el contenido y formato del libro, sin embargo realizó unas correcciones puntuales en cuanto a un par de ilustraciones, y resaltó que el proceso de producción no debe ser una prioridad mientras se está concibiendo el libro ya que podría enmarcar limitaciones en el proceso creativo, por ello lo mejor es resolver el proceso de producción al finalizar el prototipo del libro.

La editora también compartió referentes de libros que se acercaban al suicidio a través de la literatura, pero no a través del formato de álbum ilustrado porque no conocía ninguno que abordara dicha temática. Al final agrego que este proyecto editorial al ser poco convencional, representa un riesgo comercial para la industria, pero podría encontrar otras formas de ser producido y comercializado diferentes a las convencionales.

- *Galia Ospina*, poeta y ensayista, master en educación, autora de: *El libro álbum*.

Experiencias de creación y mundos posibles de la lectura en voz alta.

Una de las primeras consideraciones de Galia respecto al proyecto es que los libros álbum son muy necesarios para los jóvenes, y es lamentable que no existan libros álbum orientados a este público específicamente.

Según Galia, somos seres de imágenes, porque estas nos han acompañado desde la primera infancia y permanecen en la cotidianidad, quizás por ello nos conectamos de manera instantánea con ellas, y de esta manera el álbum ilustrado logra enlazar a sus lectores con la historia de la cual ellos también hacen parte.

Posteriormente, Galia realizó algunas correcciones puntuales en cuanto a los textos del álbum ilustrado, como evitar la redundancia sonora y los conectores explicativos, ya que este producto editorial es muy cercano a la poesía, por lo tanto cada texto debe ser la mínima expresión de la esencia de aquello que se quiere comunicar. También sugirió cambiar la frase final, porque era la más importante, pero para su criterio se encontraba inconclusa.

Finalmente, concluyó que los libros físicos resultan más entrañables porque logran crear una conexión significativa con el lector. En este caso, esa conexión es muy importante y necesaria por la complejidad del tema que abarca el proyecto. También agregó su gesto aprobatorio del proyecto, argumentando que el álbum ilustrado había sido creado desde el ámbito de la comprensión donde se escuchó al público objetivo y se construyó un puente con el lector,

enlazando su mundo interior con el tema de la historia.

- *Carolina Carvajal*, psicóloga clínica, especialista en conducta suicida, es actualmente directora de la Red Nacional de Suicidiología Colombia. Inicialmente Carolina aclaró que la prevención del suicidio puede ser realizada por cualquier persona, sin que esta sea profesional en salud mental, porque de acuerdo a su criterio cualquier persona está en responsabilidad de prevenir un suicidio. Para Carolina el suicidio es un tema que aborda todos los aspectos de la sociedad, desde el económico hasta el social, y por ello es tan importante y necesario tratarlo con responsabilidad.

Algunos medios de comunicación al publicar la noticia de un suicidio solo cuentan los hechos, es decir el método que la persona usó y las razones por las que lo hizo, al hacer esto emite la noticia de manera irresponsable, porque podría inspirar a otros a hacerlo. La manera adecuada y responsable, implica publicar recursos de ayuda que la persona pueda emplear en caso de sentirse afligida o identificada, como líneas telefónicas, como la línea 123 de emergencias donde se encuentra un psicólogo las 24 horas quienes en casos críticos envían una ambulancia psiquiátrica, o la línea 106 para niñas, niños y adolescentes, quienes también atienden casos de este tipo, u organizaciones que provean ayuda.

Dado que el suicidio se concibe como un tabú en el contexto colombiano, Carolina considera que la única manera de hacer visible esta problemática, es hablando de ella, por ello encontró que la propuesta de álbum ilustrado rompía con los esquemas de lo que había visto antes acerca de la prevención por el impacto y la conexión que generaba con el lector, mostrándole que hay otras salidas diferentes al suicidio, en caso de que lo esté considerando o conozca alguien que atraviese una situación similar.

Entregar un material sensible a la comunidad, es una estrategia que aporta a la sensibilización y contribuye a la prevención, rompiendo estigmas y mitos insertos en la sociedad, de acuerdo a como lo plantea la Organización Mundial de la Salud, comenta Carolina, y hace observaciones importantes acerca del proyecto, como nunca hablar de los métodos de suicidio por el efecto que podría tener con los lectores.

Al final agregó que las metáforas son usadas de manera recurrente en la psicoterapia con pacientes que han intentado suicidarse, y dado que el álbum ilustrado las contiene, puede convertirse en material para psicólogos, por ello postula que le interesaría probar el libro con uno de sus pacientes.

- *Leonardo Aja*, psicólogo forense, director científico de la corporación “Buscando Ánimo”, una entidad dedicada a la prevención del suicidio y las adicciones.

Leonardo al igual que Carolina Carvajal, resaltó la importancia de omitir los métodos de suicidio y como los mitos moldean el imaginario colectivo alrededor del suicidio. Mencionó que existen cerca de 21 mitos y de ellos es pertinente seleccionar los más relevantes y frecuentes, para ser incluidos dentro del proyecto. Para Aja es importante entender que posterior a la ideación suicida y sola cuando están presente en simultáneo la desesperanza, la desolación y el desamparo, se produce un suicidio.

A la pregunta de por qué las rupturas amorosas y los problemas de pareja son el factor que más detona los suicidios en Colombia, Aja afirma que somos seres de vinculación, con necesidades afectivas, donde cada decisión tomada tiene un componente emocional y racional, por ello sentir el rechazo del otro afecta la estabilidad emocional. Al final Aja menciona que el suicidio representa inclusive una pérdida de inversión monetaria, porque son años de vida potencialmente perdidos, visto desde una cruda pero actual perspectiva de productividad.

- *Custodio Rosales*, psicólogo encargado del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de la Conducta Suicida (SISVECOS) de la secretaría de salud de Bogotá.

En primera instancia Custodio aclara que el SISVECOS, se encarga de recopilar, analizar, interpretar, divulgar y evaluar toda la información relacionada con la conducta suicida en la ciudad de Bogotá. A través de una red, cada localidad tiene un contacto con SISVECOS para realizar intervenciones y remisiones a las respectivas entidades prestadoras de salud, cuando el caso lo requiere. Sin embargo afirma que en instituciones como el Bienestar Familiar, no se cuenta con un acompañante específico para aquellos menores de edad que intenten, amenacen o cometan un suicidio.

Custodio afirma que el estado no provee acciones preventivas alrededor del suicidio en ningún ámbito, a pesar de que este sea un problema de salud pública que involucra diversos aspectos de la sociedad, como lo son el educativo, cultural, económico, social, etc. Además de ello ratifica el aumento de suicidios en lo que iba del año en comparación con el año anterior, ya que según sus reportes, se registraron 74 casos de suicidio consumado en Bogotá hasta el mes de Marzo del 2017.

Para Custodio el proyecto resultaba interesante, ante el cual hizo algunas recomendaciones parecidas a los psicólogos anteriormente entrevistados, donde aconseja agregar más mitos de la conducta suicida y actividades preventivas.

5.2.2 Los jóvenes

Seguidamente se planteó un modelo de entrevista semi-estructurada presencial individual, cuyo propósito era identificar tres aspectos importantes: El primero, hacía referencia a las ideas preconcebidas y el tratamiento del tema en la cotidianidad (suicidio). Seguidamente se abordaron las rupturas amorosas y su relación con el suicidio. El último aspecto fue el álbum ilustrado y su posibilidad de hacer visible la problemática y promover su prevención. El

modelo de entrevista se encuentra en el anexo 1.

Esta entrevista fue aplicada en las instalaciones de la Fundación Universitaria Los Libertadores, a finales de Mayo del 2017 a 14 estudiantes de carreras como: Contaduría pública, diseño gráfico, publicidad y mercadeo, ingeniería aeronáutica, y comunicación social y periodismo, entre los 17 y 24 años de edad, cuyo nivel socio económico correspondía al nivel 3 y 4. A partir de ello fue posible identificar y analizar lo siguiente:

Sección 1.

Suicidio – Ideas preconcebidas – Tratamiento del tema

La mayoría de los participantes consideró relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano y de manera natural, debido al crecimiento de este fenómeno en la población joven. Sin embargo, algunos de ellos prefieren tratar este tema con más cuidado y menos espontaneidad, por miedo a hablar de temas que involucran la muerte.

Además de ello, la mayoría coincidió en considerar como falsa una frase que aludía a uno de los mitos del suicidio (Ver entrevista - anexo). Gracias a ello fue posible evidenciar la estimación que los jóvenes tienen sobre el suicidio como tabú, lo cual implica la existencia de mitos y verdades falsas pertenecientes a la cultura popular.

Las campañas, charlas y actividades en grupo son las actividades con las cuales los jóvenes se han acercado al tema del suicidio o creen que sería el modo adecuado de hacerlo. Ninguno de ellos pudo recordar alguna línea telefónica o nombre de alguna fundación u organización que admitían conocer, o haber escuchado en algún momento. Otros, no conocían ningún recurso de ayuda en absoluto. Para la mayoría lo más factible es llamar a la policía en caso de amenazas suicidas.

Varios de los entrevistados admitían conocer casos de amenaza, intento o consumación de suicidio. Un par aceptaban haberlo intentado en el pasado, o tener ideación suicida. En la mayoría de historias que los entrevistados compartieron, las personas quienes intentaron

suicidarse o lo llevaron a cabo, padecían de baja autoestima, y los factores detonantes predominantes fueron rupturas amorosas, problemas con la pareja y problemas económicos.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

La soledad y la depresión, son los factores que más detonan el suicidio según los entrevistados, ya que para la mayoría, la soledad es sinónimo de tristeza, la cual a su vez conlleva al suicidio, por la carencia de apoyo emocional de terceros, como familiares y amigos. Al hacer el contraste con el factor detonante que predomina en Colombia, (ruptura amorosa y los problemas con la pareja), para la mayoría parecía recobrar sentido al citar ejemplos de personas conocidas a ellos, que se veían enganchadas en una relación sin la cual no podían hacer posible su vida, y por ende crean un vínculo dependiente que al ser cortado, deja heridas profundas que las personas no saben cómo sanar o superar, dejando un gran vacío, al cual deciden renunciar con la muerte auto infligida.

Cuando a los sujetos entrevistados se les planteó la frase: “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”, intentando develar su visión de las relaciones de pareja en extremo dependientes, la mayoría afirmaba reconocer que quienes deben llenar esos vacíos son los mismos individuos que los poseen, ya que nunca nadie logrará completar lo que se percibe como incompleto, y ello puede ser posible a través de actividades, hobbies o metas que enriquezcan la naturaleza del ser, junto con el conocimiento propio, lo cual llevado a la práctica no es tan fácil como parece, ya que en la actualidad se presentan muchos casos de violencia y suicidios relacionados con los problemas de pareja, es decir, todos esos vacíos que se esperan llenar con alguien más a como dé lugar, manipulando, controlando e inclusive maltratando.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

A la mayoría le resultaba muy atractivo e interesante el prototipo del libro que se les

enseñaba, porque resultaba novedoso a lo que ellos estaban acostumbrados a ver en un producto editorial de este tipo. La importancia y el impacto de la imagen resultaba fundamental, ya que según los entrevistados, las imágenes suelen transmitir de manera más emotiva, atractiva y rápida un determinado mensaje, de esta manera era mucho más fácil llegar con el formato de álbum ilustrado a las personas que no solían consumir libros de texto más allá de la academia.

El álbum ilustrado no suele ser un formato muy concurrido entre los jóvenes, debido al desconocimiento que tienen estos de ellos, los cuales de alguna manera rompen con el paradigma de lo que ellos perciben dentro del formato de libro, donde reinan los textos literarios y académicos, con muy pocas o ninguna ilustración.

Por último, gran parte de los jóvenes que fueron entrevistados consideraron que el álbum ilustrado si podría hacer más visible la problemática del suicidio por su naturaleza visual que atrae fácilmente a este tipo de público, que si bien está acostumbrado a la constante circulación y lectura de imágenes en los entornos digitales que frecuenta mediante sus dispositivos móviles, está dispuesto a recibir este tipo de producto editorial para acercarse de manera táctil y física, a una problemática que lo requiere porque nadie es realmente inmune de enfrentarse a ella.

5.2.3 Los hallazgos

Al confrontar el estado del arte, los antecedentes, la revisión bibliográfica, las entrevistas con especialistas y jóvenes, fue posible inferir que:

- Para los jóvenes el suicidio no es un fenómeno ajeno, ya que la mayoría ha conocido casos (Incluyéndose, en algunos casos, a ellos mismos) de ideación, amenazas, intento y consumación, frente al cual están dispuestos a hablar, pero desconocen la manera apropiada para hacerlo.

- Los mitos del suicidio enunciados por Sergio Pérez (2005), se mantienen impregnados en el imaginario colectivo de los jóvenes, lo cual demuestra el desconocimiento que existe frente al tema por parte de uno de los principales grupos en riesgo.
- Las rupturas amorosas y los problemas de pareja se asumen como consecuencias dolorosas ligadas a la falta de autoestima y carencia de apoyo familiar, que lleva tiempo superar, pero hay quienes nunca lo logran y se ven atrapados en lo que los jóvenes denominan como “Relaciones tóxicas”, las cuales en muchos casos implican ideación, intento y amenaza suicida.
- Bogotá cuenta con dos líneas telefónicas de ayuda, varias organizaciones que trabajan en torno a la prevención del suicidio, e inclusive una ley que promueve el derecho a la salud mental, sin embargo los recursos de ayuda son casi desconocidos para los jóvenes y no existe una iniciativa estatal que los promocióne.
- El álbum ilustrado resulta novedoso para la mayoría de jóvenes y profesionales en salud mental, lo cual podría resultar atractivo e innovador por su carácter visual y sensorial entorno a los productos editoriales existentes alrededor del tema, por lo cual la mayoría apuesta que podría funcionar como recurso de ayuda al público objetivo.
- Si bien el público objetivo definido para este proyecto son jóvenes bogotanos entre los 17 y 24 años de edad, es posible que este producto editorial gracias a su naturaleza narrativa, emocional y táctil, logre llegar a personas mayores de 24 o menores de 17, debido a que tal y como lo enuncia Baldwin, Roberts y Casals (2007:30), existen otras formas diferentes a la demográfica para definir un público. Allí hace alusión a la actitud como factor predominante a la hora de categorizar un público. En este caso, se podría abordar a partir de quienes han tenido algún tipo de contacto con víctimas que consumaron, amenazaron, tuvieron ideación o intentaron el suicidio. Visto desde esta perspectiva, el proyecto editorial podría llegar a diferentes tipos de personas más allá de las que se tiene esperado, como padres de familia, educadores, estudiantes de

bachillerato, psicólogos y demás personas que decidan sostener el libro en sus manos para descubrir la historia que lleva dentro.

5.3 Segundo: Definir:

En esta etapa se ordenaron y seleccionaron las ideas que se llevarían a cabo, analizando el problema, junto con las ideas que se desarrollarán como prototipo, mediante la definición del producto editorial, el contenido (bocetos), la técnica de ilustración, los colores, el formato, el sustrato, y la tipografía.

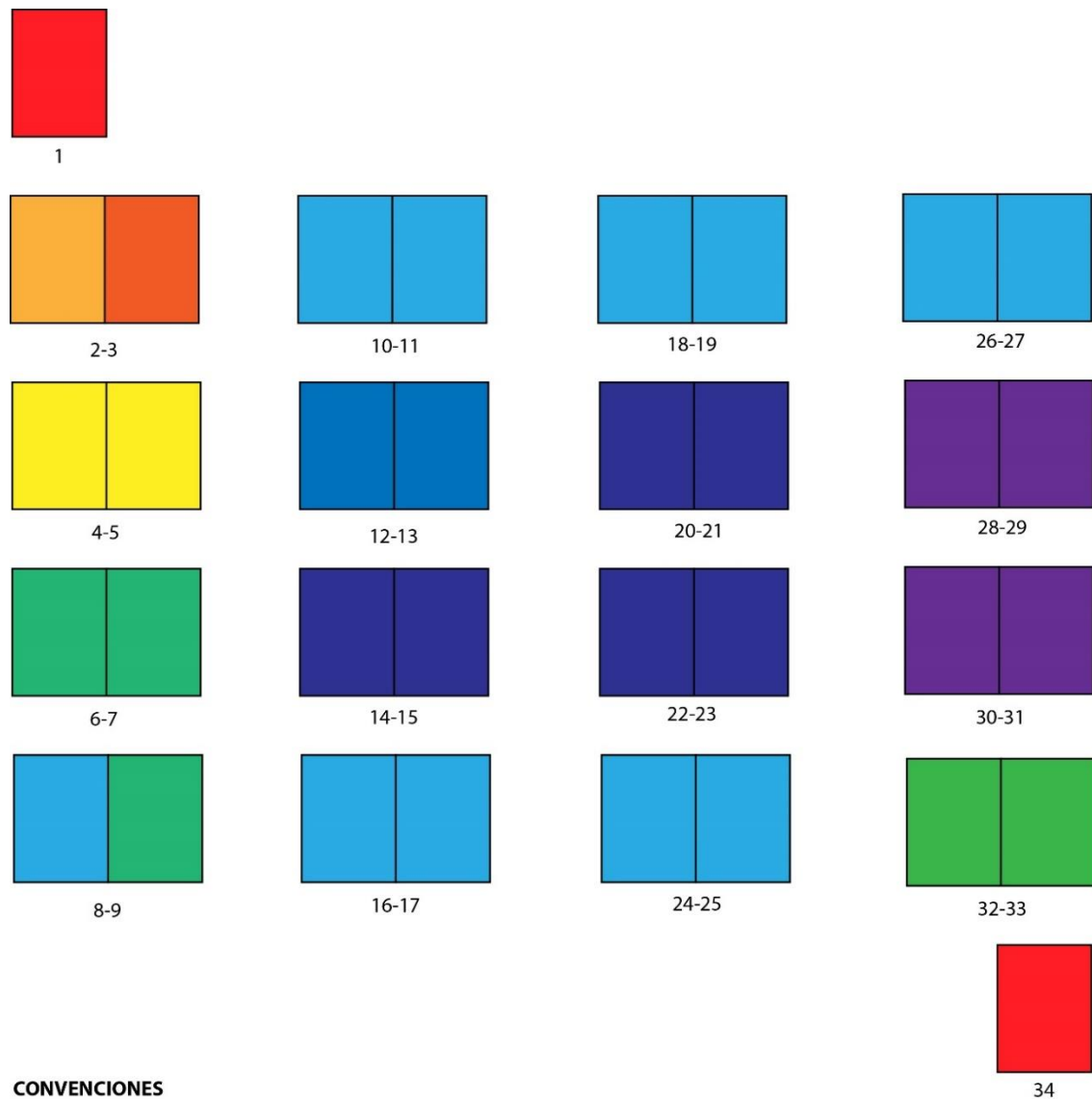
5.3.1 Contenido.

Para el contenido, se determinó escribir la historia en tercera persona de una ruptura amorosa que se consume en medio de la desesperanza, desolación y desamparo, implicando al final un suicidio. Con la narración se alude a uno de los factores detonantes que más prevalece en los suicidios cometidos por jóvenes en Colombia, es decir las rupturas amorosas y los problemas de pareja, de allí su nombre: Latidos y pantanos. Los latidos como símbolo del enamoramiento, y los pantanos como símbolo de la sensación abrumadora en que caen algunos individuos al no saber cómo superar una ruptura amorosa. Además de ello, se incluyeron dos librillos anexos con información relevante y necesaria para el lector, acerca de los mitos del suicidio y los recursos de ayuda disponibles en Bogotá.

Dicho contenido fue desarrollado bajo los parámetros del diseño emocional, ya que evoca distintas sensaciones y emociones mediante texturas, imágenes y palabras que al ser puestas en conjunto, crean una composición narrativa capaz de conmover a quien la lee. Así se propone la temática de una manera menos cruda y más amena, que incita la curiosidad e interés del público objetivo. Por otra parte, el mindfulness se ve implícito en la experiencia de leer el álbum ilustrado, desde que se abre, recorriendo no solo con la mirada sino con el tacto cada una de sus páginas, hasta que se cierra entre las manos del lector, siendo este un

acto de atención plena que lo aterriza en el presente y en la realidad que vive, donde el suicidio se ha convertido en un fenómeno creciente.

El álbum ilustrado se compone de 32 páginas ilustradas, más la portada y contraportada, junto con dos librillos anexos (16 páginas cada uno). En la figura 13, 14 y 15 se encuentran los derroteros, es decir la distribución del contenido en las páginas del libro. Seguidamente en la figura 16, se encuentran los bocetos de las ilustraciones contenidas en el libro con los respectivos textos y algunas observaciones.

**CONVENCIONES**

	Portada/Contraportada		Ilustración bordada		Intervención de bordado
	Dedicatoria - Textos legales		Inserto de papel con hilo		Cuadernillos
	Título - Autora		Inserto de papel pergamino con hilo		Fecha de impresión
	Introducción				

Figura 13. Derrotero. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo.

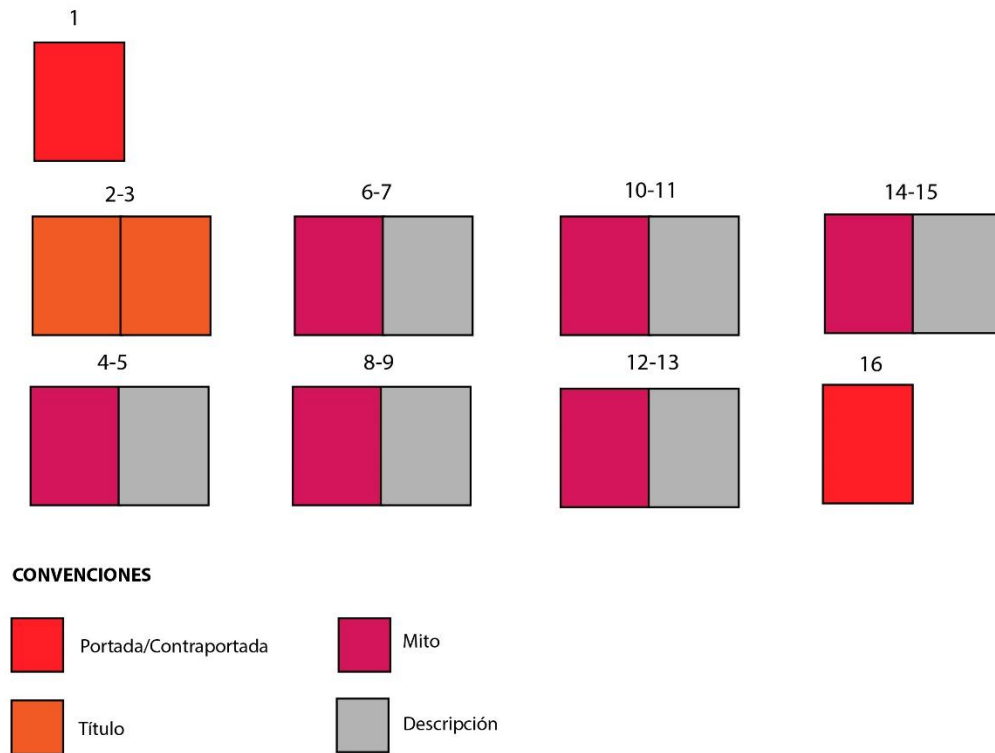


Figura 14. Derrotero librito 1. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo.

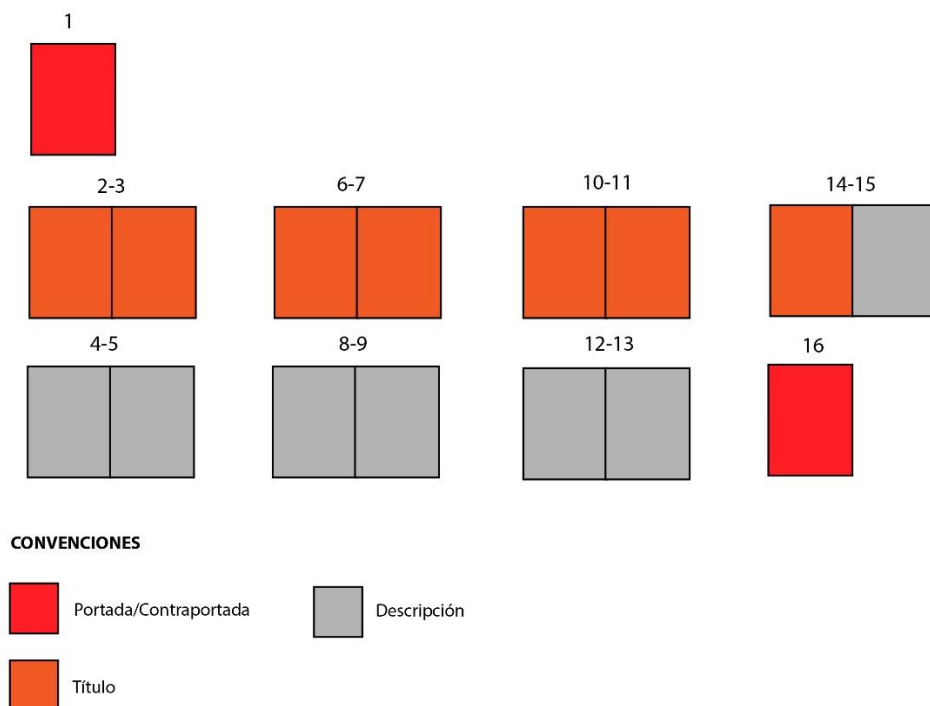


Figura 15. Derrotero librito 2. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo.

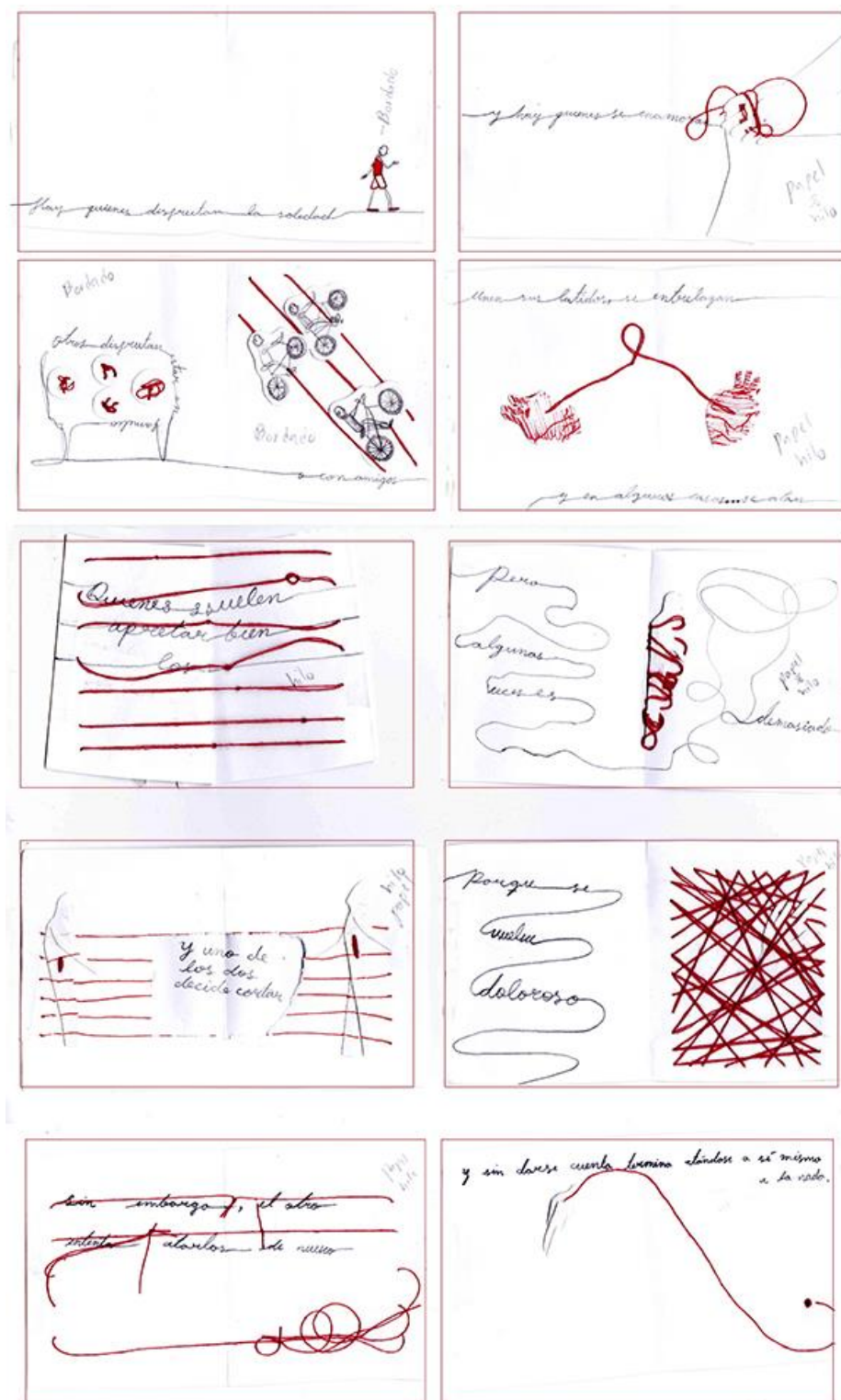


Figura 16. Bocetos. Latidos y Pantanos. Camila Riscanevo

Rosero (2010) establece que existe una relación dialógica entre la ilustración y el texto dentro del álbum ilustrado. En este caso, la relación es una simbiosis, dado que el texto no tendría sentido sin la imagen y viceversa. De esta manera se crea un punto de equilibrio en la narración mediante la interacción entre el texto y la imagen, lo cual le da al lector un papel importante a la hora de interpretar ambos elementos como un todo, y así construir el sentido del álbum ilustrado.

Adicional a ello, es importante recalcar que dada la naturaleza visual del álbum ilustrado, se ha realizado sin retícula, lo cual le da un ritmo más orgánico y libre a la composición, la cual se realiza en base al formato y la extensión del libro. (Haslam, 2007:69)

5.3.2 Producto editorial.

Libro álbum ilustrado. La razón por la que se eligió este producto fue su carácter estético y narrativo, el cual logra acercar al lector haciéndolo partícipe de la historia que lleva consigo una perspectiva particular, tomando en cuenta todos los elementos que lo constituyen, desde el diseño de la portada, hasta la elección del papel. Además Haslam (2007) declara que los libros son recipientes portátiles que conservan, exponen y transmiten conocimientos a quienes los leen a través del tiempo y el espacio, acciones necesarias para promover la prevención de un fenómeno como el suicidio.

5.3.3 Técnica de ilustración.

Mixta. Bordado sobre tela y bordado sobre papel. El hilo sobre la tela o el papel simboliza los lazos afectivos que se crean con las personas que rodean al sujeto, lazos que conectan, y a la vez son frágiles. Estos lazos también pueden crear nudos que aprietan dolorosamente, o se pueden convertir en una masa extensa que abruma. Además el bordado agrega un componente sensorial a las páginas del libro, lo cual acerca e involucra al lector con la historia.

Asimismo, las intervenciones hechas a mano, proveen una sensación de contacto personal entre el creador y el lector, obligándolo a tomarse un tiempo extra para su apreciación, lo que hace que el libro viva en las manos y la mirada del lector simultáneamente. (Lewis, F., Street, R., 2001:11)

5.3.4 Paleta de color.

Para este proyecto editorial se planea usar una paleta de color reducida, conformada por tres colores: Rojo, blanco y gris (ver figura 15). Los cuales fueron elegidos de acuerdo a su carga emocional y simbólica, para componer de manera coherente la totalidad del proyecto editorial. El rojo según Heller (2004:54), es el color de todas las pasiones, por su conexión directa con la sangre, que fluye por el cuerpo, haciendo enrojecer y palpar al enamorado. Por ello sugiere que el amor es rojo, pero el odio y la violencia también lo son por su relación intrínseca con la sangre, marcando una ambivalencia que caracteriza la historia narrada en el proyecto editorial. El rojo además da fuerza y alerta, ya que a lo largo de la historia muchos ejércitos vestían a sus guerreros de rojo, para que a la distancia pudieran advertir a sus enemigos, los cuales ante la magnitud de tal ejército huían al tener una tropa más pequeña. Otro ejemplo claro de ello es la luz roja del semáforo, las señales de ¡Alto!, ¡Peligro!, y los botones de emergencia, un símbolo profundamente interiorizado alrededor del mundo. (Heller, 2004: 66)

El blanco se relaciona con el vacío y la ausencia, dos elementos presentes en la narración de este proyecto editorial, al hablar de rupturas amorosas, que implica la ausencia de uno y la soledad del otro. En varios idiomas blanco significa vacío, como en francés: voz blanca, significa voz insonora. El blanco también representa lo desconocido, antiguamente los territorios en blanco de los mapas, representaban zonas sin explorar. En alemán existe una expresión cortés para decir que se desconoce algo, es decir “una mancha blanca”. Otra asociación ligada al blanco, es el concepto de ligereza y claridad, dada la lógica de que algo blanco es algo vacío, y algo vacío es algo ligero. (Heller, 2004:169)

Por último el gris, es el tono neutral para los textos cortos de los cuadernillos. De esta manera se realiza la composición del proyecto a partir de estos tres colores para narrar una historia que va del amor, hasta una muerte auto infligida de manera sutil y metafórica.

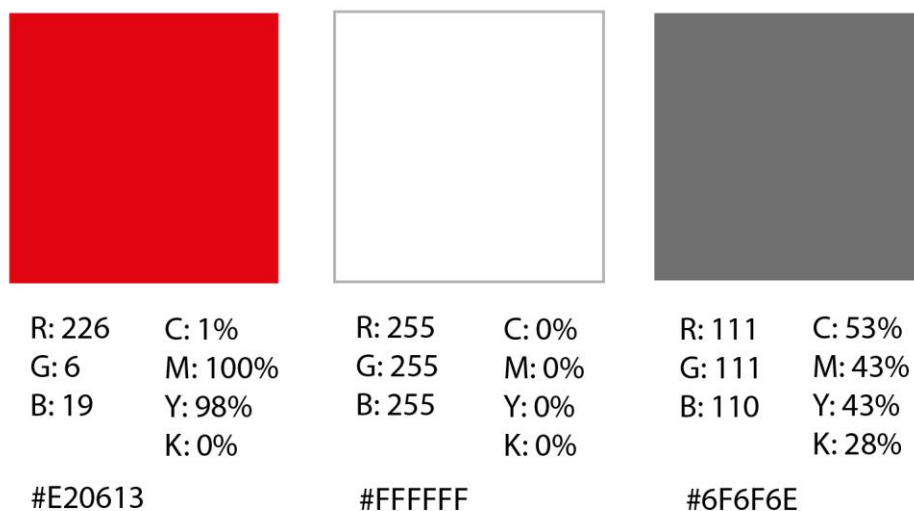


Figura 17. Muestra de paleta de color. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo.

5.3.5 Formato.

El formato vertical fue elegido por su carácter práctico a la hora de realizar un montaje para impresión, ya que sus proporciones favorecen la cantidad de páginas por cada pliego, consolidando un tamaño similar al de un libro de bolsillo, que el lector podría transportar fácilmente. El tamaño cerrado para el libro impreso es de 12 cm x 17, y el tamaño abierto es de 24cm x 12 cm (Ver figura 18), con encuadernación tipo acordeón, además optimiza el formato de impresión estimado en tabloide para producción por encargo y medio pliego para producción industrial. Por otro lado, los dos cuadernillos también se encuentran en formato vertical, con un tamaño cerrado de 7,2 cm x 10 cm y abierto de 14,4 cm x 10 cm (ver figura 19).

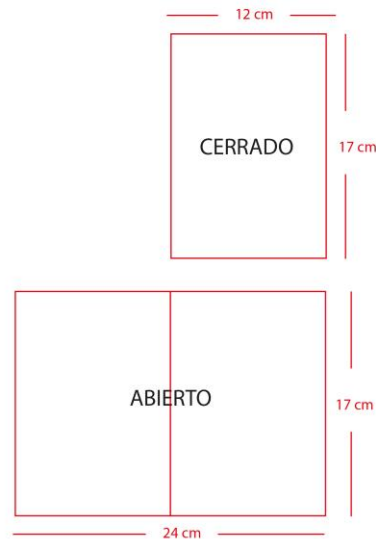


Figura 18. Formato cerrado y abierto. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo.

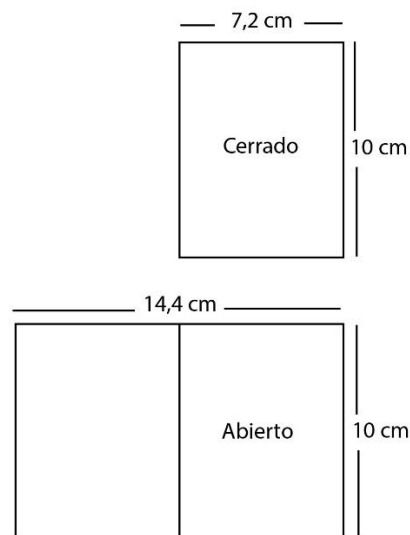


Figura 19. Formato de librillos cerrado y abierto. Latidos y pantanos.

Camila Riscanevo

5.3.6 Tipografía.

Se plantea usar dos tipografías en el proyecto editorial: Una que se use en los textos legales y textos cortos del cuadernillo, y otra para complementar las ilustraciones.

La primera tipografía debe corresponder con un estilo sobrio y limpio que favorezca la lectura rápida y complemente la línea gráfica del proyecto editorial. Alegreya, (ver figura 20) es una

tipografía serifada de estilo antiguo creada por Juan Pablo del Peral, quien permite el uso libre de la misma, y resulta acertada para el propósito.

La segunda tipografía debe poseer un estilo manuscrito y dinámico, capaz de integrarse con los hilos de la ilustración y crear tejidos entre las palabras. Nickainley (ver figura 21), es una tipografía con estilo quirográfico o gestual creada por Seniors Studio, quienes permiten el uso libre de la misma, y encaja dentro de la búsqueda.

Alegreya

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Figura 20. Muestra tipográfica. Alegreya.

Nickainley

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Figura 21. Muestra tipográfica. Nickainley

5.3.7 Sustrato.

Para complementar la narrativa se decidió usar un sustrato con textura, que estimule el tacto del lector y a su vez sea de calidad para la impresión. *Concetto bianco* es un sustrato de 170 gr, con textura similar a la tela de bordar, lo cual resulta adecuado y coherente con las intervenciones del hilo sobre el papel, por ello se plantea usar este sustrato para las 32 páginas interiores del álbum ilustrado.

5.3.8 Tipo de producción.

El producto editorial que se definió se caracteriza por detalles hechos a mano, por ello el tipo de producción se encuentra entre lo industrial y lo artesanal. Aquí es posible aplicar la producción por encargo, donde se realiza la producción una vez el cliente la solicita a través de una plataforma virtual. Dentro de las ventajas de este tipo de producción se encuentran: La relación cercana con el cliente y productos de alta calidad. Sin embargo, los costos y tiempos de producción son mayores.

Dado que durante el desarrollo del proyecto solo se realizará el prototipo, no se llevará a cabo el desarrollo de la plataforma web, ni el modelo de negocio para su distribución.

5.3.8.1 Planeación de producción por encargo:

- Cubiertas: Tipo de encuadernación: tapa dura, forrado en cuero sintético rojo con el nombre de la autora estampado, y bordado en hilo blanco.
- Tripa: Dada la naturaleza artesanal del proyecto editorial (por las intervenciones con hilos e insertos de papel), era necesario encontrar un tipo de encuadernación que permitiera realizar estas intervenciones sin afectar el contenido de las páginas siguientes, por ello la encuadernación artesanal de tipo acordeón fue la elegida para llevar a cabo el prototipo físico, compuesto por 32 páginas en el tiro, mientras que el espacio del retiro, se aprovecha para mostrar los nudos de los bordados junto con algunas frases seleccionadas de las entrevista a los expertos y público objetivo.
- Tipo de impresión: Láser digital
- Formato de impresión: Tabloide (27,94 cm x 43,18 cm).
- Formato de impresión librillos anexos: Carta (21 cm x 29,7 cm)
- Montaje para impresión (imposición de páginas): De acuerdo al formato de impresión, caben en total 3 cuerpos (ver figura 22), de manera que se usaron 11 formatos (ver figura 23) para completar las 32 cuerpos que componen el libro álbum. En cuanto a los librillos

anexos, caben en total 4 páginas en tiro y 4 páginas en retiro por cada formato, de manera que se usaron 2 formatos por cada uno, para un total de 16 páginas (ver figura 24).

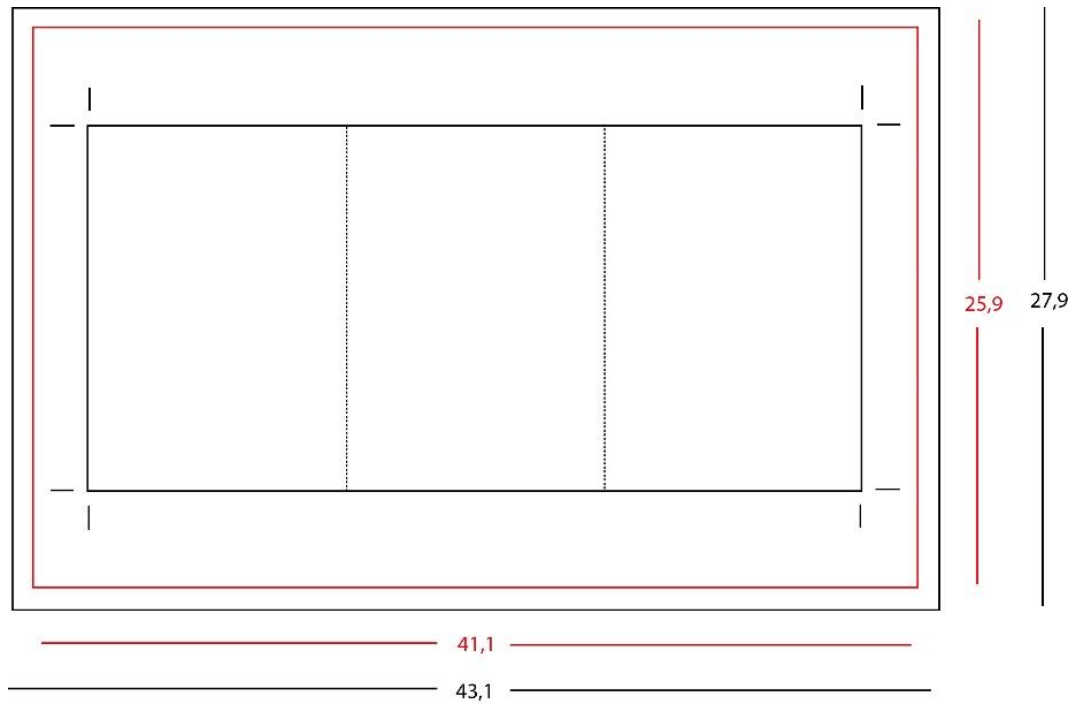


Figura 22. Montaje para impresión de un formato tabloide.

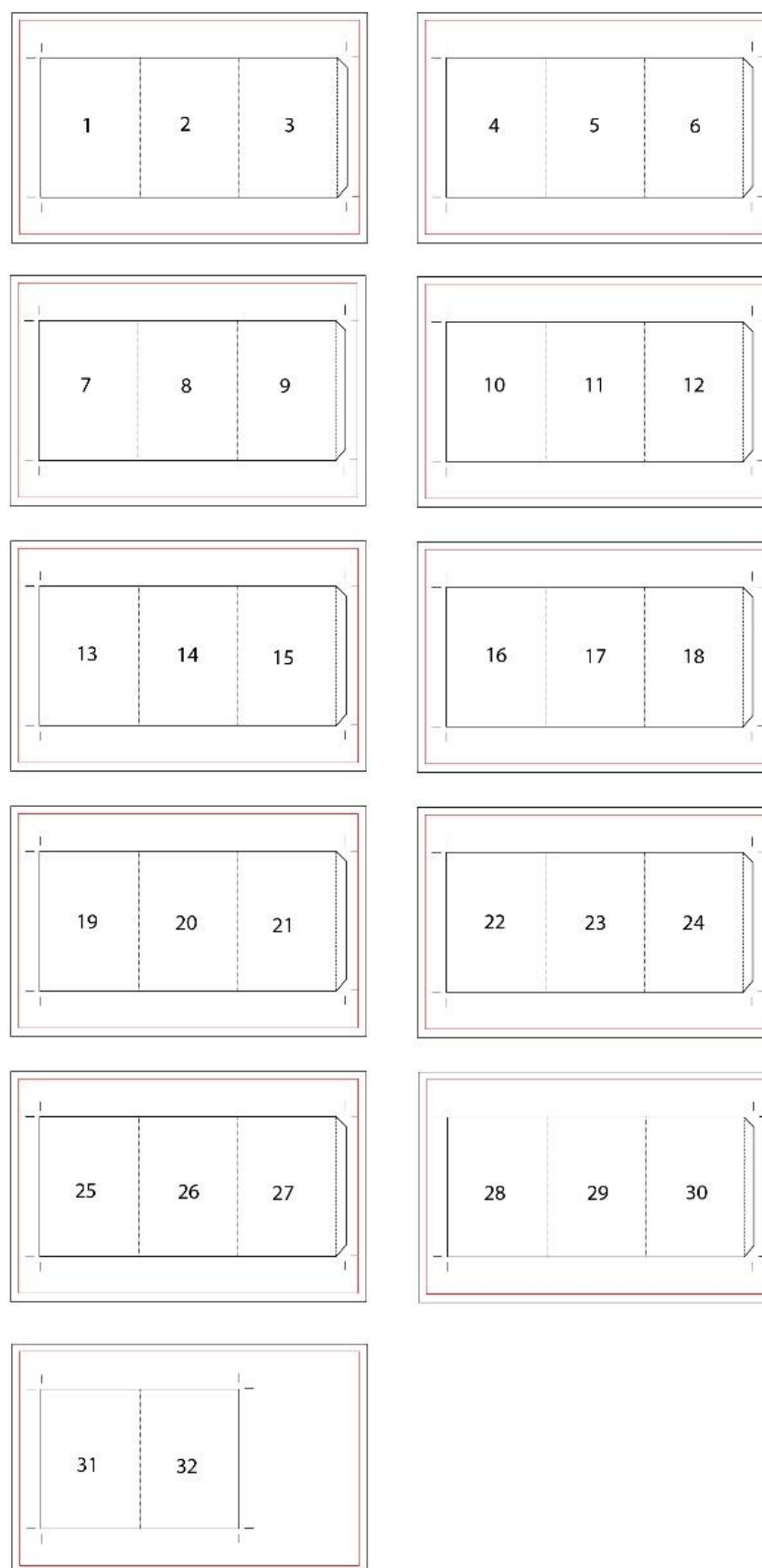


Figura 23. Imposición de páginas formato tabloide.

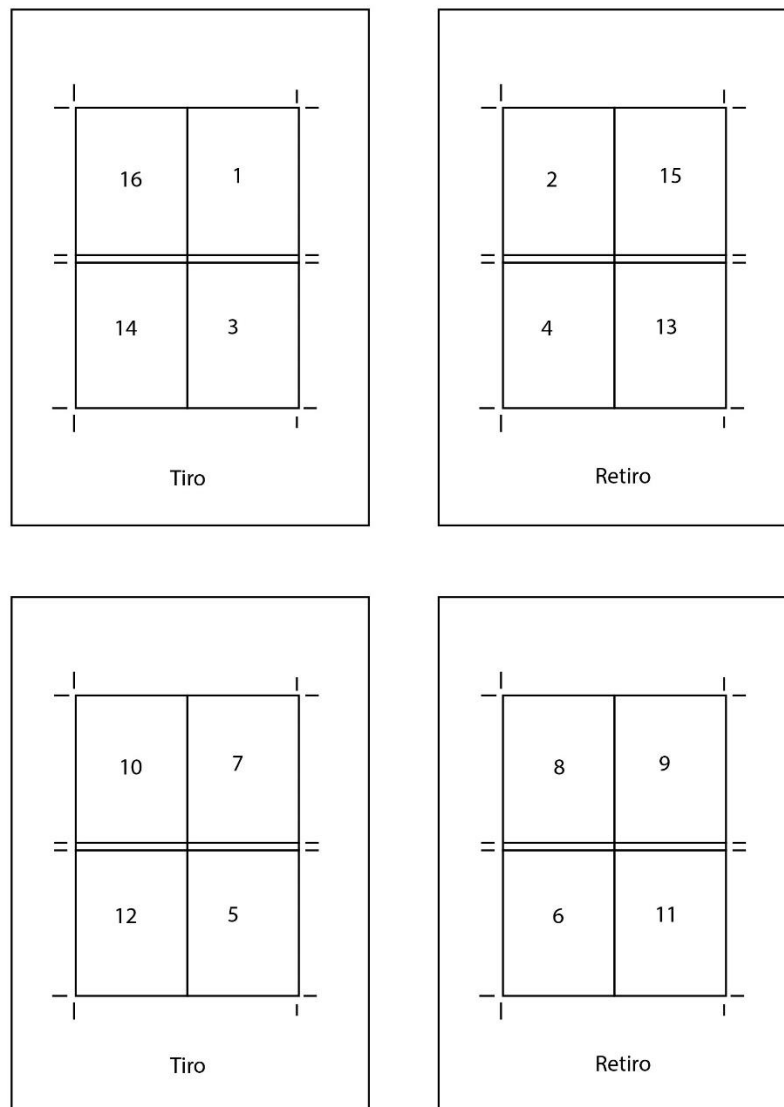


Figura 24. Imposición de páginas formato carta para cuadernillos.

- **Insertos:** A continuación se muestra el plano de corte láser montado en formato carta, correspondiente a los insertos de papel que se encuentran dentro del libro, donde uno de ellos es sobre papel *Conceto bianco* de 170 gr (ver figura 25), mientras que el otro se encuentra sobre pergamino (ver figura 26). Ambos complementan las intervenciones del bordado y enriquecen el valor táctil del álbum ilustrado.

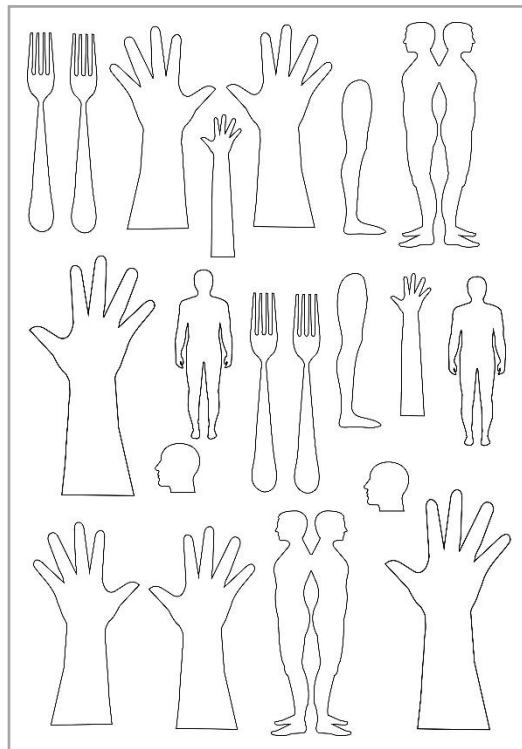


Figura 25. Plano de corte láser formato carta en papel *Conceto bianco* de 170 gr.

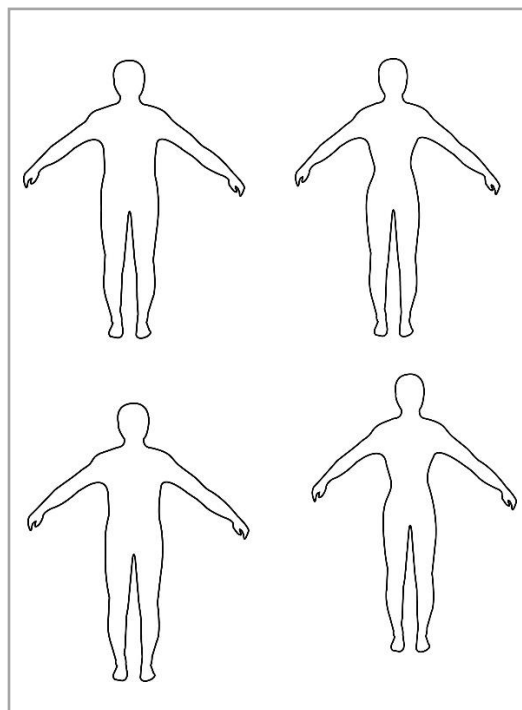


Figura 26. Plano de corte láser formato carta pergamino.

- Costos: Relacionados con la producción por encargo de un (1) libro álbum.
 - Papel: 3 pliegos (tripa) + $\frac{1}{4}$ pliego (insertos) + $\frac{1}{2}$ pliego (cuadernillos) = \$8.850

- Impresiones: Tripa, guardas y cuadernillos = \$ 30.000
- Hilo: 4 metros de hilo rojo de algodón + 1 metro de hilo blanco de algodón = \$1.100
- Insertos (Corte láser) = \$ 2.500
- Cubierta: Bordado + Cuero sintético = \$ 6.000
- Bordado (Tripa) = \$ 12.000
- Encuadernación = \$ 6.000
- Transporte = \$ 4.400
- Total: \$ 62.000
- Valor comercial: \$ 62.000(costos) + 45% del costo (Utilidad) = \$ 89.000

5.3.8.2 Planeación de producción industrial seriada:

- Cubiertas: Tipo de encuadernación: tapa dura.
- Tripa: Encuadernación artesanal de tipo acordeón.
- Tipo de impresión: Offset
- Formato de impresión: Medio pliego (70 cm x 50 cm)
- Formato de impresión cuadernillos: ¼ de pliego (35 cm x 50 cm)
- Montaje de impresión (imposición de páginas): De acuerdo al formato de impresión, caben en total 16 cuerpos (ver figura 27), de manera que se usaron 2 formatos para completar las 32 páginas que componen el libro álbum. Dado que los cortes en este formato no son del todo completos, se requiere de un troquel de corte para su producción. En cuanto a los librillos, se realiza el montaje en ¼ de pliego, por lo tanto caben dos cuadernillos en cada cuarto de pliego (ver figura 28).

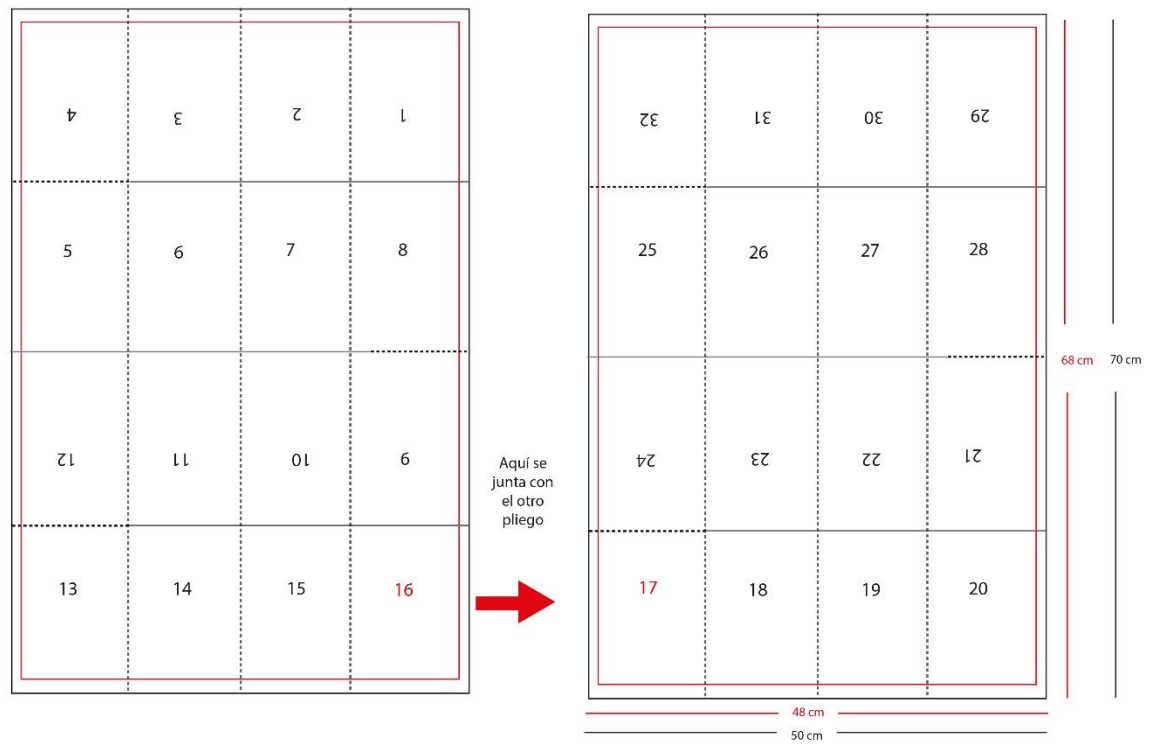


Figura 27. Montaje e imposición de páginas formato medio pliego.

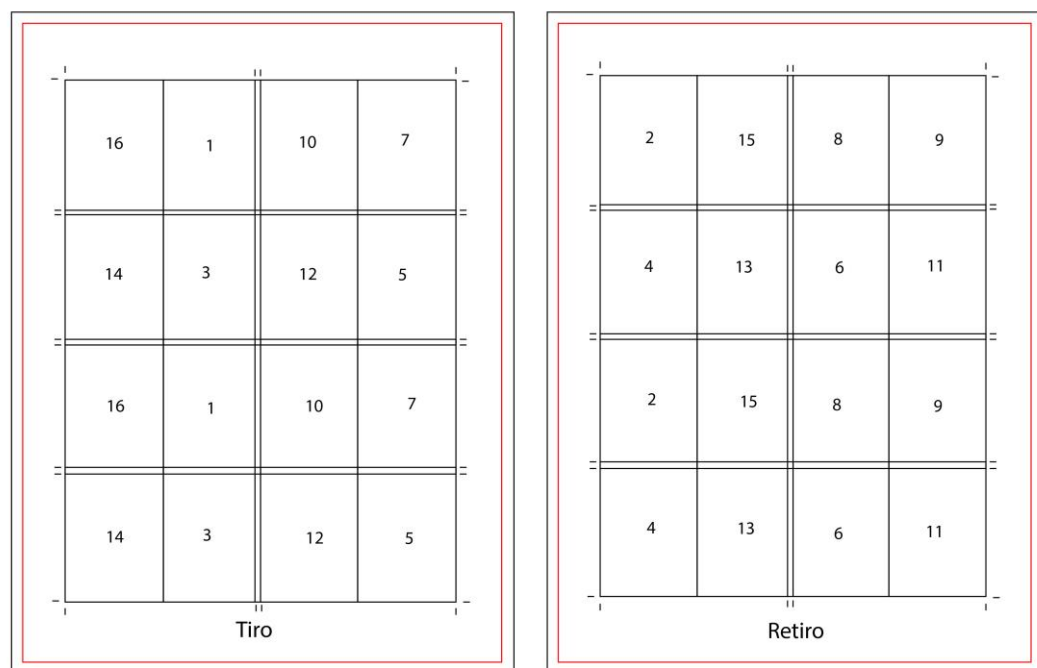


Figura 28. Montaje e imposición de páginas de librillos anexos formato $\frac{1}{4}$ de pliego.

- Costos: Relacionados con la producción de doscientos libros álbum.
 - Papel: 250 pliegos = \$ 450.000
 - Impresiones (Tripa y guardas): \$ 2.500.000
 - Insertos (Corte láser): \$ 150.000
 - Hilo = \$ 140.000
 - Diseño: \$ 100.000
 - Encuadernación: \$ 600.000
 - Cubierta: \$ 600.000
 - Bordado: \$ 1'000.000
 - Transporte: \$ 40.000
 - Total: \$ 5.580.000
- Valor comercial de cada uno : \$ 28.000(costos) + 45% del costo (Utilidad) =
\$ 40.000

5.4 Tercero: Desarrollar.

Durante esta etapa se desarrolló el prototipo final de acuerdo a los hallazgos de las etapas anteriores. Se realizaron en total tres prototipos, los cuales se fueron enriqueciendo y mejorando hasta llegar al prototipo final, que se mostrará en la siguiente etapa.

5.4.1 Prototipo uno.

El prototipo uno (Ver figura 29), fue desarrollado digitalmente incluyendo ilustraciones animadas, botones interactivos y audios. Inicialmente se titulaba: La subsistencia del palpitar, posteriormente fue renombrado de acuerdo a la nueva historia. El álbum ilustrado digital podía ser visualizado desde una página web, y de esta manera podría llegar ágilmente a más personas, sin embargo carecía de conexión íntima y emocional con el lector, además no incorporaba información relevante para el lector entorno a recursos de ayuda disponibles a los que acudir en la

ciudad de Bogotá.

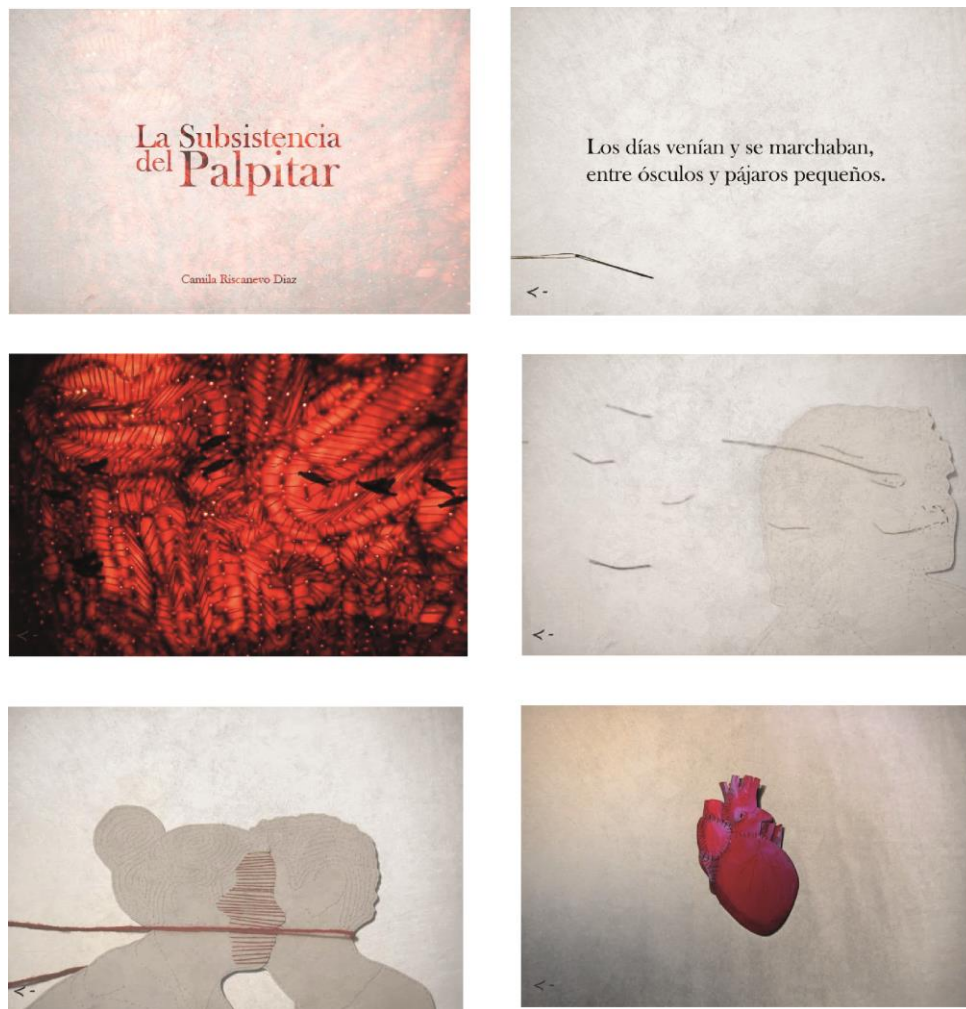


Figura 29. Fragmentos del prototipo 1. Camila Riscanevo.

5.4.2 Prototipo dos

El prototipo dos (Ver figura 30), fue un prototipo físico impreso de 40 páginas, encuadernación tapa dura, con intervenciones pop-up e hilo en algunas páginas. Este prototipo posee un carácter sensorial que atrae y conectaba al público con la historia, además cuenta con dos librillos insertos que contienen información relevante en cuanto a las cifras y mitos del suicidio. Sin embargo, aquí se incluía información que según la perspectiva de los psicólogos entrevistados, no debería ser incluido como los métodos usados para consumir el suicidio, ya que podría alimentar la ideación

suicida de aquellos que ya la tuvieran.



Figura 30. Fragmentos del prototipo 2. Camila Riscanevo.

5.5 Cuarto: Devolver.

Durante este paso, se realizó el prototipo final tomando en cuenta los que fueron realizados anteriormente, para consolidar un producto final que corrobore con el objetivo propuesto inicialmente. Posteriormente se aplicó un taller participativo con once estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores, entre los 17 y 21 años (Ver figura 31 y 32), el cual incluyó preguntas (Ver anexo 3) y la lectura del libro álbum, para reconocer su percepción de la experiencia de lectura, el producto editorial, y como este puede contribuir a la prevención de los

suicidios en el contexto local.



Figura 31. Taller participativo. Lectura de la introducción.



Figura 32. Taller participativo. Dinámica de preguntas.

5.5.1 Prototipo final.

Aquí se integra el diseño emocional, al ser este un producto caracterizado por estimular distintos sentidos y evocar emociones a través de la narración visual, junto con el mindfulness, ya que la lectura de un libro álbum constituye un ejercicio de contemplación y concentración, durante el cual se agudiza la atención para visibilizar la problemática. A continuación se encuentran fragmentos del prototipo final (figura 33), el cual podrá ser visto digitalmente en su totalidad en el siguiente enlace:

<https://vimeo.com/239916554>



Figura 33. Prototipo final. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo.

Capítulo 6.



Capítulo 6. El desenlace

En este capítulo, se desataron algunos nudos, otros se apretaron un poco más, y otros surgieron en el camino. A continuación se presentarán los resultados y conclusiones obtenidos en este proyecto de investigación.

6.1 Resultados.

A partir de la aplicación realizada a través de un taller participativo al público objetivo en el capítulo anterior, pudo ser posible corroborar la magnitud de la problemática del suicidio en el contexto local, al ser un fenómeno más usual de lo esperado, dado que la mayoría de participantes del taller reconocieron y comentaron acerca de casos cercanos, e inclusive manifestaron haber padecido ideación e intentos de suicidio recientemente.

Gracias a la estructura, concepto y estética del álbum ilustrado, le fue posible a los participantes entender y sentir la historia, la cual los llevó desde la tristeza a la reflexión, ya que nunca habían visto la problemática desde una perspectiva realista, conmovedora, consiente e innovadora. Además de eso, a muchos de ellos les hizo recordar experiencias pasadas y actuales entorno al suicidio, las cuales fueron compartidas con el grupo luego de la lectura del álbum ilustrado, de modo que este transformó el entorno en un espacio confiable para contar historias de fragilidad y fortaleza, que fueron escuchadas con respeto por los demás.

Los participantes afirmaron que compartirían el álbum ilustrado con personas cercanas a ellos, quienes en algún momento se encontraron sumergidos entre los pantanos del suicidio, sin embargo, agregaron que también debería ser difundido en colegios y universidades, de manera que se pueda abrir un espacio en el que el suicidio cobre suficiente relevancia y deje de ser considerado tabú, para hablar de este sin prejuicios, y así entender que puede ser prevenido y tratado, porque inclusive el diálogo puede salvar vidas.

En respuesta a la pregunta de investigación planteada inicialmente, el producto editorial alternativo (álbum ilustrado), puede contribuir a la prevención del suicidio en la población juvenil bogotana a través de la emotividad y reflexión que genera su lectura, dado que al empalmar el diseño emocional con el mindfulness, se crea una experiencia significativa para el lector (ver figura 34) . Al mostrar la problemática desde una perspectiva metafórica y sensorial (Bordados e insertos de papel), se involucra al lector, quien debe interpretar y entrelazarse entre los hilos de cada imagen. De esta manera se da por cumplido el objetivo general planteado inicialmente.

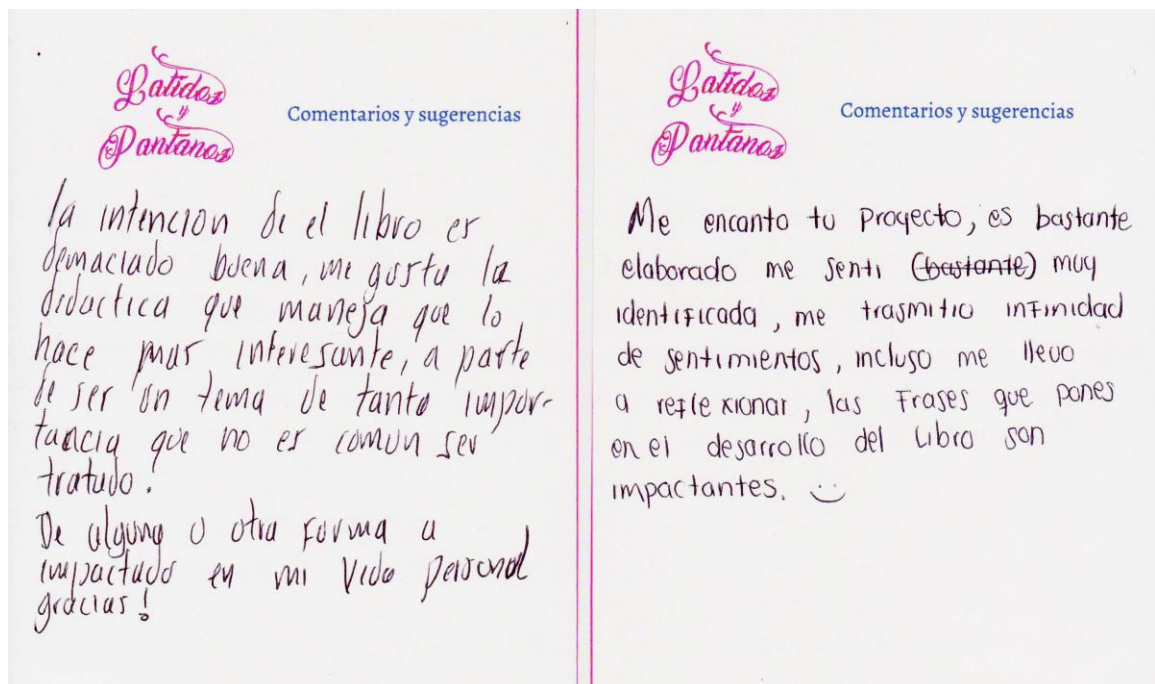


Figura 34. Comentarios de los participantes del taller acerca de la experiencia de lectura del álbum ilustrado.

6.2 Conclusiones.

En este proyecto de investigación se entrelazaron muchos latidos y se descubrieron pantanos en cuerpos jóvenes que aparentaban florecer. El suicidio en el contexto colombiano a pesar de

ser un fenómeno creciente en personas entre los 17 y 24 años de edad, aún no logra captar la atención suficiente por parte de las entidades gubernamentales ni los grupos sociales, dado que existen muy pocas iniciativas que trabajen en torno a su prevención y tratamiento. Además, no son muy conocidas por el público objetivo.

Uno de los mayores problemas que existen alrededor del suicidio es la desinformación y las falsas creencias del imaginario colectivo, ya que existen muchos mitos que la mayoría de personas dan por ciertos, cuando en realidad son falsos y desvirtúan la magnitud de la problemática. Por ello, siempre fue muy importante incluir algunos de ellos, junto con los recursos de ayuda, señales de alerta y factores de riesgo dentro del proyecto editorial en librillos anexos para aclarar paulatinamente la realidad detrás del suicidio, y hacerle entender al lector que se puede hacer algo al respecto.

A partir de la metodología empleada en este proyecto, se logró confrontar el fenómeno del suicidio en el contexto local, y de esta manera descubrir que es más común de lo que se podría pensar, ya que la mayoría de personas que participaron a través del taller y las entrevistas, afirmaron conocer a alguien que en algún momento intentó, amenazó o consumó un suicidio, en algunos casos fueron ellos mismos quienes admitieron haber padecido ideación suicida.

Además de ello, el encuentro con expertos fue importante para llevar a cabo decisiones entorno al diseño del prototipo, sobre el cual se efectuaron algunos cambios de acuerdo al criterio de cada profesional. Por un lado, para los psicólogos era importante incluir los recursos de ayuda y no mencionar los métodos de suicidio que se emplean con mayor frecuencia. En cuanto a las expertas en álbumes ilustrados, era importante consolidar el hilo conductor de la narración, crear ilustraciones que complementaran el texto en vez de reflejarlo, y omitir algunos adverbios que interrumpían la sonoridad de la narración. Uno de

los aspectos más importantes que ellas resaltaron, fue prescindir los factores de producción en el diseño del prototipo, ya que esto podría llegar a limitar el proceso de creación.

A raíz de ello surgió un producto editorial alternativo al tradicional, que requiere un proceso de producción menos masivo y más consiente de cada uno de los elementos fabricados manualmente del álbum ilustrado, que lo hacen ser un objeto valioso y conmovedor, el cual cumple con los tres niveles que postula Norman en la teoría del diseño emocional, a la hora de determinar un buen diseño, es decir el nivel visceral, conductual y reflexivo. El primero se evidencia en el carácter estético y táctil del producto editorial que se conecta a primera vista con el lector. Seguidamente, el nivel conductual se encuentra en el contenido narrativo e informativo que resulta pertinente y necesario para quien lo lee. Por último el nivel reflexivo es constatado con la experiencia de lectura, la cual evoca experiencias, se enlaza con el lector y en algunos casos lo hace sentirse identificado, encontrando en el producto editorial un espacio para entender y discurrir abiertamente un tema considerado socialmente como un tabú.

Por otro lado, gracias a este proyecto de investigación, fue posible entender como dos disciplinas tan distintas como el diseño y la psicología, podían empalmarse en un producto editorial diseñado con el fin de conmover y comunicar, a través de la contemplación y análisis del concepto estético, junto con la atención plena durante la experiencia de lectura de un álbum ilustrado, un recurso recurrente en el universo infantil, pero poco usado en el territorio juvenil a pesar de su poder expresivo, visual, simbólico y sensorial, quienes además admiten no tener tanto interés en los libros tradicionales. Está instaurado en el imaginario colectivo que crecer es leer libros sin ilustraciones y mucho más texto, sin embargo las imágenes juegan un papel crucial en la sociedad actual, abarcando desde el contexto político hasta el más personal e íntimo, quizás por ello los álbumes ilustrados consiguen romper las barreras de la edad y logran enternecer distintos tipos de lectores.

Otro aspecto importante fue la incorporación del bordado como parte de la técnica de ilustración, el cual si bien durante mucho tiempo ha sido usado con fines ornamentales y artesanales, recientemente se ha convertido en un lenguaje visual usado para difundir mensajes en diversos sustratos, sin dejar de lado su carga simbólica implícita en las puntadas e hilos, junto con el tiempo que implica elaborarlo.

El prototipo final, abarcó todos los aspectos resaltados anteriormente, consolidándose como un producto editorial capaz de propiciar una experiencia significativa, cuyo contenido generaba reflexiones y a su vez informaba al lector acerca de la problemática. De esta forma, se trataba el tema de manera responsable y abierta, dando un espacio relevante a las experiencias, opiniones y cuestionamientos que surgen a raíz de la desinformación implícita en la problemática. Aquí el diseño no solo cumplió con la función de suplir una necesidad racional, sino de atender una necesidad emocional, con lo cual consigue fortalecer la relación con el usuario.

Debido a la particularidad que caracteriza el proyecto editorial, este representa un desafío para su producción, ya que se ve involucrado el trabajo manual y una encuadernación poco convencional, sin embargo, no imposibilita su reproducción, la cual puede ser llevada a cabo siguiendo el proceso de producción por encargo, donde a cada ejemplar se le dedica el tiempo suficiente para obtener un producto de calidad, listo para ser entregado a las manos del cliente. Otra opción viable para su producción y distribución, es a través del contacto con editoriales locales independientes, cuyo interés gira en torno a la publicación de libros cuyo valor estético prima sobre su valor comercial, dimensionando el libro como un objeto poético capaz de transformar el contexto en que se lee, como Tragaluz editores, Jardín publicaciones y La Silueta ediciones

Para finalizar, es importante resaltar la contribución que este proyecto realiza a la prevención del suicidio en la población joven de Bogotá, ya que resuelve de manera creativa como

comunicar y visibilizar la realidad detrás de esta problemática, que de otra manera habría sido ignorada y olvidada por el público objetivo. Además, también reafirma los criterios profesionales que una diseñadora gráfica debe tener, donde los detalles hechos a mano, complementan el concepto de creación para generar una experiencia significativa que deje marcas en quien lo vea, lo lea y lo sienta.

Bibliografía.

- Aja, L. (2010). *Red Papaz: Lo que dice la ley*. Recuperado el 13 de Abril de 2017 en:
http://prevencionsuicidio.redpapaz.org/index.php?option=com_content&view=article&id=56&Itemid=71
- Aja, L (2013). *Previniendo y tratando suicidios y adicciones. Guía conceptual*. Bogotá: Corporación Buscando Ánimo. Recuperado el 4 de Abril de 2017 en: <http://issuu.com/leoaja/docs/animate>
- Arizpe, E., Styles, M. (2004). *Lectura de imágenes. Los niños interpretan textos visuales*. México D.F: Fondo de cultura económica.
- Auster, P. (2012). *Diario de invierno*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Baldwin, J., Roberts, L., Casals, M. (2007). *Comunicación visual: De la teoría a la práctica*. Barcelona: Parramón ediciones
- Blandón, O., Andrade, J., Quintero, H., García, J., Layne, B. (2015). *El suicidio: Cuatro perspectivas*. Medellín: Fundación universitaria Luis Amigó.
- Boquete, P (2014). *El suicidio: Revisitando a Durkheim*. (Tesis de pregrado). Universidad Abat Oliba CEU, Barcelona, España.
- Chiuminatto, M (2011). Relaciones texto-imagen en el libro álbum. *Revista UNIVERSUM*, 26 (1), 59-77.
- Congreso de Colombia (2000). *Secretaría general del senado: Ley 599 de 2000*. Recuperado el 13 de Abril del 2017 en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0599_2000.html#1
- Congreso de Colombia (2013). *Presidencia de la república de Colombia: Ley 1616 del 21 de enero de 2013*. Recuperado el 13 de Abril del 2017 en:
<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201616%20DEL%2021%20DE%20ENERO%20DE%202013.pdf>
- CRA (2006). *Ver para leer*. Santiago de Chile: Unidad de currículum y evaluación-Ministerio de educación.
- Design Council. (2005). *A study of the design process*. Recuperado el 31 de mayo de 2017 en:
[http://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/ElevenLessons_Design_Council%20\(2\).pdf](http://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/ElevenLessons_Design_Council%20(2).pdf)
- Díaz, F. (2007). *Leer y mirar el libro álbum: ¿un género en construcción?*. Bogotá: Norma

- Durkheim, E. (2008). *El suicidio*. México D.F: Grupo editorial Éxodo.
- Fernández, N. (2010). *El diseño emocional. Apple, tecnología experiencial*. Licenciatura. Universidad Abat Oliba CEU: Barcelona.
- Gila, M. (2014). *Dibujar bordando. Aplicación del bordado al dibujo*. Doctorado. Universidad de Granada: Jaén.
- Gutiérrez, A., Contreras, C., Orozco, R. (2006, septiembre-octubre). El suicidio, conceptos actuales. En *Salud mental*, 29(5), 66-74. Recuperado el 10 de Abril de 2017 en: <http://www.redalyc.org/pdf/582/58229510.pdf>
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Art Blume
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gil.
- Larraz, I. (2014). *Un país donde se muere por amor*. El tiempo, p. 10. (03/08/14)
- Layne, B. (2015). El suicidio: cuatro perspectivas. Medellín: Fundación universitaria Luis Amigó.
- Lewis, F., Street, R. (2001). *Touch graphics: The power of tactile design*. Massachusetts: Rockport publishers.
- Lozano, N. (2013, diciembre). Quitarse la vida cuando esta aún comienza. En *Boletín epidemiológico trimestral*, 6(8), 1-14. Recuperado el 12 de Abril de 2017 en: <http://www.medicinalegal.gov.co/documents/10180/28521/2+suicidios-jovenes.pdf/136d4b84-821a-430f-befc-57b72b17fb6d>
- Montoya, B. (2016, julio). Comportamiento del suicidio. Colombia, 2015. En *Forensis*, 17(1), 423-478.
- Moñivas, A., García-Diex, G., García-De-Silva, R. (2012). Mindfulness (Atención plena): Concepto y teoría. En *Portularia*, 12, 83-89.
- Norman, D. (2004). *Emotional design: Why we love (or hate) everyday things*. New York: Basic Books.
- Organización Mundial de la Salud. (2006). *Prevención del suicidio*. Recurso para consejeros. Ginebra: OMS.
- Organización Mundial de la Salud. (2012). *OMS: ¿Cómo prevenir el suicidio?*. Recuperado el 12 de Abril de 2017 en: <http://www.who.int/features/qa/24/es/>
- Peña, M. (2006). El libro álbum, un objeto cultural. En *Ver para leer* (pp. 35-39) Santiago de Chile: Unidad de currículum y evaluación/Ministerio de educación.

- Ospina, G. (2016). *El libro álbum Experiencias de creación y mundos posibles de la lectura en voz alta*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Pardo, Z. (2009). Panorama histórico del libro ilustrado y el libro-álbum en la literatura infantil colombiana. En *Ensayos. Historia y teoría del arte*, 6 (16), 81-114.
- Pérez, S. (1999). El suicidio, comportamiento y prevención. En *Revista cubana de medicina general integral*, 15(2), 196-217. Recuperado el 13 de Abril de 2017 en: http://bvs.sld.cu/revistas/mgi/vol15_2_99/mgi13299.pdf
- Pérez, S. (2005, julio-septiembre) Los mitos del suicidio. La importancia de conocerlos. En *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(3), 386-394. Recuperado el 12 de abril de 2017 en: <http://www.redalyc.org/pdf/806/80634305.pdf>
- Rodríguez, J. (2017, junio). Comportamiento del suicidio. Colombia, 2016. En *Forensis*, 18(1), 402-439.
- Rosero, J. (2010). *Las cinco relaciones dialógicas entre el texto y la imagen dentro del álbum ilustrado*. Recuperado el 24 de junio de 2017 en: http://www.anniemate.com/ilustradorescolombianos/documentos/doc/LAS_CINCO_RELACIONES_DIALOGICAS-JOSE%20ROSERO.pdf
- Salamanca, Y. y Siabato, E. (2016). Investigaciones sobre ideación suicida en Colombia, 2010-2016. *Pensando Psicología*, 13(21), xx-xx. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/pe.v13i21.1714>
- Sánchez, A., Castro, V. (2016). “Mindfulness”: Revisión sobre su estado de arte. En *International Journal of Development and Educational Psychology*, 2(1), 41-49.
- Santachita, A., Vargas, M. (2015). Mindfulness en perspectiva. En *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35(127), 541-553.

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Punto a punto. (2007). María Machado y Carolina Calle...62
- Figura 2. Víctor. (2015). Elena Roco y Francisca Robles...62
- Figura 3. No des puntadas sin hilo. (2015). Manuel Peña y Maureen Chadwick...63
- Figura 4. El árbol rojo. (2005). Shaun Tan...66
- Figura 5. Yo espero. (2006). Davide Cali y Serge Bloch...67
- Figura 6. El pato y la muerte. (2007). Wolf Erlbruch...67
- Figura 7. Frida. (2016). Benjamin Lacombe y Sébastien Pérez...67
- Figura 8. Mi pequeño. (2016). Germano Zullo y Albertine...68
- Figura 9. El bosque dentro de mí. (2016). Adolfo Serra...68
- Figura 10. El viaje de los elefantes. (2011). Dipacho...68
- Figura 11. Clarice era una reina. (2013). José Rosero...69
- Figura 12. Mil orejas. (2014). Pilar Gutiérrez y Samuel Castaño...69
- Figura 13. Derrotero. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo...86
- Figura 14. Derrotero librito 1. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo...87
- Figura 15. Derrotero librito 2. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo...87
- Figura 16. Bocetos. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo...88
- Figura 17. Muestra de paleta de color. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo...91
- Figura 18. Formato cerrado y abierto. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo...92
- Figura 19. Formato de libritos cerrado y abierto. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo...92
- Figura 20. Muestra tipográfica. Alegreya...93
- Figura 21. Muestra tipográfica. Nickainley...93
- Figura 22. Montaje para impresión de un formato tabloide...95
- Figura 23. Imposición de páginas formato tabloide...86
- Figura 24. Imposición de páginas formato carta para libritos...87
- Figura 25. Plano de corte láser formato carta papel *Conceto bianco* 170 gr...98
- Figura 26. Plano de corte láser formato carta pergamino...98

- Figura 27. Montaje e imposición de páginas formato medio pliego...100
- Figura 28. Montaje e imposición de páginas de librillos anexos formato ¼ de pliego...100
- Figura 29. Fragmentos del prototipo 1. Camila Riscanevo....102
- Figura 30. Fragmentos del prototipo 2. Camila Riscanevo....103
- Figura 31. Taller participativo. Lectura de introducción...104
- Figura 32. Taller participativo. Dinámica de preguntas...104
- Figura 33. Prototipo final. Latidos y pantanos. Camila Riscanevo...105
- Figura 34. Comentarios de los participantes del taller acerca de la experiencia de lectura del álbum ilustrado...110

Anexos

Anexo 1. Latidos y pantanos – Transcripción de entrevistas

Sujeto 1.

Edad: 21 Género: Femenino Carrera: Contaduría Pública

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano? ¿Por qué?**
Ehmm, sí. **¿Por qué?** Bueno, porque lastimosamente estamos en una sociedad donde ya la mayoría de jóvenes se están suicidando, porque se sienten deprimidos, porque se sienten solos, porque no tienen acompañamiento y a pesar de que hay mucha información, hay muchos jóvenes que no conocen bien del tema o que toman la decisión a la ligera, entonces pues yo creo que sí es muy importante todo el tema de la charla, hablar mucho con los jóvenes, enseñarles, explicarles...cómo guiarlos para evitar todo ese tipo de cosas.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir,sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
mmm... no sé...bueno yo inicialmente creería que sería por llamar la atención, no creo pues que lo pueda hacer...no, no sé. **¿Por qué no?** Porque...pues tomar la decisión de suicidarse es algo muy serio y no sé..he leído casos donde las personas se suicidan y no han dado un aviso de pues como lo que van a hacer,no comentan lo que van a hacer sino simplemente lo hacen y ya después se encuentran las notas de suicidio y esas cosas.
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**
Yo creo que se podrían hacer campañas, bueno ahorita vemos todo el tema de redes sociales, se pueden hacer campañas por redes sociales, en los colegios, en las universidades, hacer como charlas con los estudiantes con la personas. **¿Tu actualmente conoces alguna campaña o haz escuchado de alguna...?** No. **¿Ni siquiera aquí en la universidad?**No
4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**
No, no conozco.
5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**No, tampoco. **¿Alguien que te haya dicho “Me quiero suicidar”?** No, nadie

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**Ehmm,la depresión y la soledad **¿Por qué?**Bueno, la depresión porque...estamos viendo que hoy en día es una de las enfermedades que más presente está en los jóvenes, y pues da muchos motivos a que se sientan solos, que se sientan tristes, que no le encuentren como un sentido a la vida o a su vivir. Creo que eso afecta mucho.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
Al apego. **¿Al apego?** Si...pues que se da entre las parejas, quizás después de tanto tiempo, o después de una relación en la que uno haya como mucho sentido, que quiere mucho a esa persona, pues que la relación termine, es como fatal para esas personas, o sea no encuentran ningún sentido a la vida, y creen que sin esa persona no pueden vivir y no pueden hacer nada más

3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?** Ehmm, no, no me parece. **¿Por qué no?** Porque yo creo que los vacíos uno los debe llenar uno mismo o sea uno no necesita de otra persona para uno quererse, amarse respetarse, uno no necesita de otra persona para llenarse uno mismo. **¿Y por qué crees que hay personas que sí lo hacen y llegan al suicidio?** Falta de cariño hacia ellos mismos.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?** Pues me llamaría la atención, si, porque muy pocas veces leo libros con imágenes, entonces si, si me llamaría la atención
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?** mmm, bueno ahí si no sabría, no sé. O sea ¿casi no consumes este tipo de libros? No, con imágenes no. Muy pocas veces lo leo, o no. **Pero...¿ no te acercas a ellos porque no están cercanos a ti o porque no los conoces...?** De pronto porque no los conozco o llego entonces encuentro un título llamativo o algún tema pues que me guste, no le presto mucha atención si tiene imagenes o si no tiene imagenes...no me ...pues, no le presto atención a eso.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?** Yo creo que sí, yo creo que sí porque bueno también tenemos que reconocer que las imágenes llaman mucho la atención de los niños, de los jóvenes y muchas veces una sola lectura les aburre entonces como que no le hayan el sentido a la lectura entonces yo creo que sí sería muy bueno.

Sujeto 2.

Edad: 17 Genero: Femenino Carrera: Diseño Gráfico

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?** Si, claro. **¿Por qué?** Porque o sea es algo que está pasando mucho o sea en los jóvenes, sobre todo en la actualidad por muchas cosas como consecuencia a muchas cosas. **¿Cómo que cosas?** Problemas familiares...problemas en general.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir,sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?** Solo lo hace por llamar la atención **¿Por qué?** Pues en ocasiones, no siempre.
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?** Pues informar también, o sea digamos por ejemplo en cuanto a los padres... ehmm pues pasar mas mas tiempo con los hijos, pues en parte para que se prevengan por así decirlo. **¿Entonces tu crees que se debería hacer desde la casa?** Si. **¿Y en entornos como el entorno universitario, por ejemplo...?** mmm yo digo que es en parte mas como a la convivencia en el entorno social pues es más como... pues yo digo que es más como el trato, va mucho más al trato en comunicación con alguien por digamos bullying por así decirlo, tendría como un vínculo con eso.
4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?** mmm no. **Entonces ¿si tu ves que alguien que alguien está amenazando con suicidarse qué harías?** Ayudarlo, yo creo que lo primero que me comente porque quiere hacerlo, primero que me comente cuales son sus motivos y pues ayudarlo, o sea decirle que no lo haga.

5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**

mmm no. **¿Alguien que te haya dicho que se quiere suicidar?** No, nunca.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?** yo diría que mas como él ...la relación con la sociedad o sea con la es mmm...¿ cómo te explico? ehmm ...si digamos por ejemplo en caso de que como en la mayoría cómo me ven las personas, eso afecta mucho en el entorno social,yo digo que es más cómo afecta el entorno social.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
mmm no sabría decirte..pues yo digo que claro que afecta, porque o sea en cuanto a la pareja en la relación pues se están vinculando los sentimientos, o sea es algo que si en algún momento se llega a destruir pues claro es...es un motivo lógico.
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
No...eso no ... no.¿**Te parece que no tiene sentido?** No, porque yo digo que una persona no depende de otra, o sea yo mismo puedo hacer mi propia felicidad, y depender de mí mismo o sea no puedo depender de nadie. **¿Y por qué crees que haya personas que si llenen sus vacíos con alguien y eso los lleve al suicidio?** pues yo creo que digo otra vez lo de la casa, yo creo que quieren llenar el vacío que antes no llenaron por algo, digamos ...si, la familia, los papás no estaban con ellos pues no estaban con él, no compartían mucho, entonces quisieron llenar ese vacío con una pareja.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Pues.. yo diría que sí, que está bien porque las imágenes ayudan mucho más al entendimiento ...a comunicar.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
mmm no, no mucho la verdad. **¿no los consumes porque no los conoces, o porque no son cercanos a ti o sientes que casi no existen?**o sea la verdad no los conocía, no hasta hoy que me mostraste.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**Yo creería que si.¿**Por qué?** Porque como digo o sea es como un método más fácil para comunicar o sea, yo mmm sería mas entendible, o sea se podría transmitir mejor a las personas **¿por qué te parece que seria mas facil de explicar?** mmm pues en cuanto a mostrar digamos por ejemplo emmm ...¿cómo lo explico? **¿o sea sientes que las imágenes comunican más certeramente que un texto?** O sea son como un apoyo para entender para poder entender, o sea yo digo eso.

Sujeto 3

Edad: 18 años Género: Masculino Carrera: Publicidad y mercadeo

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**Si **¿Por qué?** porque a pesar digamos que nuestra cultura no es algo que afecte mucho, no es que se vea demasiado,

me parece que, o sea es algo importante porque estamos hablando de las vidas de las personas y esto puede ser ayudado de alguna manera.

2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir,sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
Yo creo que solo está llamando la atención, porque el hecho de que tu... piensen en la muerte como el hecho tan fácil de que me voy a morir y ya, es bastante complicado, o sea la mente de esa persona debe estar demasiado afectada para que no sea solo decirlo por alardear, para que le pongan cuidado, porque no digo que de pronto no lo hagan, pero intentan ellos mismos prevenir eso buscando la atención de alguien que les pueda colaborar o algo así.
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**
yo creo que hablando con las personas, muchos casos de suicidio resultan siendo por acoso porque se sienten deprimidos. Entonces yo creo que si se les enseña a las personas que pueden buscar ayudas pueden digamos...tener a alguien que los pueda apoyar, ese tipo de cosas podría no presentarse. **¿Y de qué manera se les podría enseñar?** yo creería digamos algunas capacitaciones en el sentido emocional, que ellos sientan que pueden tener la ayuda con alguien, digamos también presentando casos de gente que hubiera intentado suicidarse y busco esa ayuda que necesitaba y pudo superarlo.
4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**
No. **¿Entonces qué harías en caso que veas que alguien quiere suicidarse?** Pues yo creo que hablaría con esa persona, pues intentaría como que en ese instante hacerlo sentir como que tiene a alguien a su lado que lo puede ayudar a superar eso, para que no lo haga, pero después no se, de pronto llamar a la policía... no tengo conocimientos.
5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**
mmm...pues en broma de pronto si, jodiendo con algunos amigos, pero que sea algo muy serio, no.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**
La depresión.**¿Por qué?** Porque creo que las personas cuando están deprimidas, solo piensan digamos en sí mismos y en su depresión, y intentan alejarse mucho de la gente, y al estar demasiado lejanos de las personas, puede esa depresión volverse más fuerte, y hacer que las personas piensen en ellos **¿o sea que tu crees que todas las personas que padecen depresión tienen un riesgo alto de cometer un suicidio?** depende del nivel de depresión, pero sí lo creo.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
Yo creo que se debe de pronto por la inexperiencia, yo creo que diría que son como los primeros amores, entonces sería algo como que es mi primer amor y me dejo, entonces es como que ya nadie me va a querer en el mundo , soy la peor persona que hay, entonces yo creo que eso influye mucho.
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
mmm...no me gusta porque yo no creo que una pareja sea lo necesario, yo creo que debería llenarse más con amistades, con familia,de pronto una pareja lo llena pero, o sea lo de las parejas puede tornarse un poco feo, digamos se puede terminar eso, al menos una amistad que se termina es como más complicado ¿si? pues el perdón es más fácil decírselo a un amigo que a una pareja, entonces yo creo que sería mejor llenarlo con familias y experiencias que con una

pareja. **¿y tu porque crees que si haya personas que llenan sus vacíos con una pareja y eso los lleve al suicidio?** yo creo que eso depende mucho de las personas, no todos pensamos de la misma manera, no todos actuamos de la misma manera, al haber personas que piensan diferente, yo creo que pues ellos encuentran más cercanía en sus propias parejas entonces, yo creo que ello de pronto influya ahí.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Pues llamativo si me resulta porque es algo que no se ve como diariamente...que funcionen...de pronto, o sea depende también mucho de las personas, digamos hay mucha gente que no les gusta leer, prefieren libros con dibujos, entonces les llegan más fácil a esas personas que los que prefieren mas las letras que los dibujos.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
con dibujos muy poco, **¿por qué no los conoces, o no son cercanos a ti ?** no son muy cercanos a mi, yo soy más de libros con mucho texto, aunque pues digamos me gustan mucho los libros de niños con dibujitos y eso...pero o sea ...emm yo prefiero los libros largos.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**
si porque yo creo que las personas al ver digamos un texto con...con demasiado texto, valga la redundancia y uno con muy poco pero mas imagenes, va a llamar mas la atencion el de las imágenes y van a verlo primero antes que el de más texto, entonces podría digamos aquellos que no quieran, o sea pega más a todo público que a personas con poco público.

Sujeto 4

Edad: 19 Género: masculino Carrera: Ingeniería aeronáutica

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
Si claro, **¿Por qué?** Porque es importante que o sea, hacer entender a la población menor que él...lo importante que es la vida.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir, sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
Solo está llamando la atención **¿Por qué?** Porque...porque si lo que esa persona busca es como afecto, como que alguien, como que las personas estén más cerca de ellos. **¿Entonces si alguien te dice eso tu no le prestarías mucha atención o qué harías?** Pues es que depende, depende de ...como de...como yo lo puedo observar, o sea digamos si tu me lo dices como en una actitud como risueña o algo así obviamente te ignoro.
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**
pues yo creo que todo comienza desde casa, o sea por parte de los padres y posteriormente en la aulas de educación, **¿y cómo crees que se debería hablar de este tema en un entorno como la universidad ?** Pues yo creo que se debería hablar muy abiertamente porque pues es un tema que nos puede afectar a cualquiera.
4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**
No, no conozco ninguna.

5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**

mmm no. **¿Nunca haz escuchado que alguien te diga eso..?** Una persona conocida, no.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?** La soledad **¿Por qué?** Porque las personas que lo hacen tal vez no sientan afecto de otras personas, y...y por eso llegan a ello.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?** Pues tal vez a lo que te decía, como que sienten ya la falta de afecto de alguien, o que se aferren mucho a una persona y digan que no pueden vivir sin esa persona.
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?** pues no me parece porque si tu si tu tienes autoestima siempre esos vacíos los vas a llenar tu, no hay otra persona que llene tu interior **¿ por qué crees que haya personas que sí lo hacen y eso los lleve al suicidio?** mmm por su baja autoestima **¿todo crees que está relacionado con la baja autoestima?...si**

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?** Si **¿Por qué?** porque son... o sea uno entiende más por medio de imágenes **¿te parece más fácil de entender?** pues para mi si.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?** Pues así de solo imágenes, no. No conocía ese tipo de libros.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?** Si claro **¿Por qué?** Porque hace más entendible la... o sea creo que eso le puede pasar a cualquiera **¿si?** o sea alguna persona conocida... y por medio de imágenes creo que es más fácil que sea una persona con alto nivel de educación o bajo , va a llegar a entender esos problemas

Sujeto 5

Edad: 18 **Genero :** masculino **Carrera:** Ingeniería aeronáutica

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?** ehmm si, en mi opinión yo creo que sería relevante, pues más que todo un método de prevención, porque no se sabe, no se llega a conocer realmente bien a una persona y en muchos casos puede suceder que esta tenga como... esta tendencia
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir,sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?** yo creo que depende más de la persona **¿Por qué?** porque puede ser que si, de pronto hay personas que quieren llamar la atención de esta manera, pero de pronto hay alguna que si realmente lo quiere hacer, no todos somos iguales y no todos actuamos de la misma manera.

3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**

mm yo creo que debe ser como...es que es complejo. **¿por qué te parece complejo?** me parece complejo por lo mismo que te vengo diciendo de que no todos somos iguales, entonces no creo que todos actuemos de la misma manera, a que si a una persona la intervengan ya más directamente, o sea más...un tema como ya más suave irlo tratando poco a poco en vez de atacarlo directamente, entonces pues no sabría decirte cual seria mejor entre las dos.

4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida? No.¿Entonces que harías en caso de que veas que alguien está intentando suicidarse?**

llamar a emergencias, al 123 supongo porque no sabría qué otra cosa hacer.

5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**

mmm no, cercano no.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**
yo creo que mas es un tema de depresión **¿Por qué?** porque la persona pues, posiblemente por eso se sienta como afligida o también puede ser un tema ya de soledad que se sienta muy sola, dejada de la vida pues más que todo debe ser por eso.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
A que...de pronto están muy apegados a esa persona, y perderla pues lastima demasiado, entonces entran como en un estado emocional muy.. muy frágil por así decirlo.
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
pues viendo las estadísticas...jajaja...no lo veo muy...muy bueno por asi decirlo que uno... sea completamente dependiente de otra persona porque.. digamos llega a faltar esa persona, uno emocionalmente va a quedar destruido, entonces no, no veo que, o sea si estar bien con esa persona pero no, no depender completamente de ella. **¿y porque crees que otras personas si dependen de otra y eso los lleve al suicidio?**mmm pues... esas personas yo creo que les faltó en algún momento, o que alguien les diera mas, mas por asi decirlo, les expresara más a esas personas, les diera mas no se mas importancia mas relevancia, un mayor aprecio, entonces por eso buscan complementarlo con otra persona, entonces si esa persona lo hace, van a quedar completamente dependientes de ellos, entonces por eso lo hacen.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
ehmm me parece que es un poco más creativo y pues en este caso para abordar ciertos temas como podría ser este, podría ser más por así decir ilustrativo, que si fuera de una manera escrita o algo asi porque pues no a todo el mundo le gusta leer, entonces puede que lleve a la pereza..en cambio de manera didáctica, pues creo que puede beneficiar más
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
ehmm...no, libro como tal no.No los conocía.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**
es posible...es posible que de pronto pues las personas caigan en cuenta más de la problemática que es el suicidio**¿Por qué?**pues no se usualmente como uno, como...cae en cuenta más que

todo en ese tipo de cosas o sea si, situaciones pues ¿no?, desde mi punto de vista o sea no se, con gráficas o cosas así, no se estadísticas.

Sujeto 6

Edad: 18 **Género:** Masculino **Carrera:** Contaduría Pública

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
es un tema del que se debe hablar muy abiertamente para que entre las personas ehmm... sepan las causas, consecuencias que lleva a...como...a tomar esa decisión que es tan difícil. No esconderse, no esconder como los problemas, las cosas que uno quiera decir, sino pues ya hay que ver como otra salida.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir, sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
No pues, es verdad porque nadie desea morir, pero pues...muchas veces ya no ven más salidas entonces llegan a eso pero no es porque quieran hacerlo sino es porque ya no encuentran otra solución.
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**
cómo hacer charlas ehmm... incentivar a los jóvenes, que más que todo son los jóvenes que tienden al suicidio, que hay muchas maneras de lograr los objetivos que uno se plantee, y pues que no es como la única salida para los problemas **¿Tú conoces algún tipo de campaña o haz asistido a alguna charla respecto a ese tema?** Al suicidio...No.
4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**
comunicarse con la policía ¿no? **¿Eso es lo que tu harías en caso de una amenaza suicida?** si.
5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**
Si, conozco un primo que el caso del suicidio...el motivo fue porque la esposa lo estaba engañando con otro hombre, entonces pues eso le dio muy duro, y pues si fue un intento pero no, gracias a dios no pasó nada, él pudo salvarse **¿él acudio a ayuda profesional o apoyo familiar?** Más que todo apoyo familiar, todo el mundo le decia que debia arreglar las cosas con ella y no tenía que haber pensado en esa salida.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**
De Pronto el rechazo **¿Por qué?** ehmm ya sea por desigualdad de género, raza emm religión o...problemas de pareja, emm depresión emm... en suicidio también se debe a como cuando se le muere un ser querido y ya no quiere seguir viviendo, más que todo por eso.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
porque las parejas no saben entenderse desde un principio, uno lleva como un...o sea desde un comienzo deben plantearse que si van a estar juntos es para ser fieles, y no como para tener que llegar a otras personas y sentir el cariño que no se los dan muchas veces, entonces se sienten

como incompletas, entonces... y el motivo que busca el suicidio siempre es más que todo por una traición.

3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
Pues, como te decía muchas veces, digamos en caso de que nuestra pareja nos engañe, que la primera opción que a veces se nos mete en la cabeza es yo también lo voy a engañar, o lo voy a engañar entonces si necesitamos otra persona que...que te complementa

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Me parece un libro interesante porque lo coloca a pensar a uno, no es ...no lo dicen digamos, puede mostrar el dibujo pero uno lo analiza, más no dice qué significa, entonces lo pone a pensar más a uno
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
Muy poco la verdad. **¿Porque no son cercanos a ti, o porque no los conocías o por qué?**
Quizás porque esos libros casi, o sea son... así a la mano son muy difíciles de conseguir o de tener, no es por el precio ni nada de eso, sino porque la gente casi siempre va a el texto, entonces a las imágenes muy poco.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**
Claro, puede mostrar desde, desde un comienzo como parte cómo la historia de una persona puede ser, y puede llegar a mostrar en dibujos el dolor el sufrimiento, cosas así, es super bonito.

Sujeto 7

Edad: 22

Género: Masculino

Carrera: Diseño Gráfico

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
ok... pues considero que si es pertinente porque bien o mal es una realidad que se presenta. ehmm No sé suicidio en qué edades o en edades en general... **Esta pregunta es en general.** Si pues me parece una buena alternativa **¿Por qué te parece importante hacerlo?** Por lo que te comentaba porque bien o mal es una realidad que se está presentando en niños pequeños de 5 o 6 años, hasta en adultos mayores, entonces pues hay que analizar qué está afectado el entorno de estos niños, de estas personas y pues atacar porque pues pues no puede ser una coincidencia que se presente en rangos tan grandes de edad **¿ y tu crees que el tema se hable lo suficiente como se debería hablar?** No, lo tienen pues tratándose de muerte y estas cosas lo tienen como mas... emm apagado por decirlo de alguna manera, como mas...y pues un papá de un niño de 5 o 6 años no quiere que a un niño se le hable de eso, quiere es que se le hable más de esperanza de vida y estas cosas, entonces pues creo que es como pertinente que se le hable...yo lo veo, yo veo que las personas perciben el tema del suicidio como un tabú, entonces es cómo cómo abrirlo más.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir,sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
Yo creo que es cierta porque si, si digamos me voy a poner en el caso de una persona que se quiere quitar la vida, si yo lo quiero hacer, lo hago y ya, no lo estoy como publicando en redes,

como poniendo una alerta para llamar la atención por decirlo de alguna manera, entonces si digamos yo lo quiero hacer, pues fácilmente cojo un balcón de cinco o tres pisos y ya, o me mando a una calle y ya, entonces pues sí creo como que los que notifican y dan alarmas o algo de que se van a quitar la vida, pues es como una manera de vean estoy sufriendo ponganme atención.

3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**

emmm yo creo que se debería digamos con...¿que te digo yo?, con campañas de institutos por decir algo el ICBF, Profamilia y estas cosas, emm tambien en canales nacionales puedan ser privados o no, y campañas en ...en lugares educativos, di tú colegios porque pues en un jardín no lo vas a hacer, en un colegio, en las universidades, en las empresas, y por qué no en los... en los asilos de personas mayores, para no decir ancianos, pues que son como los centros donde más se presentan este tipo de fenómenos. **Tu hablas de campañas ¿Tú conoces alguna campaña o haz asistido a alguna charla?** He asistido a algunas charlas en el colegio pues por el departamento de psicología **¿Hablaban exclusivamente del suicidio?** Hablaban del suicidio, drogas también, actitudes que no son 100% normales si se puede decir de una manera normal, emm si he asistido a algunas, en algún momento yo también considere esto, esta opción, no voy a decir que gracias a esto al 100% deje de contemplar la posibilidad pero si me ayudo un poco, si me dio una luz.

4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**

Se de alguna línea, de unas líneas de atención al cliente por decirlo así **¿Cuales líneas conoces?** El nombre no lo recuerdo, no me lo se, porque no he hecho uso de ella, pero si se que son como call centers.. digo call center porque no se como se llamen, por categorizarlo de alguna manera, call center donde hay una atención supongo, ya sea psicológica o especializada en estos casos donde por decir algo el 123 , yo llamo, hey mira me pasa esto, estoy contemplando la posibilidad de quitarme la vida, quiero alguien que me escuche por lo menos ya que en mi casa no encuentro el apoyo o este tipo de cosas. Se de esas, y no estoy seguro si hay alguna que otra pagina de entidades...emmm no se como categorizarlas, emm por decir algo el.. no se como el ICBF pero de personas mas ... mas ayuda, mas grandes, mas si no se, emm se que hay fundaciones, nombres no se, no los recuerdo.

5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**

Conocí un caso de una chica que pues.. le le estaba yendo un poco mal en el estudio, emm....**¿En la universidad o en el colegio?** No, era un colegio, era una chica de colegio, y aparte de esto la chica había quedado embarazada, entonces contemplo esto como primera medida y lo llevó a cabo, o sea no lo estuvo publicando en Facebook, hey chicos... qué...¿qué método me recomiendan?, no se algo así, sino que ya lo fue como emm preparado, y al final le dejó una carta pidiéndole disculpas a la mamá porque le había ido mal y porque había entrado en estado de embarazo, y también tuve el caso de una vecina que tomó cianuro y pues es una muerte instantánea, indolora y que no genera ruido ni nada de estas cosas, pues... un día fue que llegó un familiar, un compañero y vio el cuerpo de esta persona en la cama... pues se quitó la vida.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**

La presión social diría yo, tal vez la inseguridad, porque pues digamos en la sociedad en la que vivimos, a ti te exigen en el trabajo, en la casa, en la familia, en n número de sectores, de

campos...emm a nivel personal creo que...una una ..una tendencia puede ser al al saber, al autoanalizarme yo como persona y ver que de pronto en no sé, cinco o seis años que ya no viva con mis papas no pueda cumplir en el trabajo, en la casa, con mis hijos, con mi esposa, mi pareja, lo que sea, yo digo hey, yo no estoy hecho para esto, ¿que hago? ¿por qué no quitarme la vida? puede ser, creo yo que esa puede ser una opción o una mentalidad que pueden tener este tipo de personas.

2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
 Por que creo que hoy en día las parejas son como muy codependientes el uno del otro ¿si? Si digamos yo estuviera con una pareja, o yo tengo una pareja no se emm creo y veo la tendencia a que a estar de las 24 horas no se.. 12, 20, 16 no se 18, 18 horas al día con esa persona, entonces creo como una codependencia con esa persona, y el día que esa persona me deje, y me diga, hey mira me aburrí de ti, quiero estar con otras personas, quiero darme un tiempo, a mi me va a hacer falta ese otro 50% de la relación porque ya había generado una vida, una rutina por decirlo de alguna manera, alrededor de esa otra persona, y el día que ya esa persona no este, me va a hacer falta, no voy a poder vivir solo , no voy a poder hacer muchas cosas , porque ya tengo una codependencia con esa persona entonces considero que ese es como el factor más influyente a lo que tu me dices, es como una codependencia.
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
 No, no la comparto porque si yo tengo un vacío, yo debo analizar y decir, hey me hace falta, no se, seguridad personal, afecto personal o afecto de otra persona y buscarlo , buscar como, con una actividad con un hobby, con una actividad si, te pongo un ejemplo, digamos a mi, en mi ultima relacion yo la termine en los mejores términos, intente hacerlo, me deprimi si,no lo niego, pero pues no busqué al día siguiente tener una relacion con alguien mas, busque en los videojuegos, en el computador, en las películas, en el fútbol, emm como ese distractor que me permitiera ser feliz por que pues, yo digo o sea si tuve una relación de dos años, de un año y medio con una persona, yo tenía una vida antes de esa persona, sigamos con las cosas que yo hacía. Entonces considero que es mas de autoconocimiento y de llenar entre comillas ese vacío, con algo que tu venias haciendo o con algo que descubriste que te gustaba con esa otra persona.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
 Me parece interesante, una propuesta por lo menos diferente, pues porque tenemos, en mi caso 22 años viendo el clásico libro de texto y una que otra imagen ¿si? entonces digamos en este que veo como pop ups y estas cosas, veo y creo que es una excelente propuesta, tocaría ver el tema que se va a tratar con el libro porque pues si vas a tratar el suicidio con imágenes totalmente explícitas, pues no va a ser una mejor idea, también el público objetivo, teniendo en cuenta digamos el tema,si, porque digamos poniéndote en relación el tema del suicidio que es el que estamos tratando, si le vas a tratar el suicidio a un niño de no sé 10 años, serían ilustraciones, serían imágenes diferentes a las de una persona de 30, 40 años, que pues ya sabe que es y puede aceptar el tema más explícitamente y no como un niño, entonces veo que este tipo de alternativa, de libros, son una buena idea.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
 ehmmm ...por mi carrera pues soy diseñador, consumo más libros ilustrados, con bastantes imágenes, poco cuerpo de texto, no porque no me guste leer, porque de hecho lo hago, eh mmm pero si soy consumidor si se puede decir de alguna manera, consumidor de libros más ilustrados,

desde los comics, hasta los manuales de... no se, como hacer un diseño para dummies, son libros mas graficos ,mas ilustrados, que un libro lleno de texto.

3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**

Si, si, creo que si emmm ahorita en este momento se me viene a la mente un libro que se llama Puberman, no se si alguna vez lo viste, que es digamos una tendencia en jóvenes de ... que están pasando de la niñez a la pubertad y posteriormente la adolescencia, donde te explican a ti el proceso hormonal , el proceso absolutamente de todo, de manera gráfica y lo hacen a la vez como de un cómic, es un comic un tanto grueso donde pues transportandolo a otra temática, el suicidio, el conflicto armado, cualquier cosa, puede ser una buena opción para que los niños, los niños, jóvenes, no se, tengan una percepción más gráfica, más amena, con algo que están acostumbrados a ver, porque un niño consume comics y estas cosas, frente a una temática que se van a enfrentar un día si o si, es imposible que un niño nunca escuche la palabra suicidio en toda su vida, entonces creo que es una muy buena opción, una muy buena idea, entonces considero que es una buena idea.

Sujeto 8

Edad:19 Género:Femenino Carrera: Comunicación social y periodismo

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
Yo pienso que si es una persona con la que se tiene confianza para hablar, no, no veo que sea un tema muy muy raro tampoco, me parece un tema incluso normal. **¿Y te parece importante hablarlo cotidianamente?** Pues no tanto como importante, la verdad no le doy tanta relevancia, porque no es un tema que se suela tocar normalmente, ¿si me hago entender? o sea sí me parece un tema normal del que se puede hablar con cualquier persona, y es un tema que si se da la situación, o sea que si uno de mis compañeros está deprimido o algo por el estilo, se toca el tema, pero si no existe la situación, no me parece un tema importante a venir y tocarle el tema y comenzar a hacer la conversación, no.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir, sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
mmm parte y parte, porque hay personas que se suicidan porque de verdad desean morir , porque ya consideran cumplieron su ciclo de vida por unas razones, y hay otros que si hacen el alarde, depende de la persona, pienso yo. **¿Entonces si alguien te dice eso tu le prestarías atención o lo ignorarías?** Yo le prestaría atencion, tratando pues de...la misma idea de descubrir porque lo está diciendo
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**
Yo pienso que se debe de tratar de una manera muy natural, normalmente cuando se trata este tema tratan de hacerle la propaganda, colocan videos y anuncios, y no es un tema para tratar de esa forma, no es como un show para que la gente se asombre y diga: ¡ay yo no lo voy a hacer por miedo!, la idea no es asustar a las personas, sino hacerles entender que esa no es la mejor forma de solucionar las cosas, tocarlo como un tema natural, algo de lo que todos podemos hablar y así pues todos van a comprenderlo de una manera más sencilla.

4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**
 Conozco el apoyo psicológico **¿A qué te refieres con eso?** En cuanto aquí a la universidad, ehmm pues yo hasta donde tengo entendido si se da una situación de que un estudiante trata de suicidarse o algo por el estilo, los profesores de psicología tratan de hablar con él, para saber porque razón trata de hacerlo, o sea aquí en la universidad es la colaboración que conozco, pues si se descubre algún intento de suicidio los profesores de psicología inmediatamente intervienen para intentar averiguar la razón **¿y a nivel general conoces alguna fundación o alguna línea para llamar o algo...?** Se que hay una, por parte del gobierno pero no me se el número
5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**
 mmm conocí una persona con tendencias al suicidio, pero ella como tal que hiciera un intento enorme, no...era una persona con tendencias con respecto a que se lastimaba las manos, emm y todo el tiempo andaba como con la ansiedad, y daba las amenazas como de... voy a tomar tantas pastillas y me voy a suicidar, pero como tal intento fuerte nunca lo hizo, fue mas como el auto-lastimarse y las amenazas que daba **¿y qué pasó con esta persona, recibió apoyo familiar o profesional?** Trato de ocultarse mucho, y la verdad los que sabíamos éramos en ese entonces menores de edad, éramos jóvenes, entonces pues entre los mismo amigos trataban de decirle, no mira , no hagas eso, tu tienes muchas más razones para vivir...éramos niños, teníamos unos 15 años, y la chica pues todo el tiempo amenazó con esta idea, ella se auto lastimaba sus muñecas, ella andaba con sus busitos largos para que no se notara. Entre nosotros los amigos tratamos de decirle que cambiara de idea, pero como tal los padres de ella y los profesores nunca lo notaron **¿Y ella dejó de tener esa tendencia?** Hasta donde yo llegué a conocerla, no. Ella siempre siguió con la tendencia, ella era una persona muy deprimida, y siempre tratamos de aconsejarla para que hablara con alguien mayor, para que... pues , depronto ya era como tal una enfermedad lo que ella podría tener, pero hasta donde yo la conocí, hasta donde nos separamos ella siguió con estas ideas.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**
 Los problemas económicos **¿Por qué?** Porque he escuchado historias, como en contacto como tal solo tuve relación con esta chica que te cuento, pero he escuchado muchas historias de personas que se han quitado la vida por sus mismo problemas económicos, o por las relaciones. Considero esas dos son más... son las que más causan el suicidio. **¿Por qué crees que esas dos son las que más lo causan?** Porque causan un impacto directo en la persona, si es el amor, causa directamente el impacto de la soledad, y una persona sola es una persona triste, y si esta muy enamorada considera que no puede continuar su rutina , su cotidianidad si no esta esa pareja, y los problemas económicos afectan directamente a cualquiera, si tu tienes problemas economicos no puedes descansar tranquilo pensando en yo debo, o tengo que pagar, o voy a perder esto o voy a perder lo otro, pienso yo, afectan directamente la vida de la persona, por eso son los factores más importantes del suicidio.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
 emmm a que las personas se acostumbran a esa compañía, y normalmente suelen ser personas que solo estan con esa pareja, que se acostumbran mucho a esa pareja y que pues cuando ella se va no le dieron el espacio también a su familia, o a sus amigos de también ocupar una parte

tan importante en su vida y no los consideran lo suficientemente buenos para llenar ese espacio que su pareja dejó.

3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
No estoy de acuerdo con esa frase **¿por qué?** Porque uno nunca debe depender de otra persona para llenar un vacío personal. **¿cómo crees que se deberían llenar esos vacíos?** Con metas, con logros personales, con deseos, y con nuestras propias, nuestra propia necesidad de ser mejores cada día, o con familia pienso yo.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Me agradan, me parecen muy artísticos, como tratar de decir con la imagen las palabras, me gustan bastante, sigo prefiriendo los libros pues con historia escrita, pero igual estos libros también me agradan mucho, me parecen diferentes.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
No, la verdad no suelo, o sea no los conozco mucho, si los he visto y los puedo reconocer pero ya como tal que te diga, los compro, no.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**
Si claro. **¿Por qué?** Porque es una manera didáctica, y como yo te dije una manera más natural de expresar ese tema ya si las necesidades surgen , no hacerlo tabú, entonces se expresa una manera más natural con imágenes, entran de manera sencilla por la visión, son decorativos, son bonitos, llama la atención de la gente, entonces se toca de manera más natural el tema tabú del suicidio y no como un show.

Sujeto 9

Edad: 23 Género: Masculino Carrera: Diseño Gráfico

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
Debería ser algo más de cuidado **¿Por qué?** Si se dice suicidio abiertamente incluso desde las edades más pequeñas lo tomarían como algo natural, como sucedió con el sexo se les hablo de pequeños, y ya a los 15 años hay embarazadas varias, entonces la tasa de mortalidad podría ser elevada si se habla abiertamente desde pequeños o a cualquier edad de hecho **¿para ti es un tema común de conversación?** No nada comun, aveces cuando molestamos hablamos de eso, pero es molestando solamente
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir, sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
Los que hablan de eso alardean, los que lo intentan y callan , no, y son muchos **¿Entonces si alguien te dice que se va a suicidar tu lo ignoras?** No, significa que está pidiendo ayuda para no hacerlo, motivos, si habla es porque necesita motivos, pero si dice, yo intente hacerlo, está alardeando de que hizo el intento.
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**

Más que hablar del suicidio debería hablarse de la contraparte, de la vida como tal, o sea darle motivo a las personas para que continúen y no caigan en el suicidio aunque no conozcan la palabra **¿tu no consideras relevante hablar específicamente del suicidio?** No, no es necesario **¿Por qué?** Si se dice, si se habla de suicidio, la palabra que va a quedar en la mente de la persona es suicidio, siempre, si se habla de vida, la palabra que queda en la mente es vida.

4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**
mm no, lo único es lo del 123 **¿tu llamarías al 123 en caso de una amenaza suicida?** No, si algún conocido mío intenta suicidarse, yo lo evito de alguna manera, pero es que llamar a algún desconocido ajeno a eso no, va a ser muy subjetivo lo que sepa, y va a intentar hablar de lo que cree **¿entonces tu no confías en la ayuda profesional?** No, porque necesita más trasfondo, como los psiquiatras, hacen muchas preguntas para saber que pasa, para un suicidio sería lo mismo, hablar mucho y eso sería muy peligroso para quien intenta suicidarse.
5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**
mmm si, todas. mmm mi hermano lo intentó, yo lo intenté, mi papá lo intento, unos tíos lo intentaron, unas primas lo hicieron. **¿y que ha pasado en esos casos de intento, han recibido ayuda profesional o apoyo familiar?** Decisión propia. **Pero ¿cómo lograron superarlo, recurrieron ayuda profesional o familiar?** Solamente necesitábamos el intento, es como cuando se toma la decisión se cree que ya es la definitiva y se acerca un cuchillo al cuello y se da cuenta que no es capaz, ahí ve algún motivo aunque sea pequeño para seguir.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**
mmm la falta de autoestima **¿Por qué?** mmm precisamente porque si no se quiere o se quiere muy poco, va a encontrar que los motivos para vivir son muy pocos también, si considera que otras personas no van a quererlo de alguna manera, pues para qué seguir.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
un apego emocional muy exagerado, es como que se acostumbra mucho a algo y le dan motivo de vida a esa misma relación, a ese mismo apego, y si esa relación desaparece, el motivo también desaparece.
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
mmm que no sirve de nada **¿por que?** pues porque los vacíos que tiene son otros, intentan llenarlos con otros que no aplican **¿entonces tu con que crees que se deberían llenar los vacíos?** Es que cada vacío es diferente, y cada persona tiene un vacío diferente, si una persona ve que no es amada pues obviamente necesita una persona que si lo quiera, pero si una persona tienen muchas personas que lo quieren, pero si lo que necesita es algo más allá, un motivo distinto, otra pareja no le serviría de nada. **¿tu con que crees que se deben llenar esos vacíos?** cada persona debería reflexionar y saber que necesita porque todos somos completamente diferentes en todo, en lo que necesitamos y en lo que hacemos.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**

Una propuesta gráfica habla más y atrae más que un bloque de texto, si es una frase pequeña que dice mucho, más una imagen bastante dicente pues no se necesita más que eso, el problema es que también se puede ver en un momento, si se ve de manera rápida y no se vuelve a ver, tampoco sirve, debe tener alguna imagen que haga alusión a algún tema propio de la persona para que lo quiera ver de nuevo y de nuevo y de nuevo

2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
pues a mí me gustan todos los libros que tengan imágenes **¿y compras libros así de este tipo?**
Compro los que tienen muy poco texto. Compro de novela gráfica, libro ilustrado y fotográfico.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**
Si, sería mucho mas sencillo mostrarla pero no se que tan bueno sería mostrarla **¿Por qué?**
porque las personas van a darse cuenta más fácil de lo que hacen y de lo que no deberían hacer, pero si lo... es que es complicado **¿por qué?** porque las personas consideran como un tabú algo que no deben mostrar , y si se muestra más fácil, pues se van a avergonzar más fácil y van a querer hacer como en privado, como un desafío. **Pero digamos que en parte, cuando tú quieres romper con un tabú tu debes abrir un espacio en el que se pueda hablar abiertamente de eso hasta que paulatinamente deje de ser un tabú y pueda ser algo que cualquier persona pueda mencionar de manera responsable y que los demás lo puedan entender ¿no piensas así?** mmm si podría funcionar pero a largo plazo, ha pasado como con el sexo, antes era tabú y no se podía mencionar, y se ha ido haciendo poco a poco en colegios charlas, y todo esto, y ahora hablar de sexo con niños de 8 años, pues muy fácil y seguramente ya hasta lo hicieron, entonces el suicidio podría ser lo mismo, ya lo conocen ya saben como es, que pasa, todo eso, posiblemente al principio muchos suicidios se hagan...pero pues es posiblemente.

Sujeto 10

Edad: 20

Género: Femenino

Carrera: Diseño Gráfico

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
Si, si es importante porque pues hoy en día, aunque antes pues por los medios, no se podía saber pues como la tasa de suicidios, hoy en día se ve mucho y pues mas que todo en niños, porque cada día hay mas problemas pues también influyendo las redes sociales, por el matoneo que hay.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir,sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
pues no, depende, porque hay muchos que dicen que se van a suicidar y hacen como tremendo, **¿como se dice?** no show, porque eso suena muy feo, sino que hacen como mucho protagonismo, y en realidad no lo hacen para llamar la atención, pero obviamente hay gente que...o sea la mayoría de los casos que conozco de suicidios y todo eso, nunca dicen nada, simplemente se suicidan y dejan una nota, algo así, pero la mayoría que dicen que se van a suicidar nunca lo hacen
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**
mmm pues digamos en la instituciones emm aunque ya lo hacen pues estar muy pendientes

también de los estudiantes, o de los trabajadores como en su parte psicológica, en su parte psicosocial, entonces estar pendientes, y si se ve alguien así como extraño o con miedo, es una forma de prevenir y mandarlo a un proceso pues para que precisamente no ocurra eso. **¿Entonces para ti lo importante es el apoyo psicológico de la organización? Y de la familia.**

4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**
mmm ...pues, no estoy segura, me pareció escuchar alguna vez que uno podía llamara a una línea, pero no me acuerdo que, cuando uno ya estaba o se sentía muy agobiado y que... pues tiene como ese deseo, pues para que lo vayan calmando a uno pero la verdad no recuerdo
5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**

pues sí conocidos pero no amigos, nada, o sea nunca he hablado con una persona que se ha suicidado, gracias a dios, pero si he visto muchos casos, no cercanos de mi familia ni nada, pero si vecinos **¿ como qué casos viste?** pues digamos donde yo vivo, al lado de mi bloque en un tercer piso, pues había un señor que tenía una hija y se suicidó ahí, y a mi me marcó mucho eso y tambien, tambien pues si es que ya no me acuerdo de mas, pero hay mas casos así que he conocido mas que todo donde vivo **¿ y nunca conociste las razones por las que lo hicieron?** Una vez, no donde yo vivo sino cerca de una tía, un muchacho se suicidó porque la novia no... bueno porque había terminado con ella, por decirlo así, por desamor.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**
mmm pues al menos otros casos que he escuchado es por dinero, porque tienen muchos deudas y ya pues como que no ven la salida para poder ehh solucionar sus problemas, entonces...pues como la causa más decisiva que yo creo es mas... bueno tambien por problemas de trabajo, mucha gente se estresa por el trabajo, tienen tanto trabajo que se bloquea y llega el momento en que empieza a perder todo, entonces ya, o sea es tan tan agobiante, vuelvo a repetir la palabra, que esa persona parece prácticamente un zombie, está tan encerrada que ya no le importa su familia, o sea nada...entonces también, o sea yo creo que no hay una causa en sí, sino son muchas, trabajo , dinero, familia...
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
mmm pues es como Romeo y Julieta, la historia, o sea es como que uno se... se compenetra tanto con una persona que aunque uno haya tenido una vida sin ella llega el momento en que uno ya siente que no puede vivir sin ella y al no estar con esa persona uno se le van las ganas de todo, de vivir, de estudiar, de trabajar, bueno de lo que uno hacia normalmente, porque uno se siente solo, es como... como un abandono, o sea como que...es como como tirarse de un paracaídas, de un avion sin paracaídas, es algo que lo choca a uno, el impacto es muy fuerte, tal vez el apoyo en ese momento de duelo, no hubo mucho apoyo hacia la persona, de la familia o pues de los amigos, entonces pues más sola se va a sentir y tal vez no supo cómo manejarlo, yo digo que en esos momentos la familia es muy importante que lo apoyen a uno cuando uno está pasando por eso, porque prácticamente es como la muerte de un familiar, o sea es alguien que se desaparecio así y uno queda impactado y no sabe qué hacer.
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
mmm no...no tiene sentido porque pues o sea... uno puede estar con alguien pero uno es uno, o sea uno así como dicen, uno nace solo y muere solo, uno tiene sus problemas interiores y uno mismo tiene que resolverlos sin depender de la otra persona **¿entonces tú por qué crees que algunas personas llenan sus vacíos con una pareja?** pues o sea obviamente la pareja lo ayuda

a uno mucho a pues como a ver la vida como más sencilla y pues... lo apoya a uno mucho, entonces uno como que se calma y pues sabe que hay alguien apoyandolo y tal vez como que lo haga, eso si, que lo apoyen a uno pero tanto como llenarlo, pues yo me imagino que las personas lo hacen pues porque ellos mismos no se han dado cuenta de todo lo que pueden dar, y como la confianza en uno mismo de que uno puede ser feliz uno solito, o sea haciendo lo que a uno le gusta, si uno tiene una meta uno la puede conseguir, obviamente es importante el apoyo y esas personas lo llenan, tal vez porque no tienen la suficiente fuerza interior para sanar sus heridas prácticamente.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Pues para mi si, yo soy mas de imagenes que de letras, pues algunas personas... o sea, la imagen es algo que impacta de una vez, no hay necesidad pues de empezar a leer para saber de qué se trata, sino que ya con solo verlo pues ya como que lo.. lo interioriza, cuando uno ya se pone a observarlo ya empieza a encontrar como afinidad o tal vez no, entonces si, me gustan mas con imagenes.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
ehmm...si, pues yo miro muchos libros de fotografía, pues ahi son solo imágenes, o libros digamos de pintores, pues obviamente son más imagenes. Siempre he consumido más libros que tienen mas imagenes que texto.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**
Si claro, **¿Por qué?** Si, porque un libro es como un instrumento de aprendizaje, y pues si habla sobre el suicidio con imágenes o con texto emm... pues uno tal vez emm pueden como comprender más sobre ese tema, o conocer más o pues de pronto si uno está así, pues uno se siente identificado, o sea se me hace que es un apoyo para todas las personas y más si es ilustrado pues puede ser mejor.

Sujeto 11

Edad:20 Género: Femenino Carrera: Comunicación Social y periodismo

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
Si es primordial, **¿Por qué?** por la problemática social que hay en estos momentos, emm si basicamente por eso **¿cuál problemática social específicamente?** emm en muchas poblaciones se ve que los papas se agreden, la violencia entre papas, la violencia para los hijos, emm el abandono, a veces las rupturas amorosas también genera que la gente se deprima y actúe a veces sin pensar.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir, sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
es relativo porque muchas personas si desean morir porque...depronto tienen alguna enfermedad terminal, como otras que lo hacen por lo que decía anteriormente.

3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**

con más charlas, más actividades que generen que los jóvenes, porque es la tasa mayor que se está suicidando no piensen tanto en eso **¿entonces tu crees que mediante charlas..?** charlas y actividades muy lúdicas, que generen que uno no piense o no se deje ahogar en las penas **¿y tu alguna vez has asistido a algún tipo de charlas de ese tipo?** Si han hecho varios evento en mi localidad que es Engativa **¿entorno al suicidio?** sí, me pareció interesante porque generaron que la gente o los jóvenes, porque había muchos jóvenes, empezaran a hacer actividades físicas, y trajeron bailes, ahorita muy seguido están trayendo emm actividades, bicicletas bueno en fin ahí al parque San Andrés.

4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**

La verdad, no. **¿entonces tu que harías en caso de una amenaza suicida? ¿A quién acudirías o que harías?** Reaccionaria por lo que me han hablado **¿como así?** por las charlas, lo que decía. Las charlas nos hablaban de cómo prevenirlo, pero yo no me acuerdo el numero, si nos lo dijeron, pero no me acuerdo, entonces yo me imagino que orientarlo hacia algun psicologo, contactos que uno tenga para que esa persona logre superar ese duelo

5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**

Alguien que lo intentó, sí. **¿Y que paso con esa persona?** Bueno esa persona...por cosas de la vida llegó alguien que le cambio ese pensamiento y ahorita es una persona que está triunfando mucho en lo que está haciendo, una abogada, porque emm ella es de la Santander y le ha ido muy bien, y fue porque llegó ese alguien y tuvo un motivo según ella para vivir, que fue tener su hija, entonces ella es el motor de ella en estos instantes. **¿y tú conocías las razones por las que ella quería hacerlo?** Claro, porque no surgía en la parte laboral, salio de estudiar y decía **¿que hago?** ella tenía los estudios, muy preparada, pero se metió ese...también fue por influencia de la familia, pero **¿usted que va a hacer? ¿esa carrera para que?** o sea, como en esa depresión, tenía mucha presión.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**

La soledad y la depresión yo pienso **¿Por qué?** Porque muchas personas al estar solas empiezan a generar pensamientos locos **¿que yo que hago aca sol?** que nadie me quiere, o sea pensamiento absurdos que generan que la persona llegue a eso

2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**

por la falta de...**¿que diría yo?** de cultura de la gente, porque mucha gente juega con los sentimientos de los otros, ahorita nada se toma en serio, rara la relación que sea estable, lo mismo **¿que pasa con los matrimonios?** uno o dos años y se divorcian y...la mujer pues entra en la depresión, porque pienso yo que las mujeres son las que más se deprimen cuando su esposo, su pareja las deja.

3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**

no...no es necesario porque hay muchos más factores, es cuestión de motivación, si yo veo algo...a mi me apasiona la fotografía, entonces yo me siento bien haciendo fotografías, pues no necesito de alguien **¿y tu porque crees que alguien si llegue a llenar esos vacíos con otra persona?** por la falta de quizás de amor en la familia, o la presión que la familia genere..

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Pues en cuanto a estos libros, me parece curioso, porque nosotros somos de la era de imágenes, entonces nosotros entendemos más, pero no todas las personas lo entienden. **¿Por qué?** Por eso mismo, porque pues yo veo esta imagen y yo sé que sí, el color, porque tengo una formación, mucha gente no tiene esa formación, y no lo van a entender, otros que sí, pero es muy poca esa población que lo va a entender solo en imágenes.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
sí, la verdad uno que otro, fue algo por la academia, digamos leer algo de amor así en imágenes, no. **¿Estos libros son algo casi nuevo para ti?** Sí, con esta temática, sí.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**
sí se explica y tiene una previa... explicación valga la redundancia nuevamente, yo creo que sí, sería algo mejor **¿a qué te refieres con explicar?** claro, o sea emm me refiero a explicar, que logre la gente entender, no dárselo a la persona, tome, mire a ver que entiende, no, sino decirle bueno, esto significa tal cosa, o sea tratar de explicarlo primero, para luego darle otros que ya la misma persona pues logre comprender. **Si. Como darle un contexto.** Claro, claro porque pues dárselo por dar, la misma, si no entiendo.

Sujeto 12

Edad: 24

Género: Masculino

Carrera: Diseño Gráfico

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
Se debería hablar de manera abierta. **¿Por qué?** porque siempre ese tipo de temas los toman como tabú, y los temas tabú siempre tienden a... de pronto cuando uno va a investigar, este... siempre encuentra una información errónea, información que lo puede llevar a uno a interpretar mal las cosas. Entonces cuando los temas son mucho más abiertos, como que la persona lo hable de forma común es mucho más fácil... como entenderlo y no tomar decisiones que de pronto... o sea decisiones equivocadas, más que todo... entonces siempre cuando un tema es más abierto hay mucho más conocimiento, y conocimiento más **¿cómo decir?... como más preciso por decirlo de alguna forma,** que cuando algo es tabú y uno comienza a investigar se encuentra con cosas que en realidad no lo son.
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir, sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
mmm pues depende de la persona yo creo, o sea si es una persona que tu conoces y ya sabes más o menos los comportamientos de la persona y si te dice que se va a suicidar, pues... si una persona que ya pues... que tiene una actitud negativa y cosas por el estilo y te dice ese tipo de cosas, yo creo que si es para preocuparse, pero si es alguien que comúnmente bromea y de pronto lo dice, uno no se lo toma muy en serio, por decirlo de alguna forma, además conociendo como la situación de la persona, es mucho más fácil saber si cuando te dice me voy a suicidar, uno dice, no, está pasando por una situación difícil, y si te dice eso, hay que alarmarse bastante, yo lo vería de esa forma. **¿Entonces en algún caso tu llegarías a ignorar ese mensaje?** mmm

bueno ignorar 100% no, pero de todas maneras siempre se tiene en cuenta cuando lo dicen, siempre es algo delicado.

3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**

yo creo que mas como no se emm... como especie de...de terapias en grupo podria decir, si mas que todo, porque siempre el suicidio siempre se da por temas como de soledad o que uno no encuentra una verdadera guía , entonces cuando uno suele encontrar mas consejos o guías de mas personas, es más difícil uno querer abandonar las cosas, porque uno cuando ya establece una amistad con personas, una amistad, uno normalmente no quiere abandonarla asi como asi, entonces uno ya comienza a pensar más...ya no solo en uno como no, me mato y ya, sino también cómo no, pero si me mato sucede esto y lo otro, voy a dejar esta persona así, entonces con terapias en grupo o cosas que sean actividades grupales, que se puedan reunir, me parece que es una buena dinámica para hacer prevención del suicidio por decirlo así. **¿alguna vez asististe a ese tipo de eventos, o conoces alguno?** No.

4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**

He escuchado por ahí de una línea. **¿que linea?** No recuerdo, pero sé que hay una línea donde uno puede llamar por si uno tiene ese tipo de pensamientos y la persona te aconseja y cosas por el estilo, pero no recuerdo el número de la línea.

5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**

Si. Varias, como cinco personas. **¿Que intentaron o que lo hicieron?** Dos que intentaron y ...ah no no, si, esperate, las cinco lo intentaron, pero no he conocido hasta ahora una que lo haya hecho, o sea que haya muerto. Uno de los que más recuerdo era un amigo que el viejo era gay, y tenia un problema, algo así que se enamoro de alguien en el salón **¿fue durante tu época escolar?** o sea ese fue el que más recuerdo, porque fue el que mas me impacto, porque el viejo cogió y hizo una despedida en el salón despidiéndose como no, es que me toca irme a Neiva o algo por el estilo, y uno ah vea, el viejo Cristian se tiene que ir, y entonces después de un momento a otro pasaron como tres semanas y volvió y nosotros, oiga Cristian pero ¿que paso? y el man cogio y nos hablo, y nos dijo no, voy a ser sincero con ustedes, en realidad fue que yo me enamore del man, tal, se le declaro, pero él lo rechazó, y le dio tan duro y le dio como tanta ira, y cosas asi como este decirme, no, soy gay, ya que venía de una familia cristiana, entonces el viejo decidió... intentó suicidarse, tomó veneno para ratas si no estoy mal, contó que se le puso la vista negra, o sea se nublo y que de un momento a otro algo lo hizo impulsarse a querer vivir por instinto y vomito, vomito, vomito todo y alcanzó a avisarle a los padres y se alcanzó a salvar, le hicieron el lavado de estómago y se alcanzó a salvar, y yo quede como *wao*. Otros si son mas como, que me han dicho pero no me han contado algo asi como grave, y una amigo si me contó, que o sea se corto acá, de hecho ella se cortaba mucho, porque ella era como gótica, era bacana pero al mismo tiempo, bueno, y ella se laceraba mucho, pero un dia me conto que se hizo un corte super profundo, porque prácticamente intentó acabar pero también alcanzó como avisarle a alguien, la llevaron al hospital y le pudieron saturar las heridas y todo a tiempo, ya que cuando se cortan se demora mas el sangrado o algo asi, si te atienden rapido te pueden salvar, entonces ella logró salvarse. **¿y sabías qué razones tenía para hacer ese tipo de cosas?** Ella mm bueno era algo asi una situacion, ...pues lo que yo veia asi por encima por decirlo asi, bueno no por encima, sino que ella me contaba que tenía problemas con los padres, que eran separados y eso la tenia super mal, ademas tambien peleaba mucho con el novio, tenía una relación muy tóxica con el novio, era una relación que yo decía pero ¿usted que? pero no ella... continuaba, y también yo creo que influenciaba mucho el tipo de música que escuchaba, que ella escuchaba mucho death metal, black metal sinfónico y ese tipo de cosas, y ella tenía muchas

actitudes, o sea me encantaba como se vestía y todo el cuento, super oscura, pero de todas maneras la actitud de ella y por la situación a veces que tenía, siempre se laceraba mucho **¿y tu le dabas algún tipo de consejo o alguna vez intentaste ayudarla de alguna manera?** o sea más que todo yo trataba como de entretenerla por decirlo de alguna forma, que vamos a hacer algo, entonces siempre tratabamos como de alguna actividad, o algo que salía entonces yo la invitaba para que salieramos, pero el problema es que el novio comenzó a pensar que yo tenía algo con ella y me tocó como alejarme de ella para no causar problemas prácticamente, y después de que.. después de un tiempo ya casi no me volví a hablar con ella, o sea como te digo la relación del novio de ella era muy pesada y entonces ella decidió como dejarme de hablar o algo por el estilo **¿nunca supiste cómo ella logró resolverlo?**No, con ella si no, con mi otro amigo sí, porque él dijo a pesar de que yo soy gay continuo en el cristianismo, se metió de lleno ahí, él decía que pues no le contaba a la comunidad de que él era gay, pero de que todas maneras confiaba mucho en dios en cristo, ese fue de los casos de que yo a pesar de que soy ateo, fue de los casos de que yo digo bueno, el cristianismo, la religión en serio si pueden ayudar a una persona, ya depende de la situación en que se encuentre lógicamente.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**
para mí el primero vendría siendo la soledad **¿Por qué?**Porque una persona sola normalmente no, no se halla, o no se ubica normalmente, y es como cuando están desubicadas, es que suelen sentir esa sensación, bueno si yo no encajo aquí entonces ¿que hago aquí? entonces para mí por eso siempre ha sido como la soledad, que el detonante más fuerte para el suicidio.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
por eso mismo, o sea no quieren estar solos, siempre quieren estar con esa pareja, crean un vínculo muy fuerte y una vez que lo rompen siempre hay comportamientos autodestructivos, o tanto destructivos con la otra persona porque siempre que se dejan o dicen no, esta persona si la veo con otra, ella no puede estar con otra persona, o intenta matarla a ella a su pareja, o intentan matarse a sí mismos.
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
mmm creo que algunas personas se aferran mucho a otras y eso hace que se llenen sus vacíos, por decirlo de alguna manera, pero no siempre debe ser así, uno también puede llenarse con cosas que uno haga, como con actividades o hobbies por decirlo así.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Si, me parecen muy interesantes porque una imagen bien hecha puede llegar a comunicar muchas cosas, entonces las imágenes tienen que estar muy elaboradas o muy bien pensadas, por decirlo así, para lograr que la gente realmente entienda lo que uno quiere decir.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
pues sí tengo algunos libros de este tipo, como novelas gráficas y cómics, me gustan mucho porque se complementan muy bien entre sí las imágenes con el texto

3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**

Yo creo que el suicidio es un tema muy complejo para solo ser tratado con imágenes y poco texto, entonces creo que se debe dar la información suficiente para que la gente entienda lo que pasa alrededor de este tema, pero igual considero que si podría funcionar y que es una buena idea.

Sujeto 13

Edad: 21

Género: Femenino

Carrera: Diseño Gráfico

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**
emm..creo que se debe tener cuidado al hablar de este tema. **¿Por qué?** Porque no todas las personas interpretan las cosas de una manera abierta, sino para ellos, entonces si tu les hablas específicamente de ese tema, entonces van a pensar como...si están en esa situación como oye me está hablando directamente a mí, ¿como sabe?, ¿por que me esta pasando esto?, entonces comienza la frustración, entonces a mí se me hace que no sea un tema así... **¿Entonces crees que no es un tema que pueda ser hablado de manera super cotidiana?** mmm no, tendrías que tener un nivel de confianza como.. como mejor amigo o mejor amiga que le puedas confiar eso, a un nivel así tendrías que llegar con esa persona para poder hablar de ese tema abiertamente
2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir,sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**
Sería complicado, pues yo creo que eso depende la persona ¿no? si tu la conoces demasiado, podría decirse que...me preocuparía, si alguien me llega a decir como, oye me voy a suicidar...**¿Tu le pondrías atención a la persona?** Si
3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**
como en un grupo cerrado, tal vez, donde tu puedas estar pero la gente no sepa que en realidad es de eso sino cuando... **¿Como un grupo anónimo o algo así?** Exacto, donde tu vas y no tienen que saber quien eres, de donde eres, sino.. tu vas y le explicas porque es lo que le sucede, si en verdad es por algo que necesitas en tu vida o solo porque quieres llamar la atención o porque falta algo en ti, pero que no sea abierto porque pues la gente se siente expuesta, y cuando la gente se siente expuesta hace las cosas más rápido, entonces creo que un grupo así sería bueno.
4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**
Pues... la de la policía y los bomberos que son los que en esos casos de emergencia, son los que uno debe llamar **¿Entonces si alguien te dice que se está intentando suicidar tu llamarías a la policía o los bomberos?** A la policía, como que les alertaría.
5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**
Si. **¿Y que caso conociste?** Era un amigo de mi mamá, él...tenía una crisis económica emm, tenía una crisis económica, no tenía recursos para darle estudio a su hija, entonces él comenzó a frustrarse, él trabajaba en salud, y ...pues comenzó a pasar como el tiempo y la gente... no le pagaban,entonces él se sentía muy frustrado, tenía deudas, debía muchas cosas, incluso le debía

a mi mamá, y mi mamá le dijo como oye, no, ven, cálmate, hay alguna forma, trabaja en otro lado, y no pudo, no resistió la presión, la niña entró en una enfermedad terminal, murió y él se suicidó, entonces él... pues es el caso, fue muy cercano a mi, entonces como que uno, bueno en realidad era muy pequeña, y uno se siente muy impotente, porque uno no entiende cuando está en eso, ni cuando la gente es cercana a eso, entonces...pues según la experiencia que viví con mi mamá fue como...ese sentimiento de frustración y desesperación porque realmente no puedes hacer nada en ese momento, si uno tuviera los recursos, uno se los daría a esa persona, pero no, no tienes para dárselos, entonces entras como en un shock mental entre ti y esa persona, entonces fue muy duro.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**
Enfermedades, situaciones económicas emm, por decirlo así falta de cariño, pero no de ese cariño obsesivo sino como... en cierto rechazo de padre a hijos, **¿De todos esos cuál crees que es el que más prevalece?** Situación económica **¿Por qué?** Porque tú comienzas a pedirle prestado a muchas personas, entonces oye prestame aquí, prestame aquí, cuando menos piensas le debes aquí, aquí, y aquí, entonces no, te vas con los bancos, y tu sabes que estar con un banco es algo frustrante, entonces llega un punto donde uno dice, hey espera, tienes que tomar medidas si no te excedes en eso, entonces la gente empieza a excederse, cuando ya se da cuenta, está totalmente acabado, no tiene ni siquiera para comer, te han quitado tus cosas, si tu tienes propiedades carros casas, te lo quitan y tu quedas vacío, en realidad son cosas que llenan en la vida pero.. hay personas que son necesarias, o sea que las necesitan, viven como de eso y dependen de eso y pobrecitos no saben tomar decisiones.
2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**
ehmm un poco falta de madurez, diría yo, porque... conozco...un caso de una prima mía que ella...termina y vuelve con el novio, termina y vuelve, o sea es como terminan una semana y vuelven, entonces esa falta de madurez no tiene cómo esa responsabilidad de que bueno tengo novio pero pues trae consecuencias, habrán peleas y eso, entonces toman esos actos como inmadurez, por eso creo que toman esas decisiones
3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**
No tiene sentido porque...pues digo que si cuando tienes una pareja te sientes acompañado, estas queriendote pues de otra forma, es un cariño diferente del de los padres, pero eso no significa que tengas que depender de eso, un ejemplo básico, los monjes, no necesitan de ese amor, entonces no me es lógico eso.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Si, me gusta **¿Por qué?** Pues emm a lo personal emm muchas veces uno no... sabe expresarse con palabras, tal vez un dibujo o una mueca o una expresión en ese sentido puede ayudar, entonces como que te dice muchas cosas, digamos con los ojos, tu puedes hablar con los ojos sin necesidad de estar hablando, como lo hacen los sordomudos, entonces me parecen interesantes esta clase de libros
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
mmm los veo en bibliotecas, porque por recursos económicos me es difícil comprarlos **¿Pero si son cercanos a ti de alguna manera?** Si

3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**

Si, mira que si seria una idea interesante. **¿Por qué?** Porque irías hacia ese grupo específicamente ¿si? pero ..pues, hablandolo asi podria ser abiertamente entonces pues estaria hablándole a ese grupo, pero no tendrían... o sea si te lo compras, no va a significar que te vas a suicidar, si no...puedes adquirir un recurso digamos, tu tienes un compañero que va a hacer eso, entonces tu tienes tu libro qué te parece llamativo y puede ayudarte, entonces pues se lo darías.

Sujeto 14

Edad: 21 Género: Femenino Carrera: Publicidad y mercadeo

Sección 1.

Suicidio – Ideas pre-concebidas – Tratamiento del tema

1. **¿Considera relevante hablar del suicidio en el entorno cotidiano?**

Yo creo que es un tema normal, porque igual el suicidio, o sea, no podemos dejar que un concepto se vuelva un cliché pienso yo, entonces digamos el suicidio es como la homofobia o como la eutanasia, o sea digamos hablar de eso debería ser normal y no debería ser un cliché y debería tratarse con cuidado porque puede pasar en cualquier momento.

2. **“Los que intentan el suicidio no desean morir, sólo hacen el alarde”. ¿Usted considera que esa frase es falsa o verdadera?**

ehmmm pues yo creo que puede ser de las dos, o sea digamos, de pronto eso no se ve solo en la frase que diga, sino más bien como toda, toda su expresión corporal, su lenguaje no verbal digamos, podría aportar a la veracidad de la frase como tal, pero pues podria ser solo alardeo, hay gente que juega con eso, pero tambien podria ser verdad, podría ser de las dos

3. **¿Cómo cree que se debería abordar el tema del suicidio y su prevención en la cotidianidad?**

mmmm pues de pronto el suicidio mmm seria bueno pues creo yo hacer una campaña publicitaria para abordarlo, lo digo desde mi carrera , de la publicidad, y creo que sería muy...aportaría mucho el hecho de dos cosas, comerciales, no se si alguna vez viste, pero sacaron un comercial de la flatulencia, algo asi como como... como vas a lanzar un comercial de la flatulencia, es un tema bien duro, como el suicidio, la eutanasia como te digo, pero lo lanzaron y la verdad es muy bueno, si lo quisieras buscar, no se si es de McCann, o no se que empresa lo hizo, se lanzó no sé si en Alemania, o sea internacionalmente se lanzó, aca no llego, pero es un comercial que fue muy visto porque fue la manera de abordarlo, entonces yo creo que debería ser una manera de abordarlo bien creativa y bien sólida, robusta, pero..que hiciera ver que el suicidio no es algo como te digo un cliché o algo ... ah no eso nunca pasa, sino más bien, y por otra parte de pronto hacer un experimento social, o algo con personas que pretendían o alguna vez pretendieron suicidarse y no lo hicieron, y ver desde su punto de vista que podrían aportar, porque claramente nosotros que nunca lo hemos pensado o que nunca hemos estado como al lado de una persona que ha pensado eso, es diferente lo que pensemos, entonces el testimonio de una persona que lo haya vivido o que hubiera querido hacerlo te aportaría mucho

4. **¿Conoce algún recurso de ayuda al que acudir en caso de una amenaza suicida?**

Pues se que hay una linea, no me se el numero, pero se que hay una linea obvio de atención, y una fundación como tal no conozco pero sé que hay el nombre no te lo puedo decir, pero si se que hay, que aydan y que, pero igual tampoco, la ayuda tampoco es como tan...o sea digamos creo que una persona cuando se va a suicidar o cuando uno ve cuando una persona se va a suicidar y uno llama a la línea de atención, muchas veces no pueden como...¿como se llama

eso? llegar en el momento justo, o sea no pueden prestar la ayuda que es, de pronto lo que te digo eso es como con una campaña de prevención, más no en el momento de, porque cuando una persona ya está en el momento, es muy difícil como parar que se suicide a menos de que tu te metas o que llegue la autoridad pertinente, es muy difícil.

5. **¿Alguna vez ha conocido a alguien que haya amenazado, intentado o consumado un suicidio?**

pues ¿que te digo yo? conocerlo, conocerlo, no. **¿nunca haz escuchado el caso de alguien?** Pues no, la verdad el caso que escuche fue el chico que...estaba en once y que fue creo que el mejor ecaes o el mejor icfes no se, un chico de colegio que por que le practicaban bullying se suicidó, y en mi colegio también vi una chica que por bullying y por depresión interna, o sea creo que el suicidio es una respuesta a una connotación psicológica de autoestima y todo esto, entonces la chica se le lanzaba a los carros, se lanzó un día de un tercer piso, o sea trataba muchas veces de suicidarse, porque igual el suicidio no es solo como ah no, un horca como piensan en las películas o no se, no, hay muchas maneras de suicidarse, y esa chica y ese chico fue pura falta de autoestima y amor propio, yo creo que las campañas que deberían atacar al suicidio, deberían subir la autoestima y el amor propio de esas personas.

Sección 2

Rupturas amorosas y su relación con el suicidio

1. **¿Cuál cree que es el factor más detonante del suicidio?**

Creo que es lo que te acabe de decir, digamos la falta de autoestima, la presión social influye mucho...como digamos nuestro país es un país de influencias, nosotros nos dejamos influenciar por todo y el colombiano promedio se deja influenciar por el amigo por el vecino por el socio, por...entonces digamos que a ti te afecta mucho la presión social, te afecta mucho el qué dirán, y te afecta mucho como te vean las otras personas, si yo no me visto de cierta manera, si yo no estoy en cierto grupo, ya me siento clasificado en cierto otro grupo, es decir digamos si yo puedo ser de los cool o de los nerds que saben mucho, aca en la universidad uno puede ser de los buenos o de los que no les importa nada, y nada mas es como una connotación por estilo de vida o por vestimenta, pero no saben como mas alla de ti, entonces yo creo que el factor detonante es ese, la influencia de las otras personas.

2. **Las estadísticas demuestran que durante los últimos años uno de los factores detonantes que más predomina entre quienes han cometido un suicidio, es la ruptura amorosa y los problemas con la pareja ¿A qué cree que se deba esto?**

Pues yo creo que esa situación es muy dura, osea yo tengo pareja, pues mi novio y yo llevamos dos años y seis mese, pero digamos que mi mamá y mi papá lleva... mi papá fue el primer novio de mi mamá a los 16 años y mi mama tiene 57 años, o sea fue el primer amor de su vida, claramente cuando una persona se enamora verdaderamente, o cree estar enamorado porque a veces no lo está de una persona, y esa persona rompe con ella o algo, a veces sentimos que se nos destruye el mundo y cuando tu te ves solo sin la persona que amabas de pronto, lo que te digo esa depresión, esa falta de autoestima, de pensar que... pues de vivir si ella, y vas a seguir viviendo sin él, puede que influya mucho en el suicidio

3. **¿Qué opina de la frase “ Llenar los vacíos del interior con una pareja”?**

No tiene sentido porque yo creo que lo que te digo, uno es una persona individual, yo soy gemela y aún siendo gemela y creciendo con alguien desde el útero y desde el mismo espermatozoide cada quien tiene su personalidad desarrollada y cada quien desarrolla su personalidad a lo largo de su vida, entonces, pues creo que con toda autoridad y conocimiento del tema te digo que aunque uno tenga otra persona al lado que sea espectacular con uno, igual

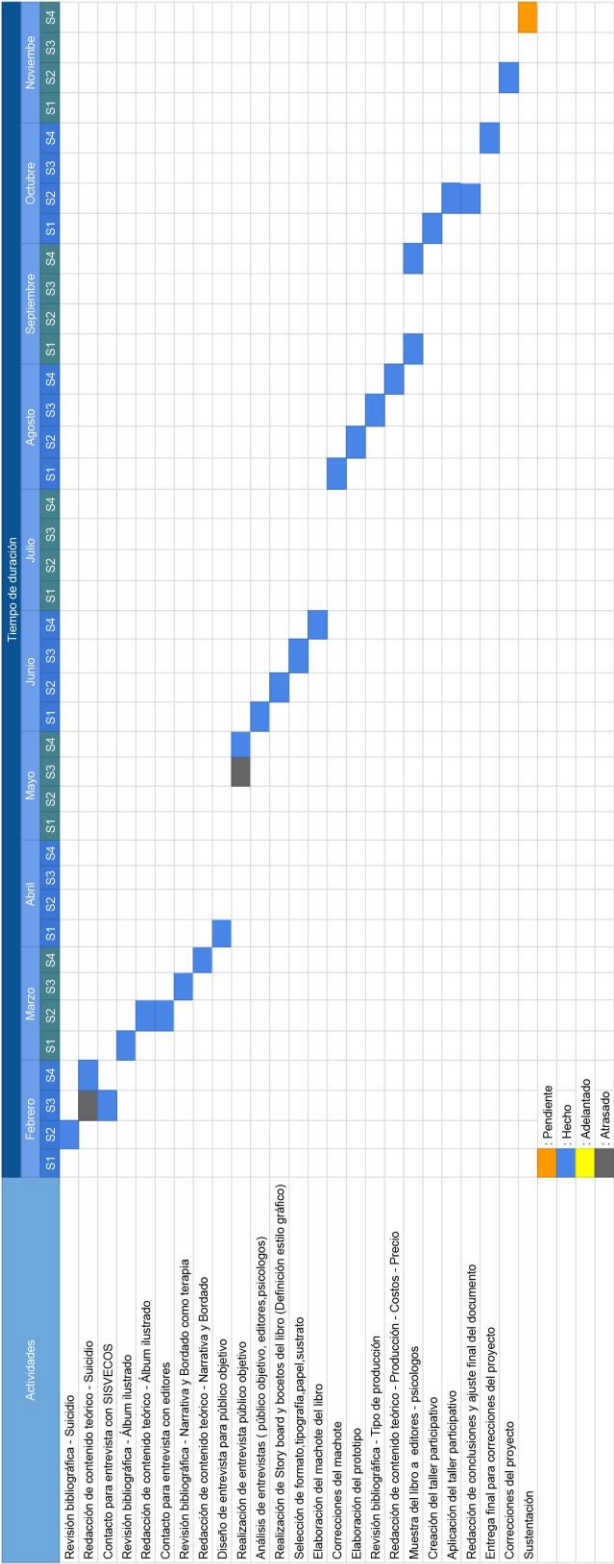
a uno, lo que sea, hay ciertos vacíos de la personalidad que uno tiene que llenar, es decir, si tu te sientes afligido por algo o tienes algún problema al interior, al exterior, alguna condición física o problema psicológico ese vacío lo debes llenar tu por ti mismo, no incluir a otras personas para que te lo llenen, porque cuando esas personas se marchen, vas a seguir teniendo ese vacío, el vacío no se llena con alguien mas el vacío lo llenas tú, porque las personas pasan.

Sección 3

Álbum ilustrado – Visualización y prevención de la problemática

1. **¿Le resultan interesantes los libros que usan las imágenes como recurso principal para abordar una temática, como el que le muestro a continuación?**
Si claro, **¿Por qué?** Creo que...basados en la comunicación visual, la comunicación visual tiene un bonus o un... que te digo yo, un sabor diferente, es decir cuando tú visualizas algo, lo entiendes mucho más fácil, mucho más rápido, es mucho más dinámica la lectura, entonces yo creo que, digamos el libro que tú me mostraste fue espectacular porque es que te crea una experiencia, o sea no es solo como leer, y leer por leer, sino que digamos te crea una experiencia, puedes interactuar con el libro, y es un libro que genera recordación, es decir que digamos en el concepto de... y no es solo por estética, yo creo que es más por lo que te digo de generar una experiencia con el lector y generar una recordación en su mente y más que nada en su corazón y que diga ush ese libro me marcó, el recurso visual es bien importante, porque solo la lectura pues si, la lectura traspasa fronteras y todo lo que tu quieras pero digamos en muy diferente leer por leer que ver un libro y cautivarse una vez por la portada, y querer leerlo y querer tenerlo visualmente enriquecido es bastante, o sea pues a mi, prefiero totalmente esos libros.
2. **¿Qué tanto suele consumir este tipo de libros?**
Pues yo creo que así tanto como el que me mostraste así tu no, pero digamos que yo si, digamos aquí en la biblioteca he ido varias veces, leo, leo más que nada publicidad, leo publicidad de guerrillas, o sea publicidad ejemplificada en ejemplo de imágenes, entonces yo creo que, y la veo así y me gusta así y leo bakanica p&m, leo malpensante, todas esas revistas de ilustración gráfica, de publicidad, que si, te muestran cosas, te hacen leer artículos, pero todo basado en una estética y en una gráfica, y no solo porque sea mi carrera, yo tengo una hermana socióloga y una filósofa y ellas dos, digamos yo les he mostrado hasta mallpocket que es una revista de publicidad, emm y digamos yo se las muestro y también, o sea digamos se sienten atraídas simplemente por como la ilustración, por la imagen, si las leo y vivo, vivo en eso, y cuando se las enseño a otras personas, siento que son muy bien acogidas.
3. **¿Usted cree que a través de este tipo de producto editorial se podría hacer más visible la problemática del suicidio?**
Claro, **¿Por qué?** Porque el suicidio es algo creo que nosotros nos dejamos impactar a veces más por lo que vemos que por lo que leemos porque en realidad, a veces ni siquiera leemos, entonces el suicidio más que nada que es una práctica, pues una perturbación física que deja pues a la persona muerta, valga la redundancia o en crisis o con moretones, o sea digamos, hacer visible eso, va a hacer atraer más al lector al público objetivo y ejemplificar más o sea digamos darle una vista real del proceso y no solo una lectura de ah, pues el se murió y le dolió, o sea es diferente leer, se suicidó, a leer, a verlo en una imagen, porque la connotación es distinta de lo que uno, lo que transmites tu como creadora es una cosa, y lo que yo entienda como lector es otra cosa, entonces yo creo que cuando tu haces ejemplificación, lo que tu quieres mostrar y lo que yo entiendo es lo mismo, pero muchas veces cuando tu lees, tu quieres decir otra cosa pero hay gente que no lo entiende o gente que no lo lee completamente entonces no entiende bien tu mensaje.

Anexo 2. Cronograma



Anexo 3. Taller participativo

Latidos y Pantanos – Taller participativo				
Objetivo: Conocer la percepción del público objetivo acerca del producto editorial, a través de la experiencia de lectura en voz alta				
Actividad	Información que se recogerá	Descripción de la actividad	Materiales	Tiempo
AMBIENTACIÓN	Información sobre las condiciones de las instalaciones y recursos disponibles para el taller	Se preparará el ambiente para recibir a los participantes, para ello se limpiará el lugar, se colocarán sillas para favorecer la comunicación (media luna). Luego, a medida que lleguen los participantes se les brindará una escarapela para anotar su nombre. Luego se les invitará a acomodarse en los asientos para comenzar el taller.	Marcadores y etiquetas de nombre.	2´
PRESENTACIÓN	Se recogerá los nombres de todos.	Presentación personal de la tallerista (Nombre, carrera, proyecto de grado), y presentación del taller. (Objetivo del taller: Conocer la recepción de los participantes frente a la experiencia editorial producto del proyecto de grado)	—	3´
LECTURA DEL LIBRO	Recepción de los participantes frente a la lectura	Se pedirá a los participantes estar lo más próximos que puedan del libro para iniciar la lectura en voz alta e ir mostrando las imágenes que componen el libro.	Libro	7´
PREGUNTAS	Respuestas de los participantes frente a las preguntas formuladas.	Se pedirá a los participantes ubicarse en mesa redonda junto con la tallerista. La dinámica consiste en tomar un ovillo de lana que la tallerista lanzará a otro participante luego de formular una pregunta relacionada con el libro. Una vez el participante conteste, sin soltar el hilo lanzará el ovillo a otro participante al azar, y así sucesivamente hasta formar poco a poco un tejido del que todos sean parte, haciendo más dinámica la participación y formulación de las preguntas. (¿Qué entendiste de la historia? ¿Cómo te hizo sentir el libro? ¿Qué sensación te deja el libro? ¿Qué emociones experimentaste durante la lectura? ¿Compartirías esta historia con alguien más? ¿Con quién? ¿Por qué? ¿La historia te hace recordar alguna experiencia o persona en particular? ¿A quién? ¿Por qué? ¿En qué ámbitos podría funcionar el álbum ilustrado? ¿En el personal (lectura propia) educativo (colegios o universidades) terapéutico? ¿Consideras que esta experiencia editorial podría contribuir a la prevención del suicidio en Bogotá? ¿Por qué?	Ovillo de lana	15´

CIERRE & DESPEDIDA	Conclusiones de la sesión y evaluación de la misma.	A partir de las ideas que mencionan los participantes, la tallerista realizará un resumen pequeño de lo trabajado durante la sesión. Luego se procederá a repartir una hoja a los participantes donde podrán agregar comentarios acerca de su experiencia con el libro y el taller. Se finaliza con la despedida y el agradecimiento.	Hojas para comentarios. Esferos.	5´
-----------------------	--	---	--	----